DAY ২৮ • AUDIO MARKETING • ELEVENLABS

ElevenLabs দিয়ে অডিও মার্কেটিং

লেখা থেকে প্রফেশনাল ভয়েসওভার — স্ক্রিপ্ট লেখা, ভয়েস বাছাই, টোন-পেসিং ঠিক করা থেকে ডাউনলোডযোগ্য MP3 পর্যন্ত, ধাপে ধাপে হাতে-কলমে।

শেষে নিজের হাতে একটা পুরো প্রোমো অডিও বানাবে



Basic and Advance AI Course — সহজ বাংলা সংস্করণ

কেন শিখব এই বিষয়টা?

১ **শোনার কনটেন্টের যুগ**
রিল, ভিডিও, পডকাস্ট — সব জায়গায় এখন ভয়েসওভার লাগে; চাহিদা বাড়ছেই।

২ **নিজের গলা ছাড়াই স্টুডিও-মান**
রেকর্ডিংয়ের ঝামেলা ছাড়া শুধু লিখে দিলেই পেশাদার মানের আওয়াজ পাওয়া যায়।

৩ **মার্কেটিংয়ের আসল কাঠামো শিখবে**
উদ্দেশ্য একটাই: অফার বোঝানো, আস্থা তৈরি আর শ্রোতাকে একটা কাজের দিকে নেওয়া।

৪ **বিক্রিযোগ্য একটা স্কিল**
ভয়েসওভার, অডিওবুক আর বিজ্ঞাপনের অডিও — অনলাইন-লোকাল দুই বাজারেই কাজ আছে।



এক লাইনে: স্ক্রিপ্ট লিখতে পারা আর ঠিক ভয়েস বাছতে পারাই এই দিনের আসল সম্পদ — টুল তো সবার হাতেই আছে।

DAY ২৮ • রোডম্যাপ

আজ যা যা শিখব

১ **অডিও মার্কেটিংয়ের ধারণা**
Hook → Benefit → CTA কাঠামো

২ **অ্যাকাউন্ট ও ড্যাশবোর্ড**
Text to Speech খুঁজে পাওয়া

৩ **স্ক্রিপ্ট লেখা**
সূত্র আর দৈর্ঘ্যের হিসাব

৪ **ভয়েস বাছাই**
মানদণ্ড ধরে পেশাদার পছন্দ

৫ **অডিও তৈরি**
Generate, শোনা, যাচাই

৬ **টোন ও পেসিং**
যতিচিহ্ন দিয়ে নিয়ন্ত্রণ

৭ **পার্সোনালাইজড অডিও**
দর্শকভেদে সংস্করণ, নিরাপদে

৮ **ভয়েস ক্লোনিং**
নৈতিকতা ও নিরাপদ ব্যবহার

৯ **পুরো প্রজেক্ট ও মান যাচাই**
ব্রিফ থেকে ফাইনাল MP3

শুরু করার আগে জেনে রাখো: টুল, ক্রেডিট আর প্ল্যানের সুবিধা অ্যাকাউন্টভেদে আলাদা হতে পারে — সবসময় নিজের ড্যাশবোর্ডে যা দেখা যাচ্ছে, সেটা ধরেই এগোবে।

MODULE 1 • ধারণা

অডিও মার্কেটিং কোথায় কোথায় চলে

সোশ্যাল মিডিয়া ভিডিও

রিল ও ভিডিও বিজ্ঞাপনের ভয়েসওভার — সবচেয়ে বেশি ব্যবহৃত জায়গা।

প্রোডাক্ট এক্সপ্লেইনার

পণ্য কী করে, কী লাভ — অডিওতে সহজে বুঝিয়ে দেওয়া।

পডকাস্ট বিজ্ঞাপন

পডকাস্টের মাঝে ছোট স্পন্সর-বার্তা বা প্রোমো অডিও।

কোর্সের ইন্ট্রো

অনলাইন কোর্সের শুরুর স্বাগত-বার্তা ও পরিচিতি অডিও।

কাস্টমার সাপোর্ট প্রম্পট

হটলাইন বা সাপোর্টে শোনানো নির্দেশনা ধরনের অডিও।

ইভেন্ট ও ওয়েবিনার

অনুষ্ঠান, সেমিনার বা ওয়েবিনারের ঘোষণা ও আমন্ত্রণ অডিও।

কাজের টিপস: প্রতিটা অডিওর লক্ষ্য কিন্তু একটাই — অফারটা বোঝানো, আস্থা তৈরি করা, আর শ্রোতাকে একটা নির্দিষ্ট কাজের দিকে নেওয়া। এর বাইরে কিছু ভাবার দরকার নেই।

MODULE 1 • গঠন

ভালো ভয়েসওভারের গঠন: তিন ধাপ

Hook
প্রথম বাক্যেই মনোযোগ ধরো

Benefit
শ্রোতার লাভটা পরিষ্কার বলো

CTA
পরের কাজটা স্পষ্ট করে বলো

নিজের বানানো উদাহরণ — একটা হোমমেড কেকের দোকানের প্রোমো:

Hook: “জন্মদিন কাছে, কিন্তু কেকের অর্ডার এখনো হয়নি?” **Benefit:** “আমাদের কেক পুরোপুরি ঘরোয়া উপকরণে তৈরি, অর্ডারের দিনই তাজা ডেলিভারি পাবে।” **CTA:** “আজই পেজে মেসেজ করে অর্ডার করো।”

কাজের টিপস: নিয়মগুলো মনে রাখো: এক বাক্যে একটাই আইডিয়া, সহজ মুখের ভাষা, খুব লম্বা বাক্য নয়, যতিচিহ্ন দিয়ে বিরতি, আর দর্শক অনুযায়ী টোন। শেষ যাচাই — স্ক্রিন না দেখেও শ্রোতা অফারটা বুঝছে তো?

MODULE 2 • সেটআপ

অ্যাকাউন্ট খুলে Text to Speech পর্যন্ত

১ সাইন আপ / লগ ইন করে ঢোকো

ব্রাউজারে ElevenLabs-এর অফিসিয়াল ওয়েবসাইট খোলো; “Sign up” বা “Log in” চেপে ইমেইল বা Google দিয়ে রেজিস্টার করো — আগের অ্যাকাউন্ট থাকলে সরাসরি সাইন ইন।

২ ড্যাশবোর্ডের অংশগুলো চেনো

Home/Dashboard-এ প্রজেক্ট ও টুল, Voices/Voice Library-তে ভয়েস, History/Projects-এ আগের অডিও, Download-এ ফাইনাল ফাইল।

৩ Text to Speech পেজ খোলো

ড্যাশবোর্ড থেকে “Text to Speech” (কারও কারও ক্ষেত্রে Speech/Playground) চেপে স্ক্রিপ্ট বসানোর পেজে যাও।

মনে রাখো: পেজে যা যা খুঁজে নেবে: টেক্সট বাক্স, ভয়েস সিলেক্টর, সেটিংস, Generate বাটন, ডাউনলোডের জায়গা। ধারাটা — লিখে বসাও → ভয়েস বাছো → সেটিংস → Generate।

কাজের টিপস: স্ক্রিপ্ট মোটামুটি ফাইনাল না করে Generate চাপবে না — প্রতিবার তৈরিতে ক্রেডিট খরচ হয়, খসড়া অবস্থায় নষ্ট করা মানে অপচয়।

স্ক্রিপ্টের সূত্র: পাঁচ উপাদান

Audience	Problem	Solution	Benefit	CTA
কার জন্য বলছো	তার সমস্যাটা	তোমার সমাধান	তার লাভ কী	এখন কী করবে

হিসাবটা মুখস্থ রাখো: দৈর্ঘ্যের হিসাব: ১৫ সেকেন্ডের অডিও ≈ ৩৫–৪৫ শব্দ, ৩০ সেকেন্ড ≈ ৭০–৮৫ শব্দ। ধীর আর স্পষ্ট ডেলিভারি চাইলে শব্দের সংখ্যা আরও কম রাখো।

দুর্বল বনাম শক্তিশালী (নিজের বানানো উদাহরণ):

দুর্বল: “আমাদের কম্পিউটার কোর্সটা খুব ভালো, সবাই ভর্তি হোন।”

শক্তিশালী: “পরীক্ষার আগে কম্পিউটার দক্ষতা নিয়ে দুশ্চিন্তা? আমাদের ৩ মাসের কোর্সে অফিসের কাজ শিখবে হাতে-কলমে, পাবে সার্টিফিকেটও। আজই ভর্তি হও।”

কাজের টিপস: স্ক্রিপ্ট লিখে নিজে জোরে পড়ে শোনো — যেখানে তুমি হোঁচট খাবে, শ্রোতার কানও ঠিক সেখানেই আটকাবে।

MODULE 3 • স্ক্রিপ্ট

স্ক্রিপ্ট লেখার ধাপগুলো

১

দর্শক আর সমস্যা ঠিক করো

এক লাইনে লেখো কারা শুনবে — যেমন “কলেজের ছাত্রছাত্রী”; আর তাদের একটা আসল সমস্যা — যেমন “অ্যাসাইনমেন্টে খুব বেশি সময় যায়”। এটাই Hook-এর কাঁচামাল।

২

সমাধান + দুটো সুবিধা যোগ করো

সমাধানটা কীভাবে কাজ করে, আর শ্রোতার দুটো স্পষ্ট লাভ — যেমন “দ্রুত লেখা; গুছিয়ে গবেষণা করা”।

৩

CTA দিয়ে শেষ করো, তারপর জোরে পড়ো

একটা স্পষ্ট আহ্বানে শেষ করো; জোরে পড়ে কঠিন ও দ্বিত্ব শব্দ বাদ দাও, যতিচিহ্নে বিরতি বসাও।

খসড়ার জন্য প্রম্পট (ChatGPT/Gemini-কে দিতে পারো):

“কলেজ ছাত্রদের জন্য ৭৫ শব্দের মধ্যে বন্ধুসুলভ ভয়েসওভার স্ক্রিপ্ট লেখো — কম্পিউটার কোর্সের প্রচারে। গঠন: Hook, ২টা সুবিধা, শেষে স্পষ্ট CTA। সহজ মুখের ভাষা।”

কাজের টিপস: খসড়া AI দিয়ে বানালেও শেষ সম্পাদনা সবসময় নিজের — জোরে পড়ে যাচাই ছাড়া কোনো স্ক্রিপ্ট ফাইনাল নয়।

MODULE 4 • ভয়েস বাছাই

ভয়েস বাছাইয়ের পাঁচ মানদণ্ড

দর্শক

কারা শুনবে — ছাত্র, কাস্টমার, এক্সিকিউটিভ, শিশু নাকি সাধারণ মানুষ? গলা তাদের বয়স-রুচির সঙ্গে মিলতে হবে।

টোন

বন্ধুসুলভ, প্রফেশনাল, উদ্যমী, শান্ত না আত্মবিশ্বাসী — বার্তার মেজাজ অনুযায়ী আবেগের রং।

গতি

শেখার কনটেন্টে ধীর, বিজ্ঞাপনে মাঝারি, অফার-প্রোমোতে উদ্যমী — কিন্তু সবসময় বোধগম্য।

ভাষা ও উচ্চারণভঙ্গি

দর্শক যে ভাষা ও বলার ভঙ্গি সহজে বোঝে, ঠিক সেটাই বাছো — কানে অপরিচিত হলে বার্তা হারিয়ে যায়।

ধারাবাহিকতা

একটা ক্যাম্পেইনে একই ভয়েস রাখো — চেনা গলাই ব্র্যান্ডের আস্থা তৈরি করে।

উদ্দেশ্য অনুযায়ী পছন্দ

কোর্স প্রচারে বন্ধুসুলভ-স্পষ্ট, কর্পোরেট এক্সপ্লেইনারে শান্ত-প্রফেশনাল, ফ্ল্যাশ সেলে উদ্যমী কিন্তু পরিষ্কার।

কাজের টিপস: ভয়েসের নাম বা জনপ্রিয়তা নয় — দর্শকের কানে কতটা স্পষ্ট আর মানানসই, সেটাই আসল মানদণ্ড।

ভয়েস বাছাইয়ের ধাপে ধাপে

১ ভয়েস সিলেক্টর খোলো

Text to Speech পেজে টেক্সট বাক্সের পাশে বা নিচে-বাঁয়ে ভয়েস সিলেক্টর থাকে; বর্তমান ভয়েসের নামে ক্লিক করলেই তালিকা খোলে।

২ অন্তত ৩টা ভয়েসের নমুনা শোনো

প্রতিটার Play/Preview চেপে একই লাইন শুনে তুলনা করো — একটা শুনেই সিদ্ধান্ত নেওয়া ভুলের বড় কারণ।

৩ চার দিক দিয়ে তুলনা করো

স্পষ্টতা, গতি, উচ্চারণভঙ্গি আর আবেগ — এই চারটা মিলিয়ে দেখো কোনটা তোমার দর্শক আর বার্তার জন্য সবচেয়ে মানানসই।

৪ একটা বেছে লক করো

একটা ভয়েস সিলেক্ট করে এই কাজের সব টেস্ট সংস্করণে সেটাই রাখো — মাঝপথে ভয়েস বদলালে তুলনা অর্থহীন হয়ে যায়।

কাজের টিপস: নাটকীয় গলা শুনতে ভালো লাগলেও বিজ্ঞাপনে জেতে বোধগম্য গলা — শেষ কথাটা বোঝা না গেলে পুরো অডিওটাই ব্যর্থ।

Generate করা: ধাপে ধাপে

১

ফাইনাল স্ক্রিপ্ট পেস্ট করো

ইনপুট বাক্সে ক্লিক করে ফাইনাল স্ক্রিপ্ট বসাও — ৩০ সেকেন্ডের জন্য প্রায় ৭০–৮৫ শব্দ।

২

ভয়েস সিলেক্ট + ডিফল্ট সেটিংস

আগে লক করা ভয়েসটাই সিলেক্ট করো; অ্যাকাউন্টে ভয়েস সেটিংস থাকলেও প্রথম সংস্করণে ডিফল্টই রাখো — এটাই পরের উন্নতির তুলনার ভিত্তি।

৩

Generate চেপে পুরোটা শোনো

“Generate” চেপে Play করো, সম্ভব হলে হেডফোনে শোনো। সমস্যা পেলে স্ক্রিপ্ট/সেটিংস বদলে আবার Generate।

মূল ধারাটা: স্ক্রিপ্ট → ভয়েস → সেটিংস → Generate → শোনা → সংশোধন → ডাউনলোড — এই ধারাই পুরো কাজের কাঠামো।

কাজের টিপস: পুরো অডিওটা একবারও না শুনে Download চাপা চলবে না — উচ্চারণের ভুল আর বাদ পড়া শব্দ ধরা পড়ে শোনার সময়ই।

MODULE 5 • যাচাই

শোনার পর যা যা মিলিয়ে দেখবে

যাচাইয়ের তালিকা

- নাম আর পণ্যের শব্দের উচ্চারণ ঠিক আছে তো
- বাক্যের শেষে প্রাকৃতিক বিরতি আসছে
- শেষের CTA স্পষ্ট শোনা যাচ্ছে
- কোনো শব্দ বাদ পড়েনি তো
- আবেগ আর গতি বিষয়ের সঙ্গে মানাচ্ছে

শব্দ ভুল শোনালে করণীয়

- বানান বদলে দাও — যেভাবে বলা হয়, সেভাবে লিখে দাও
- যতিচিহ্ন যোগ করো — বিরতিই উচ্চারণ ঠিক করে দেয়
- লম্বা বাক্য ভেঙে ছোট করো
- কঠিন শব্দ বাদ দিয়ে সহজ বিকল্প শব্দ নাও

কাজের টিপস: একবারে সব বদলাবে না — একটা সমস্যা ধরে একটা সমাধান করে আবার শুনবে, তাহলেই বুঝবে কোনটা কাজ করল।

টোন, পেসিং আর যতিচিহ্নের নিয়ন্ত্রণ

তিন মূল ধারণা

- **টোন:** গলার আবেগের রং — বন্ধুসুলভ, গম্ভীর, উদ্যমী, শান্ত
- **পেসিং:** বলার গতি আর বিরতির দৈর্ঘ্য
- **স্টাইল:** সামগ্রিক ঢং — বিজ্ঞাপন, প্রশিক্ষণ, গল্প বলা, আনুষ্ঠানিক

যতিচিহ্ন দিয়ে নিয়ন্ত্রণ

- পূর্ণবিরাম (.) — স্পষ্ট বিরতি, বাক্যের শেষ বোঝায়
- কমা (,) — ছোট্ট প্রাকৃতিক বিরতি
- নতুন প্যারাগ্রাফ — আরও বড়, জোরালো বিরতি
- ছোট বাক্য — ধীর ও পরিষ্কার ডেলিভারি
- সহজ বানান — সঠিক উচ্চারণে সাহায্য করে

কাজের টিপস: সোনার নিয়ম: একবারে মাত্র একটা জিনিস বদলাও — তাহলেই নিশ্চিত বুঝবে কোন বদলটায় অডিওটা ভালো হলো।

অডিও ভালো করার ধাপের পদ্ধতি

১ **সমস্যাটা ঠিকঠাক কথায় লেখো**

“খুব দ্রুত”, “শব্দটা ভুল”, “উদ্যমী নয়” — অস্পষ্ট অভিযোগে সমাধান হয় না; আগের অডিও শুনে সমস্যাটা লিখে রাখো।

২ **বাক্য ভাঙো, শব্দ বদলাও**

গতি বেশি হলে লম্বা বাক্য দুটো ছোট বাক্যে ভাগ করো, বিরতি কম হলে কমা বা পূর্ণবিরাম যোগ করো; ভুল শোনানো শব্দটা উচ্চারণ-বানানে লেখো বা সহজ বিকল্প শব্দ নাও।

৩ **মুড বদলাতে ভয়েস/স্টাইল ধরো, তারপর তুলনা করো**

অন্য আবেগ চাইলে ভয়েস বা স্টাইল সেটিংস বদলাও; Version B-কে Version A-র পাশাপাশি শুনে সেরাটা বাছো।

আবার-লেখার প্রম্পট (নিজের ভাষায়):

“এই ভয়েসওভারটা আবার লেখো — আরও ধীরে আর বন্ধুসুলভভাবে বলার মতো করে। ৭৫ শব্দের মধ্যে রাখো, যতিচিহ্নে প্রাকৃতিক বিরতি বসাও।”

কাজের টিপস: প্রতিটা সংস্করণ শুনে নোট রাখো — কোন বদলে কী উন্নতি হলো; এই নোটই তোমার শেখার খাতা।

MODULE 7 • পার্সোনালাইজেশন

এক স্ক্রিপ্ট, নানা দর্শকের সংস্করণ

ছাত্রছাত্রীদের জন্য

উদাহরণ লাইন: “ক্লাসের ফাঁকে কম্পিউটার স্কিলটা শিখে নাও — অ্যাসাইনমেন্ট আর প্রেজেন্টেশনে সবার চেয়ে এগিয়ে থাকবে।”

ফ্রিল্যান্সারদের জন্য

উদাহরণ লাইন: “ক্লায়েন্টের কাজে লাগে এমন স্কিল শেখো — দ্রুত ডেলিভারি মানেই বেশি অর্ডার আর ভালো রিভিউ।”

অফিস টিমের জন্য

উদাহরণ লাইন: “রিপোর্ট আর ইমেইলের কাজে টিমের গতি বাড়াও — প্রশিক্ষিত টিম মানেই প্রতিদিনের ঘণ্টা বাঁচানো।”

ধারণাটা সহজ:

একটাই মাস্টার স্ক্রিপ্ট রাখো; দর্শক বদলালে বদলাও শুধু তিনটা জিনিস — সমস্যা, সুবিধার উদাহরণ আর CTA। বাকি গঠন একই থাকে, তাই প্রতিটা সংস্করণ বানাতে সময় লাগে খুব কম।

কাজের টিপস: পুরো স্ক্রিপ্ট নতুন করে লিখতে যাবে না — তিন জায়গা বদলালেই একটা স্ক্রিপ্ট থেকে তিন দর্শকের তিন সংস্করণ তৈরি।

সংস্করণ বানানোর ধাপ আর নিরাপত্তা

১

মাস্টার স্ক্রিপ্ট সেভ রাখো

মূল স্ক্রিপ্টটা একটা ডকুমেন্টে সংরক্ষণ করো — সব সংস্করণের ভিত্তি এটাই; মাস্টারে হাত নয়, কপিতে কাজ করবে।

২

Version A বানাও (ছাত্র)

মাস্টারের কপি নিয়ে শুধু সমস্যা, সুবিধার উদাহরণ আর CTA দর্শক অনুযায়ী বদলে দাও।

৩

Generate, নামকরণ, তারপর Version B

Version A Generate করে নাম দাও Course_Students.mp3; একই কায়দায় ফ্রিল্যান্সারদের জন্য Version B বানিয়ে নাম দাও Course_Freelancers.mp3।

নিরাপত্তার নিয়ম: শুধু অনুমোদিত, অস্পর্শকাতর তথ্য ব্যবহার করো; ব্যক্তিগত তথ্য পাবলিক AI প্রম্পটে দেবে না; প্রতিটা স্ক্রিপ্ট Generate-এর আগে পড়ে যাচাই করো।

কাজের টিপস: ফাইলের নামে দর্শকের নাম রাখার অভ্যাস করো — মাসখানেক পরেও কোন সংস্করণ কার জন্য বানিয়েছিলে, খুঁজতে হবে না।

ক্লোনিংয়ের নিয়ম: অনুমতিই সব

অনুমতি ছাড়া ক্লোন নয়

অন্য কোনো বাস্তব মানুষের ভয়েস তার স্পষ্ট আগাম সম্মতি ছাড়া ক্লোন, নকল বা সিন্থেসাইজ করা যাবে না — এটাই ElevenLabs-এর নীতির মূল কথা।

Professional Clone মানে নিজের ভয়েস

প্রফেশনাল ভয়েস ক্লোন শুধু নিজের গলার জন্য, এবং সেটা বানাতে যাচাই-প্রক্রিয়া (verification) পার হতে হয়।

ভুয়া পরিচয় কখনো নয়

অন্য কারও হয়ে কথা বলছে — এমন ভুল ধারণা দেয়, সেই অডিও বানানো সম্পূর্ণ নিষেধ; এটা প্রতারণার মধ্যে পড়ে।

ক্লাসের সেরা পথ: শিক্ষানবিশ অনুশীলনের জন্য বিল্ট-ইন লাইব্রেরি ভয়েসই ব্যবহার করো — ক্লোনিংয়ের ঝুঁকি নেওয়ার কোনো দরকারই নেই।

কাজের টিপস: সন্দেহ হলে নিয়ম একটাই — যার গলা, তার লিখিত অনুমতি ছাড়া সেই গলায় হাত দেবে না।

নিরাপদ ভয়েস বাছাইয়ের ধাপগুলো

১

নিজেকে প্রশ্ন করো

প্রথম প্রশ্ন: “এটা কি আমার নিজের ভয়েস?” উত্তর হ্যাঁ হলে তবেই পরের ধাপে যাওয়ার কথা ভাবো।

২

উত্তর “না” হলে থামো

নথিভুক্ত অনুমতি না থাকলে, আর প্ল্যাটফর্ম অনুমতি না দিলে — সেই ভয়েস আপলোড বা ক্লোন করবে না, যত আকর্ষণীয়ই হোক।

৩

ক্লাসের কাজে লাইব্রেরি ভয়েস নাও

বিল্ট-ইন লাইসেন্সকৃত ভয়েসই নিরাপদ পছন্দ — অনুশীলন, প্রজেক্ট, এমনকি অনেক বাণিজ্যিক কাজেও এটাই যথেষ্ট।

৪

লেবেল ও রেকর্ড রাখো

প্রয়োজনে আউটপুটে “AI-generated voiceover” লেবেল দাও; আর অনুমোদিত বাণিজ্যিক ভয়েস প্রজেক্টের সম্মতির প্রমাণ যত্নে সংরক্ষণ করো।

কাজের টিপস: সেলিব্রিটি, শিক্ষক, ক্লায়েন্ট, বন্ধু বা কোনো পাবলিক ফিগারের রেকর্ডিং — অনুমতি ছাড়া কখনোই ব্যবহার করবে না।

MODULE 9 • পুরো প্রজেক্ট

একটা প্রজেক্টের ব্রিফ: কী বানাব, কাদের জন্য

আমাদের নমুনা প্রজেক্টের ব্রিফ

- **পণ্য:** “স্পোকেন ইংলিশ কোর্স” — স্থানীয় কোচিং সেন্টার
- **দর্শক:** কলেজের ছাত্রছাত্রী
- **লক্ষ্য:** কোর্সে ভর্তি বাড়ানো
- **টোন:** বন্ধুসুলভ, আত্মবিশ্বাসী, স্পষ্ট
- **দৈর্ঘ্য:** ২০–৩০ সেকেন্ডের প্রোমো অডিও
- **আউটপুট:** ডাউনলোডযোগ্য MP3 ভয়েসওভার

আমাদের নিজের বানানো স্ক্রিপ্ট (প্রায় ৬৩ শব্দ ≈ ২৫ সেকেন্ড)

“Nervous to speak English in class or at a job interview? Join Spoken English Pro and practise real conversations with friendly mentors. Build fluency, fix common mistakes, and speak with confidence in just eight weeks. Small batches and personal feedback in every class mean you improve faster, week after week. Seats for this month's batch are limited. Enroll today and find your voice.”

কাজের টিপস: যেকোনো প্রজেক্টের আগে ব্রিফটা কাগজে লিখে নাও — পণ্য, দর্শক, লক্ষ্য, টোন, দৈর্ঘ্য, আউটপুট। ব্রিফ পরিষ্কার থাকলে স্ক্রিপ্ট লেখা অর্ধেক সহজ হয়ে যায়।

MODULE 9 • পুরো প্রজেক্ট

ব্রিফ থেকে ফাইনাল MP3: পুরো ধারাটা

১ সেটআপ ও স্ক্রিপ্ট বসানো

ElevenLabs খুলে Text to Speech-এ যাও; ব্রিফ অনুযায়ী লেখা ফাইনাল স্ক্রিপ্টটা ইনপুট বাক্সে বসাও।

২ ভয়েস বাছাই

Voices-এ গিয়ে বন্ধুসুলভ-প্রফেশনাল ৩টা ভয়েসের নমুনা শোনো; মাঝারি গতির একটা স্পষ্ট ইংরেজি ভয়েস বেছে নাও।

৩ Generate করে মন দিয়ে শোনা

ডিফল্ট সেটিংসে Generate করো; পুরোটা শুনে উচ্চারণ বা গতির সমস্যা থাকলে ঠিকঠাক নোট করো।

৪ সংশোধন, ডাউনলোড, নামকরণ

দরকারে যতিচিহ্ন যোগ করে বা বাক্য ছোট করে Version B বানাও; সবচেয়ে পরিষ্কার সংস্করণটা ডাউনলোড করে নাম দাও — যেমন SpokenEnglish_Student_Promo.mp3।

কাজের টিপস: শেষ যাচাইয়ে তিনটা জিনিস আলাদা করে শুনবে — Hook-টা মনোযোগ ধরছে তো, সুবিধাগুলো পরিষ্কার তো, আর শেষের CTA ঠিকমতো শোনা যাচ্ছে তো?

MODULE 10 • চূড়ান্ত যাচাই

ফাইনাল কোয়ালিটি চেকলিস্ট

জমা দেওয়ার আগের চেকলিস্ট

- স্ক্রিপ্টে Hook, Benefit আর CTA — তিনটাই আছে
- ভয়েস লক্ষ্য-দর্শকের সঙ্গে মিলেছে
- উচ্চারণ নির্ভুল
- গতি বোধগম্য — না দ্রুত, না টানা
- বিরতিগুলো প্রাকৃতিক শোনাচ্ছে
- অজান্তে কোনো স্পর্শকাতর তথ্য ঢুকে পড়েনি
- ভয়েস অনুমোদিত বা বিল্ট-ইন
- ফাইল ডাউনলোড হয়েছে এবং ঠিকমতো চলছে

কাজের টিপস: চেকলিস্টের প্রতিটা ঘরে একে একে টিক দাও — একটা ঘর ফাঁকা থাকলে আগে সেটা ঠিক করো, তারপরেই ফাইনাল ফাইল।

সমস্যা হলে সহজ সমাধান

খুব দ্রুত বলছে

বাক্যগুলো ছোট করো আর পূর্ণবিরাম বাড়াও — বিরতি বাড়লেই গতি কমে আসে।

শব্দ অস্পষ্ট শোনাচ্ছে

শব্দটা সহজ বানানে আবার লেখো — যেভাবে উচ্চারণ হয়, সেভাবে লিখলেই ঠিক হয়ে যায়।

CTA দুর্বল লাগছে

শেষ লাইনটা ছোট আর সরাসরি করো — যেমন “Enroll today.” — লম্বা শেষ লাইন শ্রোতা মনে রাখতে পারে না।

নিজের সংশোধনের নোট: প্রতিটা সংশোধনের পর এক লাইনে লিখে রাখো: “আমি ___ বদলেছি, কারণ ___।” এই ছোট্ট অভ্যাসটাই পরের প্রজেক্টগুলোকে দ্রুত ভালো করে তোলে।

কাজের টিপস: একই অডিও আন্দাজে বারবার না বানিয়ে, চেকলিস্ট ধরে একটা করে সমস্যা ঠিক করো — সময়ও বাঁচবে, ক্রেডিটও।

বাড়তি অংশ • বাস্তব ব্যবহার

এই স্কিল কোথায় কাজে লাগবে?

সোশ্যাল মিডিয়া মার্কেটিং

রিল ও ভিডিও বিজ্ঞাপনের ভয়েসওভার — নিজে রেকর্ড না করেই নিয়মিত প্রোমো কনটেন্ট।

অনলাইন কোর্স ও ট্রেনিং

কোর্সের ইন্ট্রো, লেসনের ন্যারেশন আর ওয়েবিনারের ঘোষণা অডিও।

পডকাস্ট ও ইউটিউব

পডকাস্ট বিজ্ঞাপন, চ্যানেলের ইন্ট্রো-আউট্রো আর এক্সপ্লেইনার ভিডিওর ন্যারেশন।

লোকাল ব্যবসা

দোকান, কোচিং সেন্টার, ক্লিনিকের ছোট প্রোমো অডিও ও সাপোর্ট প্রম্পট।

উদাহরণ

একটা ওষুধের দোকান হোম ডেলিভারি সেবা চালু করেছে — ২০ সেকেন্ডের প্রোমো অডিও: Hook-এ “রাতে হঠাৎ ওষুধ লাগলে?”, Benefit-এ “এক ঘণ্টায় ঘরে পৌঁছে যাবে”, CTA-তে দোকানের ফোন নম্বর।

ElevenLabs দিয়ে আয় কীভাবে?

১ Fiverr-এ ভয়েসওভার গিগ

বিজ্ঞাপন, এক্সপ্লেইনার, সোশ্যাল ভিডিওর AI ভয়েসওভার সার্ভিসের গিগ খোলো; নিজের বানানো নমুনা অডিও গিগে রাখো।

২ Upwork-এ অডিওবুক ও পডকাস্টের কাজ

অডিওবুক ন্যারেশন, পডকাস্ট ইন্ট্রো ও বিজ্ঞাপন-অডিওর প্রজেক্টে প্রস্তাব পাঠাও — নমুনা শুনিয়েই কাজ মেলে।

৩ নিজের YouTube চ্যানেল

ফেসলেস চ্যানেলে নিয়মিত ভয়েসওভার কনটেন্ট বানিয়ে চ্যানেল গড়ো — ধারাবাহিকতাই এখানে মূল পুঁজি।

৪ লোকাল ব্যবসার অডিও বিজ্ঞাপন

কোচিং, দোকান, অনলাইন শপের জন্য ছোট প্রোমো অডিও বানিয়ে দাও — চেনা বাজার দিয়ে শুরু সহজ।



সত্যি কথা: ফ্রি প্ল্যানে ক্রেডিট সীমিত — অর্ডার নেওয়ার আগে পেইড প্ল্যানের খরচ হিসাব করে দাম ঠিক করো। ক্লায়েন্টকে আগেই জানাবে অডিওটা AI ভয়েসে তৈরি; অন্যের গলা ক্লোনের কাজ কখনো নয়।

বাড়তি অংশ • কী শিখলাম + প্র্যাকটিস

আজকের সারাংশ আর তোমার কাজ

অডিও মার্কেটিং | Hook → Benefit → CTA | স্ক্রিপ্টের সূত্র | দৈর্ঘ্যের হিসাব | ভয়েস বাছাই | টোন ও পেসিং | পার্সোনালাইজেশন | ক্লোনিং নৈতিকতা | কোয়ালিটি চেকলিস্ট

প্র্যাকটিস প্রজেক্ট

১ পছন্দের একটা পণ্যের জন্য সূত্র ধরে ৭০–৮৫ শব্দের একটা স্ক্রিপ্ট লেখো

২ একই স্ক্রিপ্টে ৩টা ভয়েসের নমুনা শুনে সেরাটা বাছো — কেন সেরা, এক লাইনে লেখো

৩ যতিচিহ্ন বদলে Version A আর B বানিয়ে গতির পার্থক্য নিজে শুনে তুলনা করো

৪ মাস্টার স্ক্রিপ্ট থেকে অন্য এক দর্শকের জন্য একটা পার্সোনালাইজড সংস্করণ বানাও

শেষ কথা: স্ক্রিপ্টই অডিওর প্রাণ — ভালো স্ক্রিপ্ট, ঠিক ভয়েস, আর ধৈর্য ধরে শুনে যাচাই; এই তিন মিললেই প্রফেশনাল ভয়েসওভার।