DAY ২৯ • ElevenLabs • Step by Step

দুই কণ্ঠের অডিও মার্কেটিং

ডায়লগ, পডকাস্ট, ভিডিও ভয়েসওভার আর কাস্টমার ক্যাম্পেইন — ElevenLabs-এ মাল্টি-ভয়েস অডিও বানানো শিখব একদম ধাপে ধাপে।

স্ক্রিপ্ট → ভয়েস → মিক্সিং → সম্পূর্ণ প্রজেক্ট



Basic and Advance AI Course — সহজ বাংলা সংস্করণ

বাড়তি অংশ • কেন শিখব

কেন শিখব এই বিষয়টা?

১ **কথোপকথন মনোযোগ ধরে**

একক ভয়েসওভারের চেয়ে প্রশ্ন-উত্তরের ডায়লগ শুনতে সহজ — শ্রোতা শেষ পর্যন্ত থাকে, বার্তা মনে গেঁথে যায়।

২ **পডকাস্ট-স্টাইল কনটেন্টের চাহিদা**

ব্র্যান্ড আর কোর্স-ব্যবসা এখন ইন্টারভিউ ও আলোচনা ফরম্যাটে বিজ্ঞাপন চায় — এই দক্ষতার কাজ বাড়ছে।

৩ **এক দক্ষতায় অনেক মাধ্যম**

একই অডিও চলবে ভিডিও অ্যাডে, ওয়েবিনার প্রমোতে, সোশ্যাল পোস্টে আর গ্রাহক-ক্যাম্পেইনে।

৪ **উদ্দেশ্য একদম স্পষ্ট**

আজকের শেষে তুমি স্ক্রিপ্ট থেকে এক্সপোর্ট পর্যন্ত ৪৫–৬০ সেকেন্ডের দুই-বক্তার সম্পূর্ণ অডিও বিজ্ঞাপন নিজে বানাতে পারবে।



এক লাইনে: একটি কণ্ঠ তথ্য দেয়, দুটি কণ্ঠ গল্প বলে — আর গল্পই শ্রোতাকে কাজে নামায়।

DAY ২৯ • রোডম্যাপ

আজ যা যা শিখব

১ **মাল্টি-ভয়েস ধারণা**
ফরম্যাট ও ৫টি নিয়ম

২ **AI দিয়ে স্ক্রিপ্ট**
হুক থেকে CTA, শব্দের হিসাব

৩ **দুটি ভয়েস বাছাই**
মানদণ্ড ও নিরাপত্তার নিয়ম

৪ **আলাদা অডিও তৈরি**
হোস্ট ও গেস্ট অংশ আলাদা ফাইলে

৫ **মিক্সিং ও এফেক্ট**
জোড়া দেওয়া আর সাউন্ড ডিজাইন

৬ **প্রয়োগ ও প্রজেক্ট**
ভিডিও, পডকাস্ট, ক্যাম্পেইন, ফাইনাল কাজ

আজকের বড় কাজ: শেষে বানাব ৪৫–৬০ সেকেন্ডের দুই-বক্তার পডকাস্ট-স্টাইল বিজ্ঞাপন। খেয়াল রাখবে — Studio, Projects, সাউন্ড এফেক্ট ও ক্রেডিট অ্যাকাউন্টের প্ল্যান অনুযায়ী বদলাতে পারে।

মাল্টি-ভয়েস অডিও মানে কী?



১ মাল্টি-ভয়েস মানে

দুই বা তার বেশি কণ্ঠ ব্যবহার করে স্বাভাবিক কথোপকথন, সাক্ষাৎকার, পডকাস্ট বা রোল-প্লে বিজ্ঞাপন তৈরি করা।

২ কেন এক কণ্ঠে হয় না

প্রশ্ন, উত্তর আর অভিজ্ঞতার গল্প আলাদা কণ্ঠে এলে শ্রোতা সহজে যুক্ত হয় — একঘেয়ে লাগে না, বিশ্বাসও বাড়ে।

৩ প্রতিটা কণ্ঠের একটা কাজ

কেউ প্রশ্ন করে, কেউ অভিজ্ঞতা বলে, কেউ সিদ্ধান্তে পৌঁছে দেয় — ভূমিকা আগেই পরিষ্কার থাকতে হয়।

কাজের টিপস: প্রথম অনুশীলনে দুটির বেশি কণ্ঠ নিও না — দুটি পরিষ্কার ভূমিকাই ভালোভাবে শেখার জন্য যথেষ্ট।

Module 1 • ফরম্যাট

চারটি চালু মাল্টি-ভয়েস ফরম্যাট

হোস্ট + অতিথি পডকাস্ট

হোস্ট প্রশ্ন করে, অতিথি অভিজ্ঞতা আর মতামত দেয় — সবচেয়ে পরিচিত ফরম্যাট।

গ্রাহক + ব্র্যান্ড প্রতিনিধি

গ্রাহকের সমস্যা, প্রতিনিধির সমাধান — বিজ্ঞাপনে খুব কার্যকর জুটি।

ন্যারেটর + সাক্ষ্য-কণ্ঠ

একজন গল্পটা সাজিয়ে বলে, আরেকজন নিজের আসল অভিজ্ঞতা শোনায়।

মডারেটর + বিশেষজ্ঞ

ওয়েবিনারে মডারেটর আলোচনা চালায়, বিশেষজ্ঞ গভীর তথ্য দেয়।

উদাহরণ — ছোট্ট ডায়লগ (নিজের লেখা)

হোস্ট: “অনলাইনে পড়াশোনায় সবচেয়ে বেশি সময় নষ্ট হয় কোথায়?” ছাত্রী: “নোট গোছাতে গিয়ে! এখন আমি AI টুলে আগে পরিকল্পনা সাজাই, তারপর পড়ি।” হোস্ট: “দারুণ — আজকের ক্লাসে ঠিক সেটাই শিখব।”

কাজের টিপস: নিজের কনটেন্টের জন্য আগে ফরম্যাট ঠিক করো, তারপর স্ক্রিপ্ট লেখো — উল্টোটা করলে কণ্ঠের ভূমিকা গুলিয়ে যায়।

Module 1 • নিয়ম

মাল্টি-ভয়েসের পাঁচটি নিয়ম

এক বক্তা, এক ভূমিকা

প্রতিটা কণ্ঠের কাজ আগেই ঠিক করে নাও — কে প্রশ্ন করবে, কে উত্তর দেবে।

ছোট লাইন

এক লাইনে একটাই ভাবনা; লম্বা বক্তৃতা নয়, কথোপকথনের মতো টুকরো টুকরো বলা।

একই টোন ও ভাষা

দর্শক যে ভাষা ও ঢঙে স্বস্তি পায়, দুজন বক্তাকেই সেই ধারা মানতে হবে।

বক্তা বদলে বিরতি

লাইনের মাঝে ছোট্ট ফাঁক রাখো — নয়তো কথা জড়িয়ে গিয়ে শোনায়।

শুধু অনুমোদিত ভয়েস

বিল্ট-ইন অথবা অনুমতি পাওয়া কণ্ঠই ব্যবহার করবে, অন্য কিছু নয়।

কাজের টিপস: মূল পরীক্ষা: প্রতিটা কণ্ঠের একটা উদ্দেশ্য আছে তো? শুধু সাজসজ্জার জন্য একাধিক কণ্ঠ ব্যবহার কোরো না।

স্ক্রিপ্টের কাঠামো: হুক থেকে CTA

হুক
সমস্যা বা প্রশ্ন

ডায়লগ
অভিজ্ঞতা, সুবিধা বা প্রমাণ

অফার
কোর্স / পণ্য / সেবা

CTA
শ্রোতার একটি মাত্র কাজ

দৈর্ঘ্যের হিসাব: ৩০ সেকেন্ড ≈ ৭০–৮০টি বলা শব্দ; ৬০ সেকেন্ড ≈ ১৩০–১৫০টি শব্দ। স্ক্রিপ্টের প্রতিটা লাইনের আগে HOST: / GUEST: লেবেল দাও — কে কোন লাইন বলবে তা এখানেই ঠিক হয়।

উদাহরণ প্রম্পট (নিজের ভাষায় লেখা)

“একটি অনলাইন ফ্রিল্যান্সিং কোর্সের জন্য ১২০ শব্দের দুই-বক্তার পডকাস্ট-স্টাইল বিজ্ঞাপন লেখো। বক্তা: HOST ও STUDENT। দর্শক: নতুন গ্র্যাজুয়েট। টোন: বন্ধুসুলভ ও বাস্তবভিত্তিক। কাঠামো: হুক, শিক্ষার্থীর সুবিধা, কোর্সের অফার, CTA। বাক্য ছোট ও কথ্য রাখো।”

কাজের টিপস: স্ক্রিপ্ট লেখা শেষ হলেই শব্দ গুনে নাও — বেশি হলে অডিও লম্বা হয়ে যাবে, কম হলে তাড়াহুড়ো শোনাবে।

Module 2 • ধাপে ধাপে

AI দিয়ে স্ক্রিপ্ট লেখার ছয় ধাপ

পণ্য, দর্শক, উদ্দেশ্য

আগে লিখে নাও: কীসের প্রচার, কারা শুনবে (যেমন বিশ্ববিদ্যালয়ের শিক্ষার্থী), আর লক্ষ্য কী।

AI-কে স্ক্রিপ্ট চাও

দুই-বক্তার স্ক্রিপ্ট লিখতে বলো — বিষয়, বক্তা আর টোন স্পষ্ট করে দিয়ে।

লেবেল ও ছোট লাইন শর্ত দাও

HOST: / GUEST: লেবেল আর ছোট ছোট বাক্য — এটা প্রম্পটেই বাধ্যতামূলক করে দাও।

CTA রাখো মাত্র একটি

শেষে শ্রোতার জন্য একটি মাত্র কাজের আহ্বান — একাধিক হলে কোনোটাই কাজ করে না।

শব্দ গুনে ছাঁটো

লক্ষ্য সময় অনুযায়ী শব্দ বেশি হয়ে গেলে লাইন কমিয়ে ঠিক করে নাও।

জোরে পড়ে যাচাই

অডিও বানানোর আগে পুরো স্ক্রিপ্টটা জোরে জোরে পড়ে শুনে নাও।

কাজের টিপস: জোরে পড়ার সময় যেখানে হোঁচট খাবে, শ্রোতাও সেখানে আটকাবে — ওই লাইনটাই সবার আগে ঠিক করো।

দুটি ভয়েস বাছাইয়ের মানদণ্ড

হোস্টের কণ্ঠ

পরিষ্কার, উষ্ণ ও আত্মবিশ্বাসী — শুনলেই মনে হবে একজন গাইড কথা বলছেন।

গেস্টের কণ্ঠ

স্বাভাবিক, বন্ধুসুলভ, কথোপকথনের ঢঙে বলতে পারে এমন কণ্ঠ।

দুজনেই মানসম্মত

সহজে বোঝা যায় এমন উচ্চারণ, আর দুটি কণ্ঠের অডিওর মান কাছাকাছি হতে হবে।

একই দর্শক, একই ধাঁচ

একই শ্রোতার জন্য একই ভাষা ও অ্যাকসেন্ট স্টাইল — দুজন দুই রকম হলে কানে লাগে।

কাজের টিপস: দুটি কণ্ঠ একে অপরের থেকে স্পষ্ট আলাদা হতে হবে — শ্রোতা চোখ বন্ধ করেও যেন বুঝতে পারে কে বলছে।

Module 3 • ধাপে ধাপে

ভয়েস বাছাই: ক্লিক ধরে ধরে

লগইন ও ভয়েস পেজ

ElevenLabs-এ সাইন ইন করে “Voices”, “Voice Library” অথবা Text to Speech-এর ভয়েস সিলেক্টর খোলো।

অন্তত তিনটি ভয়েস শুনো

প্রতিটির Play/Preview চেপে আসল কণ্ঠ শুনে তুলনা করো — নাম দেখে বাছাই কোরো না।

HOST ভয়েস ঠিক করো

একটি ভয়েস হোস্টের জন্য বেছে নিয়ে তার নামটা স্ক্রিপ্টের ওপরে লিখে রাখো।

GUEST ভয়েস ঠিক করো

আলাদা আরেকটি ভয়েস গেস্টের জন্য বেছে নাম লিখে রাখো — পুরো কাজে এই দুটিই চলবে।

নিরাপত্তার নিয়ম: অন্য কারো কণ্ঠ ক্লোন, নকল বা অনুমতি ছাড়া আপলোড করবে না। ক্লাসে শুধু বিল্ট-ইন ভয়েস। ElevenLabs-এর নিয়ম: Professional Voice Clone শুধু নিজের কণ্ঠের জন্য, তাও যাচাই (verification) লাগে।

কাজের টিপস: ভয়েসের নাম দুটি স্ক্রিপ্টের ওপরেই লিখে রাখো — পরের প্রজেক্টে কোনটা কার ছিল তা আর গুলাবে না।

Module 4 • Speaker 1

হোস্টের অডিও: আলাদা ফাইলে কেন?



১ একবারে এক বক্তা

পুরো ডায়লগ একসাথে নয় — এক বক্তার সব লাইন এক অংশে ধরে জেনারেট করো।

২ আলাদা ফাইল, পরিষ্কার নাম

প্রতিটা অংশের আলাদা ফাইল রাখো; নাম দাও ক্রম অনুযায়ী, যেমন 01_Host_Intro.mp3।

৩ আগে শুনো, তারপর এগোও

পরের অংশ বানানোর আগে এই অংশটা Play করে শুনে নাও — ভুল থাকলে এখানেই ধরবে।

কাজের টিপস: আলাদা ফাইল রাখলে পরে কোনো লাইন বদলাতে হলে শুধু ওই অংশটাই আবার বানালেই চলে — পুরো প্রজেক্ট নতুন করে নয়। আর সময় মেলানোও সহজ হয়।

হোস্টের অডিও বানানো: আট ধাপে

১ টেক্সট বসাও

“Text to Speech” / “Speech” খুলে টেক্সট বক্সে ক্লিক করে শুধু HOST-এর লাইনগুলো বসাও।

২ ভয়েস ও সেটিংস

ভয়েস সিলেক্টর খুলে HOST ভয়েস বেছে নাও; প্রথম পরীক্ষায় ডিফল্ট সেটিংসই রাখো।

৩ জেনারেট ও যাচাই

“Generate” চাপো, তারপর Play করে শোনো — স্পষ্টতা, গতি ও উচ্চারণ ঠিক আছে কিনা।

৪ ডাউনলোড ও নাম

ঠিক থাকলে Download করে ফাইলের নাম দাও “01_Host_Intro.mp3”।

কাজের টিপস: শেষ যাচাই: হোস্টের কণ্ঠ শোনাবে এমন একজনের মতো, যিনি শ্রোতাকে পথ দেখাচ্ছেন — একঘেয়ে বা রোবটের মতো লাগলে অন্য ভয়েস দিয়ে চেষ্টা করো।

Module 5 • Speaker 2

গেস্টের অডিও: স্বাভাবিক অভিজ্ঞতার গলা

আগের লেখা মুছে ফেলো

একই Text to Speech-এ থেকে HOST-এর লেখা মুছে শুধু GUEST-এর লাইনগুলো বসাও।

GUEST ভয়েসে জেনারেট

গেস্টের জন্য ঠিক করা ভয়েসটি বেছে নিয়ে “Generate” চাপো।

ডেলিভারি যাচাই

Play করে গতি আর স্বাভাবিক আবেগ শুনো — সাক্ষ্যধর্মী লাইনে কণ্ঠ একটু ধীর হলেই ভালো লাগে।

ঠিক করে ফাইনাল

দরকারে যতিচিহ্ন বদলাও বা লাইন ছোট করো, আবার জেনারেট করে “02_Guest_Story.mp3” নামে ডাউনলোড করো।

লাইন সাজাতে AI: সাক্ষ্যের লাইন লম্বা হলে AI-কে বলতে পারো বন্ধুসুলভ কথ্য ভাষায় আবার লিখে দিতে — সর্বোচ্চ প্রায় ৩৫ শব্দে, একটি বাস্তব ফলাফলসহ, বাড়াবাড়ি দাবি ছাড়া।

কাজের টিপস: উচ্চারণের নিয়ম: সহজ শব্দ, ঠিকঠাক কমা-দাঁড়ি; কণ্ঠ দ্রুত লাগলে লম্বা বাক্য ভেঙে দাও। গেস্ট বলবে “আমি” দিয়ে নিজের অভিজ্ঞতা — বিক্রির স্ক্রিপ্টের মতো নয়।

Module 6 • জোড়া দেওয়া

একটানা অডিওর ক্রম

ইন্ট্রো সাউন্ড
ঐচ্ছিক, ছোট

হোস্ট ওপেনিং
শুরু ও হুক

গেস্টের জবাব
অভিজ্ঞতা

হোস্ট + CTA
ফলো-আপ ও আহ্বান

শেষের সাউন্ড
ঐচ্ছিক, ছোট

কোথায় জোড়া দেবে: ElevenLabs-এর Studio/Projects থাকলে সেখানেই সাজাও; না থাকলে Audacity, CapCut বা Canva ভিডিও এডিটরেও একই কাজ হয়।

কাজের টিপস: এডিটিং নিয়ম: বক্তা বদলের সময় ০.৩–০.৮ সেকেন্ড বিরতি রাখো; পরিকল্পনা ছাড়া দুটি কণ্ঠ একসাথে চালিয়ে (ওভারল্যাপ) দিও না।

Studio/Projects-এ সাজানো: আট ধাপে

১ **প্রজেক্ট খোলো**
ড্যাশবোর্ডে “Studio”, “Projects” বা এডিটর যেটা দেখায়, খুলে “New Project” চাপো।

২ **ফাইল আপলোড**
Upload/Add Media দিয়ে 01_Host_Intro.mp3 ও 02_Guest_Story.mp3 দুটি ফাইল তোলো।

৩ **ক্রমে সাজাও**
টাইমলাইনে প্রথমে Host অডিও টেনে বসাও, ছোট বিরতি রেখে Guest, তারপর CTA-র অডিও।

৪ **পুরোটা প্রিভিউ**
শুরু থেকে শেষ পর্যন্ত একবারে চালিয়ে ক্রম আর বিরতি যাচাই করো।

কাজের টিপস: শেষ যাচাই: কোথাও ২ সেকেন্ডের বেশি নীরবতা নেই তো, আর কোনো কণ্ঠ আরেকটির ওপর চেপে বসেনি তো — এই দুটোই ভালো করে দেখো।

সাউন্ড এফেক্ট ও ব্যাকগ্রাউন্ড মিউজিক

সাউন্ড এফেক্টের কাজ

সেগমেন্ট বদল বোঝায়, কোনো মুহূর্তে শ্রোতার মনোযোগ টেনে আনে।

ব্যাকগ্রাউন্ড মিউজিকের কাজ

পরিবেশ ও মেজাজ তৈরি করে — কিন্তু কখনোই কথা ঢেকে দিতে পারবে না।

কোন এফেক্ট কোথায়

মৃদু নোটিফিকেশন: ফিচার প্রকাশে; হুশ (whoosh): অংশ বদলে; অ্যাপলস: কেবল অনুষ্ঠানের শেষে মানালে।

সহজ রাখো

ছোট প্রমোশনাল অডিওতে একটাই সরল মিউজিক স্টাইল — বেশি ধরন মানেই এলোমেলো শব্দ।

ধাপে ধাপে — সাউন্ড এফেক্ট বানানো

ElevenLabs-এ “Sound Effects” থাকলে খোলো → প্রম্পট বক্সে একটি ছোট, কপিরাইট-মুক্ত এফেক্টের বর্ণনা লেখো (যেমন শিক্ষামূলক অ্যাপের জন্য বন্ধুসুলভ ২ সেকেন্ডের ডিজিটাল সাউন্ড, কোনো কণ্ঠ ছাড়া) → দৈর্ঘ্যের অপশন থাকলে ঠিক করে Generate → শুনে পছন্দটা ডাউনলোড করে এডিটরে ভয়েস অংশের আগে বা পরে বসাও।

কাজের টিপস: মিক্সিং নিয়ম: কণ্ঠই রাজা — মিউজিক সবসময় কথার নিচে মৃদু থাকবে। এফেক্ট বার্তাকে সাহায্য করবে, মনোযোগ কেড়ে নেবে না।

একই অডিও, অনেক ভিডিওতে

Canva

MP3 আপলোড করে টাইমলাইনে বসাও, ওপরে লেখা ও ভিজ্যুয়াল সাজাও।

InVideo ও অন্যান্য এডিটর

MP3 তুলে ন্যারেশন ট্র্যাক বদলাও বা নতুন করে যোগ করো।

CapCut / Audacity

ভয়েস ক্লিপ সাজানো, ক্যাপশন আর মিউজিক যোগ করার কাজে ভালো।

সেরা অভ্যাস

আগে অডিওটাই ফাইনাল করো। তারপর ফাইনাল ভয়েসওভারের সময় ধরে ভিজ্যুয়াল, ক্যাপশন আর ক্লিপের দৈর্ঘ্য মেলাও — উল্টো করলে বারবার বদলাতে হয়। এই অডিওই চলবে ভিডিও অ্যাড, সোশ্যাল পোস্ট, কোর্স ট্রেলার আর ওয়েবিনার প্রমোতে।

কাজের টিপস: মাস্টার MP3 ফাইলটা আলাদা করে যত্নে রেখো — একবার বানানো ভালো অডিও অনেক ভিডিওতে বারবার কাজে লাগবে।

Module 8 • ধাপে ধাপে

Canva-তে MP3 বসানো: আট ধাপে

১ **প্রজেক্ট তৈরি**

Canva খুলে 9:16 Video প্রজেক্ট তৈরি করো — ফোনের সোশ্যাল ভিডিওর মাপে।

২ **MP3 আপলোড**

Uploads > Upload Files দিয়ে তোমার ফাইনাল MP3 ফাইলটি তুলে নাও।

৩ **টাইমলাইনে বসাও**

MP3 টেনে নিচের অডিও টাইমলাইনে রাখো; ওপরে ভিডিও ক্লিপ বা ছবি যোগ করো।

৪ **ক্যাপশন ও ডাউনলোড**

বলা কথার সঙ্গে মিলিয়ে ক্যাপশন দাও, প্রিভিউ দেখে ক্লিপের দৈর্ঘ্য কণ্ঠের সময় অনুযায়ী ঠিক করে MP4 ডাউনলোড করো।

কাজের টিপস: শেষ যাচাই: ক্যাপশন হুবহু কণ্ঠের কথার সঙ্গে মিলেছে তো? আর ভিডিওটা শেষ হচ্ছে ফাইনাল CTA দৃশ্য দিয়েই তো?

Module 9 • পডকাস্ট

পডকাস্ট পর্বের কাঠামো

Intro	মূল আলোচনা	ট্রানজিশন	CTA	Outro
শিরোনাম + স্বাগত	শিক্ষা / সাক্ষাৎকার	ছোট মিউজিক/এফেক্ট	সাবস্ক্রাইব / রেজিস্টার	বিদায় ও যোগাযোগ

নতুনদের জন্য: প্রথমে ২–৩ মিনিটের ছোট পাইলট পর্ব বানাও, দুজন বক্তা নিয়ে। পুরো পর্ব একবারে এক লম্বা রিকোয়েস্টে জেনারেট কোরো না — ছোট ছোট অংশে ভাগ করে বানাও।

কাজের টিপস: প্রম্পটে বিষয়, দুই বক্তা, দুটি প্রশ্ন আর শেষের CTA — এই চারটে স্পষ্ট লিখলেই স্ক্রিপ্ট গোছানো আসে। যেমন বিষয় হতে পারে: শিক্ষার্থীরা দায়িত্বশীলভাবে পড়াশোনায় AI ব্যবহার করবে কীভাবে।

পডকাস্ট পর্ব বানানো: আট ধাপে

১ **স্ক্রিপ্ট ও ভাগ**
ChatGPT/Gemini দিয়ে HOST ও GUEST লেবেলসহ ২ মিনিটের স্ক্রিপ্ট লেখাও; ৪ ভাগে ভাগ করো — intro, প্রশ্ন ১, প্রশ্ন ২, CTA/outro।

২ **অংশ ধরে জেনারেট**
সব HOST অংশ একই হোস্ট ভয়েসে, সব GUEST অংশ একই গেস্ট ভয়েসে — আলাদা আলাদা করে বানাও।

৩ **ফাইল ও জোড়া**
নম্বর-নামে ফাইল ডাউনলোড করে Studio/এডিটরে স্ক্রিপ্টের ক্রমে সাজাও; দরকারে মৃদু একটি intro/outro সাউন্ড যোগ করো।

৪ **এক্সপোর্ট ও পূর্ণ শোনা**
MP3 এক্সপোর্ট করে পুরো পর্বটা একটানা শুনে নাও — মাঝখান পর্যন্ত শুনে ছেড়ে দিও না।

কাজের টিপস: প্রতিটা পর্বে একই দুটি ভয়েস রাখলে শ্রোতা চরিত্র দুটিকে চিনে ফেলে — এটাই পডকাস্টের নিজস্ব ব্র্যান্ডিং।

Module 10 • ক্যাম্পেইন

কাস্টমার লয়্যালটি ক্যাম্পেইনের পাঁচ ধাপ

Welcome	Education	Reminder	Feedback	Retention
ধন্যবাদ + প্রথম ধাপ	মান পাওয়ার উপায়	পরের কাজের তাগিদ	রিভিউ / সার্ভে চাওয়া	নতুন অফার / সুবিধা

ক্যাম্পেইনের ধারণা: কেনার পর গ্রাহককে ছোট ছোট “ব্যক্তিগত” ধাঁচের অডিও বার্তা দিয়ে ধাপে ধাপে পথ দেখাও — প্রথম ব্যবহার, মান পাওয়া, ফিডব্যাক, তারপর ফিরে আসা।

কাজের টিপস: বার্তা ছোট রাখো — প্রতিটা মাত্র ২০–৩০ শব্দের। লম্বা অডিও বার্তা কেউ শেষ পর্যন্ত শোনে না।

Module 10 • ধাপে ধাপে

ক্যাম্পেইন বানানো: সাত ধাপে

একটি যাত্রা বেছে নাও

welcome, learning, feedback বা retention — একবারে একটি ধাপের জন্যই ক্যাম্পেইন বানাও।

তিনটি ছোট স্ক্রিপ্ট

প্রতিটা ২০–৩০ শব্দের ৩টি স্ক্রিপ্ট লেখো। যেমন কোর্সের শিক্ষার্থীর welcome বার্তা: “স্বাগতম! আজই প্রথম লেসনটা দিয়ে তোমার যাত্রা শুরু করো।”

একটাই ভয়েস, আলাদা ফাইল

একটি ধারাবাহিক বন্ধুসুলভ বিল্ট-ইন ভয়েসে প্রতিটা MP3 আলাদা বানাও; নাম দাও 01_Welcome, 02_Reminder, 03_Feedback।

পাঠাও ও ফল মাপো

ইমেইল, ওয়েবিনার স্লাইড, সোশ্যাল ভিডিও বা অনুমোদিত মেসেজিং ওয়ার্কফ্লোতে বসাও; ফল মাপো ক্লিক, শোনা শেষ করা, রিপ্লাই বা পুনঃভর্তি দিয়ে।

কাজের টিপস: প্রতিটা বার্তায় CTA থাকবে ঠিক একটি — দুটি কাজ একসাথে বললে গ্রাহক কোনোটাই করে না।

সম্পূর্ণ প্রজেক্ট • ধাপে ধাপে

ফাইনাল প্রজেক্ট: দুই-কণ্ঠের প্রমো অডিও

স্ক্রিপ্ট তৈরি

Module 2-এর পদ্ধতিতে স্ক্রিপ্ট লিখে ১২০–১৪০ শব্দে সম্পাদনা করো; লক্ষ্য সময় ৪৫–৬০ সেকেন্ড।

ভয়েস নির্বাচন

Host ও Guest ভয়েস বেছে নাম দুটি লিখে রাখো — এই প্রজেক্টে শুধু বিল্ট-ইন লাইব্রেরি ভয়েস চলবে।

অডিও তৈরি

দুই বক্তার ক্লিপ আলাদা করে জেনারেট ও ডাউনলোড করো; চাইলে ২ সেকেন্ডের একটি সাউন্ড এফেক্টও বানিয়ে নাও।

জোড়া, যাচাই, এক্সপোর্ট

ছোট বিরতি দিয়ে Studio/এডিটরে সাজাও; গতি, উচ্চারণ ও CTA-র স্পষ্টতা শুনে ঠিক করে MP3 এক্সপোর্ট করো (যেমন AI_Bootcamp_Two_Voice_Promo.mp3)।

থাকতেই হবে: হোস্ট + গেস্ট কণ্ঠ, স্পষ্ট হুক, একটি বাস্তব সুবিধা, কোর্সের অফার, আর শেষে একটাই স্পষ্ট CTA — এই পাঁচটি ছাড়া প্রজেক্ট অসম্পূর্ণ।

কাজের টিপস: শেষ পরীক্ষা: ভিজ্যুয়াল ছাড়াই শুধু অডিও শুনিয়ে দেখো — শ্রোতা দুই বক্তাকে আলাদা করে চিনতে পারছে তো, আর CTA-টা পরিষ্কার বুঝতে পারছে তো?

চূড়ান্ত যাচাই

মান যাচাইয়ের তালিকা

দুটি আলাদা অনুমোদিত ভয়েস

দুজন বক্তাই বিল্ট-ইন/অনুমোদিত ভয়েসে; স্ক্রিপ্টে লেবেল থাকলেও ফাইনাল অডিওতে “HOST/GUEST” শব্দ শোনা যাবে না।

বিরতি ও উচ্চারণ ঠিকঠাক

ডায়লগের লাইনের মাঝে ছোট বিরতি; কোনো শব্দ ভুল উচ্চারণে বা বাদ পড়ে যায়নি।

শব্দ কথা ঢাকে না

ব্যাকগ্রাউন্ড এফেক্ট বা মিউজিক বক্তব্যের ওপরে উঠে আসেনি — কণ্ঠই সবচেয়ে স্পষ্ট।

সুবিধা ও একটাই CTA

পণ্য/সেবার আসল সুবিধাটা পরিষ্কার, শেষে একটাই জোরালো CTA; ডাউনলোডের পর MP3 ঠিকমতো বাজে।

সাধারণ ভুল → সহজ সমাধান

কণ্ঠ খুব দ্রুত → লাইন ছোট করো, যতিচিহ্ন বাড়াও। কথোপকথন অস্পষ্ট → ক্লিপ আলাদা করো, মাঝে বিরতি দাও। CTA দুর্বল → একদম শেষে ছোট, সরাসরি একটি বাক্য রাখো।

কাজের টিপস: জমা দেওয়ার আগে পুরো অডিওটা অন্য একজায়গায় চালিয়ে (ফোনে/অন্য ডিভাইসে) শুনে নাও — নিজের এডিটরে ভালো শোনালেও ফাইলে সমস্যা থাকতে পারে।

বাড়তি অংশ • বাস্তব ব্যবহার

এই স্কিল কোথায় কাজে লাগবে?

পডকাস্ট ও শো

নিজের বা ক্লায়েন্টের পডকাস্টের পর্ব, ইন্টারভিউ-ধাঁচের আলোচনা অনুষ্ঠান।

ভিডিও মার্কেটিং

ভিডিও অ্যাড, কোর্স ট্রেলার আর সোশ্যাল পোস্টে ডায়লগ-ভয়েসওভার।

ওয়েবিনার ও ইভেন্ট

প্রমো অডিও, মডারেটর + বিশেষজ্ঞ আলোচনার রেকর্ডিং ও ঘোষণা।

গ্রাহক যত্নে

কেনার পর welcome, reminder আর feedback অডিও বার্তার ক্যাম্পেইন।

উদাহরণ

একটি অনলাইন কোর্সের লঞ্চে — ট্রেলারে হোস্ট-গেস্ট ডায়লগ, ওয়েবিনার প্রমোতে একই অডিওর কাটছাঁট, আর ভর্তির পর শিক্ষার্থীদের welcome বার্তা। এক দক্ষতায় তিন জায়গায় কাজ।

মাল্টি-ভয়েস অডিও দিয়ে আয় কীভাবে

Fiverr / Upwork-এ গিগ

দুই-কণ্ঠের পডকাস্ট বিজ্ঞাপন ও ডায়লগ অডিওর গিগ সাজাও; নিজের বানানো ১ মিনিটের ডেমো অডিও নমুনা হিসেবে রাখো।

YouTube ও সোশ্যাল কনটেন্ট

নিজের বা ক্লায়েন্টের চ্যানেলে ডায়লগ-ভিডিও, কোর্স ট্রেলার ও পডকাস্ট সিরিজের ভয়েস প্রোডাকশনের কাজ নাও।

লোকাল ব্যবসার ডায়লগ-বিজ্ঞাপন

কোচিং সেন্টার, দোকান বা অনলাইন শপের জন্য প্রশ্নোত্তর-ধাঁচের ছোট অডিও বিজ্ঞাপন বানিয়ে দাও।

ক্যাম্পেইন প্যাকেজ সার্ভিস

অনলাইন কোর্স বা সার্ভিস ব্যবসাকে welcome–reminder–feedback অডিও বার্তার পুরো প্যাকেজ বানিয়ে দাও।



সত্যি কথা: অন্যের কণ্ঠ ক্লোন করে কাজ করা যাবে না — শুধু বিল্ট-ইন/অনুমোদিত ভয়েসেই কাজ করতে হবে। আয় রাতারাতি আসে না; ভালো ডেমো আর প্রথম রিভিউ জমতেই সবচেয়ে বেশি সময় লাগে। প্ল্যান ও ক্রেডিটের খরচ হিসাব করে গিগের দাম ঠিক করবে।

আজকের সারাংশ আর তোমার কাজ

মাল্টি-ভয়েস ধারণা | স্ক্রিপ্টের কাঠামো | ভয়েস বাছাই ও নিরাপত্তা | আলাদা অডিও জেনারেশন | মিক্সিং ও সাউন্ড এফেক্ট | পডকাস্ট ওয়ার্কফ্লো | লয়্যালটি ক্যাম্পেইন

প্র্যাকটিস প্রজেক্ট

১. দুটি বিল্ট-ইন ভয়েস বেছে নাম দুটি লিখে রাখো

২. HOST/GUEST লেবেলে প্রায় ১২০ শব্দের ডায়লগ স্ক্রিপ্ট লিখে জোরে পড়ো

৩. দুই বক্তার অডিও আলাদা ফাইলে বানিয়ে বিরতি দিয়ে জোড়া দাও

৪. একটি ছোট সাউন্ড এফেক্ট বানিয়ে ঠিক জায়গায় বসাও

৫. পুরো অডিও শুনে একটি সংশোধনের নোট লেখো: “আমি ___ বদলেছি, কারণ ___”

শেষ কথা: দুটি কণ্ঠ শুধু সাজসজ্জা নয় — প্রতিটা কণ্ঠের পরিষ্কার কাজ থাকলেই কথোপকথন শ্রোতার মনে গেঁথে যায়।