DAY ২৬ • ভিডিও মার্কেটিং • InVideo AI

InVideo AI দিয়ে ভিডিও মার্কেটিং

শুধু লেখা দিলেই তৈরি প্রফেশনাল প্রোমো ভিডিও — টেক্সট-টু-ভিডিও, স্ক্রিপ্ট, সিন এডিট, ভয়েসওভার, ক্যাপশন আর এক্সপোর্ট, সব ধাপে ধাপে সহজ বাংলায়।

স্ক্রিপ্ট • সিন • ভয়েস • ক্যাপশন • এক্সপোর্ট



Basic and Advance AI Course — সহজ বাংলা সংস্করণ

কেন শিখব এই বিষয়টা?

১ ভিডিও দেখেই মানুষ কেনে

পোস্ট পড়ার চেয়ে ছোট ভিডিও দেখে মানুষ পণ্য চেনে আর কেনার সিদ্ধান্ত নেয় — ব্যবসা যেখানে, প্রচারও সেখানে।

২ কী জন্য শিখছি

নিজের বা ক্লায়েন্টের পণ্যের প্রোমো ভিডিও, সার্ভিস বোঝানোর ভিডিও আর সোশ্যাল মিডিয়া ভিডিও নিজে বানাতে পারা।

৩ ক্যামেরা-শুটিং ছাড়াই ভিডিও

শুটিং, দামি সফটওয়্যার বা এডিটিং টিম লাগে না — লেখা দিলেই InVideo AI ড্রাফট বানিয়ে দেয়, তুমি শুধু ঠিক করে নাও।

৪ কাজের চাহিদা প্রচুর

দোকান, কোচিং, ক্লিনিক, অনলাইন শপ — সবারই নিয়মিত ভিডিও লাগে। এই স্কিল থাকলে কাজের অভাব হয় না।



এক লাইনে: লেখা থেকে ভিডিও — এই এক স্কিলেই প্রচার, কনটেন্ট আর আয়ের পথ।

DAY ২৬ • রোডম্যাপ

আজ যা যা শিখব

১ **ভিডিও মার্কেটিংয়ের ভিত্তি**
Hook → Value → CTA সূত্র আর পরিকল্পনা

২ **প্রজেক্ট ও ড্যাশবোর্ড**
InVideo AI-তে প্রজেক্ট খোলা ও সব অংশ চেনা

৩ **প্রম্পট ও প্রথম ড্রাফট**
শক্তিশালী প্রম্পট লিখে ড্রাফট তৈরি

৪ **সিন এডিট ও লেখা**
সিন ধরে ধরে ছবি, লেখা আর সময় ঠিক করা

৫ **ভয়েস, মিউজিক, ট্রানজিশন**
শোনা ও দেখার অভিজ্ঞতা প্রফেশনাল করা

৬ **সার্ভিস ভিডিও ও এক্সপোর্ট**
ব্যাখ্যামূলক ভিডিও আর সঠিক সাইজে প্রকাশ

পুরো কাজের ধারা (৭ ধাপ): লক্ষ্য ও দর্শক ঠিক করা → সহজ স্ক্রিপ্ট লেখা → InVideo AI খোলা → প্রথম ড্রাফট তৈরি → সিন একে একে এডিট → ভয়েসওভার, সাবটাইটেল ও মিউজিক যোগ → প্রিভিউ দেখে ঠিক করে এক্সপোর্ট। মনে রেখো: ফ্রি প্ল্যানে ওয়াটারমার্ক, এক্সপোর্ট লিমিট আর প্রিমিয়াম মিডিয়া প্ল্যান অনুযায়ী বদলাতে পারে — নিজের প্ল্যানে যা দেখায়, সেটাই ব্যবহার করবে।

DAY ২৬ • মডিউল ১

ভিডিওর মূল সূত্র: Hook → Value → CTA

মডিউল ১ • ভিডিওর কাঠামো: Hook → Value → CTA

HOOK
প্রথম ৩ সেকেন্ডে মনোযোগ থামাও

VALUE
সমস্যা দেখাও, সমাধান দাও

CTA
পরের কাজটা স্পষ্ট বলো

মূল ধারণা: ভালো মার্কেটিং ভিডিও মানে — নির্দিষ্ট একজন দর্শককে একটি নির্দিষ্ট কাজ করানো। তাই পুরো ভিডিওতে থাকবে একজন দর্শক, একটা বার্তা, একটা CTA।

উদাহরণ — খাঁটি সরিষার তেলের ভিডিও

Hook: “ভেজাল তেলে রান্না হচ্ছে তো?” • Value: “গ্রামবাংলার খাঁটি সরিষার তেল — ঘানিতে ভাঙানো, কোনো ভেজাল নেই।” • CTA: “আজই অর্ডার করুন।”

যাচাই: দর্শক একজন তো? অফার একটা তো? CTA একটা তো? — তিনটার উত্তর ‘হ্যাঁ’ না হলে ভিডিও আবার ভাবো।

কাজের টিপস: যেকোনো ভিডিও শুরুর আগে এই তিন অংশ এক লাইন করে লিখে নাও — গল্প নিজে থেকেই গুছিয়ে আসবে।

DAY ২৬ • মডিউল ১

ভিডিও বানানোর আগে: পরিকল্পনার ৪ ধাপ

১

লক্ষ্য ঠিক করো

একটাই লক্ষ্য — পরিচিতি, লিড, বিক্রি, নাকি অ্যাপ ডাউনলোড।

২

দর্শককে বর্ণনা করো

এক লাইনে লিখো কে দেখবে — যেমন ব্যস্ত গৃহিণী, যিনি কম সময়ে ভালো রান্না চান।

৩

একটা বার্তা বেছে নাও

পুরো ভিডিওতে একটাই মূল কথা — যেমন: ঘানিতে ভাঙানো খাঁটি তেল মানেই আসল স্বাদ।

৪

একটা CTA ঠিক করো

দর্শক শেষে কী করবে — “আজই অর্ডার করুন” বা “পেজে মেসেজ করুন”।

কাজের টিপস: পরিকল্পনা আগে কাগজে লিখো, তারপর টুলে ঢোকো — তাড়াহুড়ো করে বানালে ভিডিও এলোমেলো হয়।

DAY ২৬ • মডিউল ২

InVideo AI: কোথায় যাব, ড্যাশবোর্ডে কী কী আছে

মডিউল ২ • InVideo ড্যাশবোর্ড

কোথায় যাব

ব্রাউজার খুলে InVideo-এর অফিসিয়াল ওয়েবসাইটে যাও; ইমেইল বা Google দিয়ে সাইন ইন করো বা অ্যাকাউন্ট খোলো।

AI Video

প্রম্পট বা স্ক্রিপ্ট দিলে AI নিজে ভিডিওর ড্রাফট তৈরি করে দেয়।

Templates

আগে থেকে সাজানো ডিজাইন — শুধু লেখা-ছবি বদলে দিলেই তৈরি।

Projects

তোমার বানানো সব ভিডিও এখানে সেভ থাকে।

Media / Uploads

নিজের ছবি, ক্লিপ, লোগো আর অডিও আপলোড করে রাখার জায়গা।

Brand Kit

ব্র্যান্ডের রঙ, লোগো আর ফন্ট সেভ রাখা যায় (প্ল্যান অনুযায়ী পাওয়া যায়)।

কাজের টিপস: প্রথম দিনেই Media-তে নিজের লোগোটা আপলোড করে রাখো — প্রতিটা ভিডিওতে কাজে লাগবে।

DAY ২৬ • মডিউল ২

প্রজেক্ট তৈরির ধাপ (১–৪)

১

AI Video বেছে নাও

ড্যাশবোর্ডে “AI Video” বা “Generate AI Video” অপশনে ক্লিক করো।

২

Text to Video বাছাই করো

“Text to Video” বা “Use my script” — তোমার কাজের জন্য যেটা ঠিক।

৩

আউটপুটের ধরন ঠিক করো

এই প্রজেক্টের জন্য বেছে নাও: Social media video।

৪

অনুপাত 9:16 রাখো

Reels, Shorts, TikTok-এর জন্য ভার্টিক্যাল 9:16 সিলেক্ট করো।

কাজের টিপস: সাইজ শুরুতেই ঠিক করো — পরে বদলাতে গেলে লেখা-ছবির জায়গা এলোমেলো হয়ে যায়।

DAY ২৬ • মডিউল ২

প্রজেক্ট তৈরির ধাপ (৫–৬)

১

ভাষা বেছে নাও

প্রয়োজন অনুযায়ী English বা Bangla সিলেক্ট করো।

২

Generate চাপো

প্রম্পট বা স্ক্রিপ্ট বসিয়ে “Generate” ক্লিক করলেই ড্রাফট তৈরি শুরু।

করবে না: ভার্টিক্যাল Reels প্রজেক্টে আড়াআড়ি (horizontal) ফরম্যাট কখনো বেছে নেবে না — পরে ঠিক করতে গিয়ে পুরো লেআউট নষ্ট হয়।

কাজের টিপস: Generate-এর আগে প্রম্পটটা আরেকবার পড়ে নাও — এক ক্লিক বাঁচাতে গিয়ে ভুল ড্রাফটে সময় যায় বেশি।

DAY ২৬ • মডিউল ৩

শক্তিশালী প্রম্পটের ফর্মুলা

মডিউল ৩ • প্রম্পট ফর্মুলা

পণ্য + দর্শক
কী পণ্য, কার জন্য

সমস্যা
দর্শকের কষ্টটা

উপকার + স্টাইল
সমাধান ও ভিডিওর লুক

সময় + CTA
কত সেকেন্ড, শেষ কথা

দুর্বল প্রম্পট

“আমার তেলের জন্য ভালো একটা ভিডিও বানাও।” — পণ্য আছে, কিন্তু দর্শক, সমস্যা, স্টাইল, সময়, CTA — কিছুই নেই। ফলও আসবে এলোমেলো।

শক্তিশালী প্রম্পট

“গৃহিণীদের জন্য খাঁটি সরিষার তেলের ৩০ সেকেন্ডের ভার্টিক্যাল প্রোমো বানাও। প্রথমে ভেজাল তেলের দুশ্চিন্তা, তারপর ঘানিতে ভাঙানো তেলের স্বাদ। পরিষ্কার, উজ্জ্বল, আধুনিক ভিজ্যুয়াল। শেষে লেখা: আজই অর্ডার করুন।”

কাজের টিপস: কেন কাজ করে: এই প্রম্পটে AI পেয়ে গেল পণ্য, দর্শক, গল্প, স্টাইল, ফরম্যাট আর অ্যাকশন — ছয়টাই।

DAY ২৬ • মডিউল ৩

প্রম্পট লেখার ধাপ (১–৪)

১

পণ্যের নাম লিখো

কোন পণ্য বা সার্ভিসের ভিডিও — নামটা স্পষ্ট করে লিখো।

২

দর্শকের নাম বলো

কারা দেখবে — বয়স, পেশা বা পরিস্থিতিসহ লিখলে ফল ভালো হয়।

৩

একটা সমস্যা বর্ণনা করো

দর্শকের একটাই কষ্ট — যেটা তোমার পণ্য দূর করে।

৪

উপকার জানাও

এক-দুটো মূল উপকার — এর বেশি দিলে বার্তা ঘোলাটে হয়।

কাজের টিপস: প্রতিটা অংশ এক লাইনে লিখে তারপর একসাথে জোড়া দাও — প্রম্পট লেখা সহজ হয়ে যাবে।

DAY ২৬ • মডিউল ৩

প্রম্পট লেখার ধাপ (৫–৭)

১

ভিজ্যুয়াল স্টাইল বাছো

পরিষ্কার, প্রাণবন্ত, পেশাদার বা মিনিমাল — যেকোনো একটা ধরন।

২

সময় ও অনুপাত দাও

যেমন: ৩০ সেকেন্ড, 9:16 ভার্টিক্যাল — সংখ্যায় লিখো।

৩

CTA হুবহু লিখে দাও

শেষে যে কথাটা দেখাতে চাও, তা উদ্ধৃতি চিহ্নে লিখে দাও।

ভরার টেমপ্লেট

“[পণ্য]-এর জন্য [দর্শক]-দের উদ্দেশে ২০ সেকেন্ডের 9:16 ভিডিও বানাও। প্রথমে [সমস্যা], তারপর [উপকার]। স্টাইল: [স্টাইল]। শেষের লেখা: [CTA]।” — বন্ধনীর জায়গাগুলো নিজের তথ্য দিয়ে ভরলেই তৈরি শক্তিশালী প্রম্পট।

কাজের টিপস: একটা ভালো প্রম্পট সেভ করে রাখো — পরের ভিডিওতে শুধু পণ্য-দর্শক বদলালেই চলবে।

DAY ২৬ • মডিউল ৪

Generate করলে InVideo AI যা যা তৈরি করে

মডিউল ৪ • AI দিয়ে ড্রাফট তৈরি

সিনের ক্রম
গল্প অনুযায়ী সিনগুলো পরপর সাজিয়ে দেয়।

স্টক ছবি/ভিডিও
প্রতিটা সিনের জন্য মিলিয়ে মিডিয়া সাজেস্ট করে।

অন-স্ক্রিন টেক্সট
সিন অনুযায়ী লেখা বসিয়ে দেয়।

ভয়েসওভার অপশন
AI ভয়েসে স্ক্রিপ্ট পড়ে দেওয়ার সুযোগ থাকে।

মিউজিক সাজেশন
মুড অনুযায়ী ব্যাকগ্রাউন্ড মিউজিক প্রস্তাব করে।

প্রথম-ড্রাফট নিয়ম
AI-এর আউটপুট শুধু শুরু — এক্সপোর্টের আগে প্রতিটা সিন নিজে দেখে ঠিক করতেই হবে।

কাজের টিপস: ড্রাফট পেয়ে খুশি হয়েই এক্সপোর্ট নয় — আসল কাজ শুরু হয় ড্রাফটের পরেই।

DAY ২৬ • মডিউল ৪

প্রথম ড্রাফট তৈরির ধাপ (১–৪)

১

প্রম্পট/স্ক্রিপ্ট বসাও

মূল টেক্সট বক্সে প্রম্পট বা ৪ লাইনের স্ক্রিপ্ট পেস্ট করো।

২

Generate Video চাপো

“Generate Video” বাটনে ক্লিক করে অপেক্ষা করো।

৩

এডিটরে ড্রাফট খোলো

তৈরি ড্রাফটটা এডিটরে খুলে আসবে।

৪

পুরোটা একবার চালিয়ে দেখো

কিছু না বদলে প্রথমে পুরো প্রিভিউটা একবার দেখো।

কাজের টিপস: প্রথমবার শুধু দেখো — পছন্দ-অপছন্দ মনে মনে ভাগ করে নোট করে রাখো।

DAY ২৬ • মডিউল ৪

প্রথম ড্রাফট তৈরির ধাপ (৫–৬)

১ **সমস্যা লিখে রাখো**

ভুল মিডিয়া, বেশি লেখা, ভুল শব্দ, দুর্বল মিউজিক — যা চোখে পড়ে নোট করো।

২ **এডিটরে ঢোকো**

“Edit” বা “Continue Editing” ক্লিক করে টাইমলাইনে যাও।

নমুনা স্ক্রিপ্ট — ৪ লাইনে পুরো ভিডিও

১. “ভেজাল তেলে ভাজা হচ্ছে তো?” ২. “এবার গ্রামবাংলা খাঁটি সরিষার তেল।” ৩. “ঘানিতে ভাঙানো। ঝাঁঝ আর স্বাদে আসল।” ৪. “আজই অর্ডার করুন।”

যাচাই: প্রথম সিন আকর্ষণীয় তো? শেষে CTA আছে তো? প্রতিটা শব্দ পণ্যের সঙ্গে মিলে তো?

কাজের টিপস: স্ক্রিপ্ট মাত্র ৪ লাইন রাখলে সিনও গোছানো থাকে, এডিটও সহজ হয়।

DAY ২৬ • মডিউল ৫

সিন এডিট: প্রতিটা সিনের আলাদা কাজ

মডিউল ৫ • সিন এডিটিং

সিন ১ — Hook

সমস্যাটা দেখাও — দর্শক যেন থেমে যায়।

সিন ২ — পণ্যের পরিচিতি

পণ্যটা কী, নামসহ পরিষ্কার করে বলো।

সিন ৩ — মূল উপকার

দর্শক কেন কিনবে — সবচেয়ে বড় কারণগুলো।

সিন ৪ — CTA

পরের কাজ: অর্ডার, মেসেজ বা ভিজিট।

এডিটের অগ্রাধিকার: ১. সঠিক বার্তা → ২. সঠিক ভিজ্যুয়াল → ৩. পড়া যায় এমন লেখা → ৪. ঠিক সময় → ৫. মসৃণ ট্রানজিশন।

কাজের টিপস: এক সিনে একটাই কাজ — দুটো কাজ চাপালে দুটোই আধা হয়।

DAY ২৬ • মডিউল ৫

সিন এডিটের ধাপ (১–৪)

১

সিন ১-এ ক্লিক করো

টাইমলাইন বা সিনের তালিকা থেকে Scene 1 বেছে নাও।

২

লেখা বদলাও

টেক্সট বক্সে ক্লিক করে অস্পষ্ট লেখা বদলে স্পষ্ট লাইন দাও।

৩

ছবি/ভিডিও বদলাও

মিডিয়া অংশে ক্লিক করে “Replace” বা “Media” বেছে নাও।

৪

মিলে যায় এমন মিডিয়া খোঁজো

প্রসঙ্গের শব্দে সার্চ করো (যেমন “রান্নাঘর”, “তেলের বোতল”) বা নিজের ক্লিপ আপলোড করো।

কাজের টিপস: নিজের পণ্যের আসল ছবি থাকলে স্টকের বদলে সেটাই ব্যবহার করো — আস্থা বাড়ে।

DAY ২৬ • মডিউল ৫

সিন এডিটের ধাপ (৫–৬)

১

বাকি সিনগুলোতেও একই কাজ

Scene 2, 3, 4 — প্রতিটায় লেখা আর মিডিয়া ধরে ধরে ঠিক করো।

২

সময় ঠিক করো

সিনের কিনারা টেনে বা duration কন্ট্রোলে প্রতিটা সিন ৪–৭ সেকেন্ডে রাখো।

যাচাই: প্রতিটা সিন একই পণ্য আর একই দর্শকের জন্য কাজ করছে তো? একটা সিনও যেন অন্য গল্প না বলে।

কাজের টিপস: এক বসায় সব সিন শেষ করো — অর্ধেক এডিট ফেলে রাখলে পরে মিল খুঁজে পাওয়া কঠিন।

DAY ২৬ • মডিউল ৬

অন-স্ক্রিন টেক্সটের ৪ নিয়ম

মডিউল ৬ • অন-স্ক্রিন টেক্সট

এক সিনে এক আইডিয়া

এক সিনে দুটো কথা বলতে গেলে দর্শক কোনোটাই মনে রাখে না।

ছোট লাইন: ৩–৮ শব্দ

লম্বা বাক্য ভিডিওতে পড়া যায় না — ছোট আর ঝাঁঝালো লাইন লিখো।

বড় ও হাই-কনট্রাস্ট লেখা

পেছনের ছবির সঙ্গে মিলিয়ে গেলে লেখা হারিয়ে যায় — বোল্ড ফন্ট, উল্টো রঙ।

নিরাপদ জায়গায় রাখো

9:16 ভিডিওতে ওপর-নিচের অ্যাপ ইন্টারফেস এলাকা এড়িয়ে লেখা বসাও।

কাজের টিপস: লেখা বসিয়ে মোবাইলের সাইজে কল্পনা করে দেখো — ছোট স্ক্রিনে পড়া যাচ্ছে তো?

DAY ২৬ • মডিউল ৬

লেখা ও ব্র্যান্ড বসানোর ধাপ (১–৪)

১

সিনে ক্লিক করে লেখা ধরো

সিন বেছে নিয়ে বিদ্যমান টেক্সটে ক্লিক করো।

২

নতুন লেখা লিখো

টেক্সট প্যানেলে পুরনো লেখা মুছে নিজের লাইন বসাও।

৩

ফন্ট ও রঙ ঠিক করো

বোল্ড, পড়া যায় এমন ফন্ট আর কনট্রাস্ট রঙ বেছে নাও।

৪

জায়গা ঠিক করো

লেখা টেনে নিরাপদ, ফাঁকা জায়গায় বসাও।

কাজের টিপস: সব সিনে একই ফন্ট আর একই ধরনের রঙ রাখো — ভিডিও দেখতে গোছানো লাগে।

DAY ২৬ • মডিউল ৬

লেখা ও ব্র্যান্ড বসানোর ধাপ (৫–৬)

১

দরকারে নতুন লাইন যোগ করো

“Text” বা “Captions” থেকে নতুন লেখার লাইন যোগ করা যায়।

২

লোগো বসাও

“Uploads”/“Media” থেকে লোগো এনে ছোট করে এক কোণায় বসাও।

উদাহরণ — ৪ সিনের টেক্সট সেট

সিন ১: “ভেজাল তেল?” • সিন ২: “খাঁটি সরিষার তেল” • সিন ৩: “ঘানিতে ভাঙানো • ঝাঁঝে আসল” • সিন ৪: “আজই অর্ডার করুন”

২ সেকেন্ডের যাচাই: ফুল-স্ক্রিন প্রিভিউতে প্রতিটা লাইন ২ সেকেন্ডে পড়া যাচ্ছে তো? না গেলে লাইন আরও ছোট করো।

কাজের টিপস: লোগো সব সিনে একই কোণায়, একই সাইজে রাখো — এটাই ব্র্যান্ডের চেহারা।

ভয়েসওভার আর ব্যাকগ্রাউন্ড মিউজিক



১ **ভয়েসওভার বার্তা বোঝায়**
ছবি দেখে যা বোঝা যায় না, কণ্ঠ তা পরিষ্কার করে।

২ **মিউজিক মুড তৈরি করে**
ব্যাকগ্রাউন্ড মিউজিক ভিডিওতে শক্তি আর অনুভূতি আনে।

৩ **মিউজিক ভয়েসের চেয়ে আস্তে**
কণ্ঠ থাকলে মিউজিকের ভলিউম প্রায় ১০–২০% রাখো।

৪ **কণ্ঠের গতি স্বাভাবিক**
নতুনদের জন্য প্রতি সেকেন্ডে প্রায় ২–৩ শব্দ।

কাজের টিপস: ভিডিওটা চোখ বন্ধ করে শুনে দেখো — শুধু শুনেই বার্তা বোঝা গেলে অডিও ঠিক আছে।

DAY ২৬ • মডিউল ৭

ভয়েস ও মিউজিক যোগের ধাপ (১–৪)

১ **অডিও প্যানেল খোলো**

“Voiceover”, “Audio” বা “Music” প্যানেল খোলো।

২ **কণ্ঠের উপায় বাছো**

“AI Voice” নাও, অথবা নিজের রেকর্ড করা অডিও আপলোড করো।

৩ **স্ক্রিপ্ট বসাও**

চূড়ান্ত ভয়েসওভার স্ক্রিপ্ট পেস্ট করো।

৪ **কণ্ঠ তৈরি করো**

ভাষা, কণ্ঠ আর গতি বেছে “Generate” বা “Add” চাপো।

কাজের টিপস: স্ক্রিপ্টে দাঁড়ি-কমা ঠিকমতো দাও — AI কণ্ঠ সেখানেই থামে, সেখানেই শ্বাস নেয়।

DAY ২৬ • মডিউল ৭

ভয়েস ও মিউজিক যোগের ধাপ (৫–৬)

১

মিউজিক খোঁজো

“Music”-এ “upbeat”, “corporate”, “motivational” জাতীয় শব্দে সার্চ করো।

২

একটাই ট্র্যাক, আস্তে ভলিউম

একটা ট্র্যাক যোগ করে কণ্ঠ থাকলে ভলিউম ১০–২০%-এ নামিয়ে দাও।

নমুনা ভয়েসওভার স্ক্রিপ্ট

“ভেজাল তেলে রান্না হচ্ছে প্রতিদিন? গ্রামবাংলার খাঁটি সরিষার তেল — ঘানিতে ভাঙানো, ঝাঁঝ আর স্বাদে আসল। আজই অর্ডার করুন।”

যাচাই: কণ্ঠ সবসময় মিউজিকের চেয়ে জোরে আর পরিষ্কার শোনাচ্ছে তো?

কাজের টিপস: এক ভিডিওতে একটাই মিউজিক ট্র্যাক — মাঝপথে সুর বদলালে দর্শকের মনোযোগ ভাঙে।

DAY ২৬ • মডিউল ৮

ট্রানজিশন আর সিনের সময়

মডিউল ৮ • ট্রানজিশন ও সময়

HOOK	পরিচিতি	উপকার	CTA
৩–৪ সেকেন্ড	৪–৫ সেকেন্ড	৬–৮ সেকেন্ড	৪–৫ সেকেন্ড

Fade / Dissolve-ই নিরাপদ

সাধারণ ফেড আর ডিজলভ পেশাদার ভিডিওর জন্য সবচেয়ে নিরাপদ ট্রানজিশন — সিন বদলায় মসৃণভাবে।

বেশি ধরন মানে অপেশাদার

প্রতিটা সিনে আলাদা ট্রানজিশন দিলে ভিডিও সস্তা দেখায় — পুরো ভিডিওতে একটাই ধরন রাখো।

ট্রানজিশনের সময় ০.৩–০.৬ সেকেন্ড

এতটুকুই যথেষ্ট — লম্বা ট্রানজিশন ভিডিওকে ঢিলে আর বিরক্তিকর করে।

৩০ সেকেন্ডে মোট ৪–৬ সিন

এর বেশি সিন মানে তাড়াহুড়ো আর গোলমাল — কম সিন, পরিষ্কার বার্তা।

কাজের টিপস: কোনো সিন ধীর লাগলে ট্রানজিশন নয়, সিনের দৈর্ঘ্য কমাও — ওটাই আসল সমাধান।

DAY ২৬ • মডিউল ৮

ট্রানজিশন বসানোর ধাপ (১–৪)

১

ট্রানজিশন আইকন খোঁজো

দুই সিনের মাঝের ছোট ট্রানজিশন আইকনটা খুঁজে বের করো।

২

আইকনে ক্লিক করো

ক্লিক করে ট্রানজিশনের অপশনগুলো খোলো।

৩

Fade বা Dissolve বাছো

দুটোর একটা বেছে সময় ০.৩–০.৬ সেকেন্ড রাখো।

৪

সব সিনে একইটা দাও

প্রতিটা সিনের মাঝে একই ট্রানজিশন বসাও।

কাজের টিপস: প্রথম ভিডিওতে Fade দিয়েই শুরু করো — সবচেয়ে নিরাপদ আর সব জায়গায় মানায়।

DAY ২৬ • মডিউল ৮

ট্রানজিশন বসানোর ধাপ (৫–৬)

১

শুরু থেকে প্রিভিউ চালাও

“Preview/Play” দিয়ে ভিডিওটা একদম শুরু থেকে দেখো।

২

ধীর সিন ছোট করো

কোনো সিন ঢিলে লাগলে সেটা বেছে দৈর্ঘ্য কমিয়ে দাও।

শেষ যাচাই: ফাঁকা স্ক্রিন নেই, লেখা কাটা পড়েনি, শব্দ হঠাৎ লাফ দিচ্ছে না — তিনটাই ঠিক তো?

কাজের টিপস: প্রিভিউ দেখার সময় নিজেকে দর্শক ভাবো — যেখানে বিরক্ত লাগে, সেখানেই কাটছাঁট।

DAY ২৬ • মডিউল ৯

সার্ভিস বোঝানোর ভিডিও: ৪ সিনের কাঠামো

মডিউল ৯ • সার্ভিস এক্সপ্লেইনার

সমস্যা	সার্ভিস	উপকার	CTA
দর্শকের কষ্টটা	সমাধানটা কী	শিখে/কিনে লাভ	ভর্তি / অর্ডার

উদাহরণ — সেলাই শেখার কোর্স

সমস্যা: “সেলাই শিখতে চান, কিন্তু সময় পান না?” • সার্ভিস: “ঘরে বসে সেলাই শেখার অনলাইন কোর্স — নিজের গতিতে শিখুন।” • উপকার: “ব্লাউজ, সালোয়ার বানানো শিখুন, নিজের কাজ নিজে করুন।” • CTA: “আজই ভর্তি হোন। আসন সীমিত।”

লক্ষ্য: কেনার কথা বলার আগে সার্ভিসটা সহজ ভাষায় বুঝিয়ে দাও — বোঝা গেলেই দর্শক সিদ্ধান্ত নিতে পারে।

কাজের টিপস: সার্ভিস ভিডিওতে দামের আগে উপকার — মানুষ আগে বুঝতে চায়, তারপর কিনতে চায়।

DAY ২৬ • মডিউল ৯

সার্ভিস ভিডিও তৈরির ধাপ (১–৪)

১ নতুন প্রজেক্ট খোলো
“New Project” বা আবার “AI Video”-তে যাও।

২ Text to Video, 9:16
ফরম্যাট 9:16 রেখে Text to Video বেছে নাও।

৩ ৪ সিনের স্ক্রিপ্ট বসাও
সমস্যা, সার্ভিস, উপকার, CTA — এই ক্রমে স্ক্রিপ্ট দাও।

৪ ড্রাফট তৈরি করো
Generate করে প্রথম ড্রাফটটা বানিয়ে নাও।

কাজের টিপস: প্রোমো আর এক্সপ্লেইনার আলাদা প্রজেক্টে রাখো — একটায় দুটো মেশালে দুটোই নষ্ট হয়।

DAY ২৬ • মডিউল ৯

সার্ভিস ভিডিও তৈরির ধাপ (৫–৭)

১

জেনেরিক ছবি বদলাও

প্রসঙ্গমতো মিডিয়া খোঁজো — যেমন “সেলাই মেশিন”, “কাপড়”, “শেখার ক্লাস”।

২

শেষ সিনে নাম ও CTA

সার্ভিসের নাম আর যোগাযোগের CTA শেষ সিনে স্পষ্ট করে দাও।

৩

বানান দেখে এক্সপোর্ট

সব লেখার বানান যাচাই করে তারপর প্রিভিউ ও এক্সপোর্ট।

প্রম্পট টেমপ্লেট

“[সার্ভিসের নাম]-এর জন্য ৩০ সেকেন্ডের ভার্টিক্যাল ব্যাখ্যামূলক ভিডিও বানাও। চারটি সিন রাখো: সমস্যা, সার্ভিস, উপকার, CTA।”

কাজের টিপস: শেষ সিনে ফোন নম্বর বা পেজের নাম দিলে দর্শক সরাসরি যোগাযোগ করতে পারে।

DAY ২৬ • মডিউল ১০

এক্সপোর্ট: কোন প্ল্যাটফর্মে কোন ফরম্যাট

মডিউল ১০ • এক্সপোর্ট

Reels / TikTok / Shorts

9:16 ভার্টিক্যাল • 1080×1920 • MP4

YouTube (সাধারণ ভিডিও)

16:9 আড়াআড়ি • 1920×1080 • MP4

Facebook / Instagram ফিড

1:1 বা 4:5 • MP4

কাজের টিপস: একই ভিডিও সব জায়গায় একই ফাইলে নয় — প্ল্যাটফর্ম অনুযায়ী আলাদা এক্সপোর্ট করো।

DAY ২৬ • মডিউল ১০

এক্সপোর্টের আগে যা যা যাচাই করবে

বানান যাচাই
ব্র্যান্ডের নাম ও সব লেখার বানান ঠিক আছে তো?

CTA ও যোগাযোগ
CTA, ফোন নম্বর বা লিংক — ভুল থাকলে পুরো ভিডিও বৃথা।

শব্দের ভারসাম্য
মিউজিক আর কণ্ঠের ভলিউম ঠিক আছে তো?

মিডিয়ার অধিকার
ব্যবহৃত ছবি-ভিডিও ব্যবহারের অধিকার আছে তো?

প্ল্যানের সীমা
ওয়াটারমার্ক বা এক্সপোর্ট লিমিট নিজের প্ল্যানে যাচাই করো।

শেষ নিয়ম
ডাউনলোড করা ফাইল পুরোটা না দেখে কখনো পাবলিশ করবে না।

কাজের টিপস: চেকলিস্টটা ফোনে নোট করে রাখো — প্রতিটা ভিডিওর আগে একবার করে মিলিয়ে নেবে।

DAY ২৬ • মডিউল ১০

এক্সপোর্টের ধাপ (১–৪)

১ **Export বাটনে যাও**

ডানদিকের ওপরে “Export”, “Download” বা “Generate” ক্লিক করো।

২ **কোয়ালিটি বাছো**

প্ল্যানে থাকলে 1080p বেছে নাও — ছবি ঝকঝকে থাকে।

৩ **MP4 ফরম্যাট রাখো**

ফরম্যাটের অপশন এলে MP4 সিলেক্ট করো।

৪ **Export/Download চাপো**

ক্লিক করে প্রসেসিং শেষ হওয়া পর্যন্ত অপেক্ষা করো।

কাজের টিপস: এক্সপোর্টের মাঝখানে ট্যাব বন্ধ করবে না — ফাইল অর্ধেক নেমে নষ্ট হতে পারে।

DAY ২৬ • মডিউল ১০

এক্সপোর্টের ধাপ (৫–৭)

১ প্রসেসিং শেষ হতে দাও

ভিডিও তৈরি সম্পূর্ণ না হলে ডাউনলোড শুরু করবে না।

২ নাম দিয়ে সেভ করো

ফাইলের নাম: Product_Platform_Date.mp4 — যেমন Tel_Facebook_2026-11-05.mp4।

৩ পুরো ফাইলটা দেখো

ডাউনলোড করা MP4 পুরোটা চালিয়ে দেখে তবেই পাবলিশ।

মনে রেখো: ডাউনলোড করা চূড়ান্ত ফাইলটা না দেখে কোনো ভিডিও পাবলিশ করবে না — এই একটা নিয়ম অনেক বিপদ বাঁচায়।

কাজের টিপস: নামকরণের এই পদ্ধতিতে পরে শত ফাইলের মধ্যেও দরকারি ভিডিও খুঁজে পাওয়া সহজ।

বাড়তি অংশ • বাস্তব ব্যবহার

এই স্কিল কোথায় কাজে লাগবে?

নিজের ব্যবসা ও পেজ

নিজের পণ্য-সার্ভিসের প্রোমো নিজেই বানিয়ে নিয়মিত পোস্ট করা।

লোকাল দোকান ও সার্ভিস

মুদি দোকান, কোচিং, ক্লিনিক, সেলুন — সবার ছোট প্রোমো ভিডিও লাগে।

অনলাইন শপ

প্রতিটা নতুন পণ্যের জন্য ৩০ সেকেন্ডের পরিচিতি ভিডিও।

কোর্স ও ইভেন্ট প্রচার

ভর্তি, ওয়েবিনার বা অফারের ঘোষণা ভিডিও আকারে।

উদাহরণ

ধরো পাশের কোচিং সেন্টার নতুন ব্যাচের ভিডিও চায় — এই পদ্ধতিতেই ৩০ সেকেন্ডের প্রোমো বানিয়ে দিতে পারবে এক বসাতেই।

বাড়তি অংশ • আয়ের পথ

InVideo AI দিয়ে আয় কীভাবে

১ **Fiverr-এ গিগ**
“I will create promotional video ads for your business” জাতীয় গিগ খুলে ভিডিওপ্রতি সার্ভিস বিক্রি করো।

২ **Upwork-এ কন্ট্রাক্ট**
বিদেশি ক্লায়েন্টের সোশ্যাল মিডিয়া ভিডিওর কাজ — ঘণ্টা বা প্রজেক্ট ভিত্তিতে।

৩ **YouTube চ্যানেলের কাজ**
নিজের বা ক্লায়েন্টের চ্যানেলে নিয়মিত Shorts ও প্রোমো ভিডিও বানিয়ে দেওয়া।

৪ **লোকাল ক্লায়েন্ট ও এজেন্সি**
এলাকার দোকান-কোচিংয়ের মাসিক ভিডিও প্যাকেজ; মার্কেটিং এজেন্সির আউটসোর্স কাজ।



সত্যি কথা: শুরুতে আয় আসতে সময় লাগে — আগে ৩–৪টা নমুনা ভিডিও বানিয়ে পোর্টফোলিও সাজাও। ফ্রি প্ল্যানের ওয়াটারমার্ক থাকলে ক্লায়েন্টকে আগেই জানিয়ে দেবে।

বাড়তি অংশ • কী শিখলাম + প্র্যাকটিস

আজকের সারাংশ আর তোমার কাজ

Hook → Value → CTA | প্রম্পট ফর্মুলা | সিন এডিট | অন-স্ক্রিন টেক্সট | ভয়েসওভার ও মিউজিক | ট্রানজিশন ও সময় | সার্ভিস এক্সপ্লেইনার | এক্সপোর্ট ফরম্যাট

প্র্যাকটিস প্রজেক্ট

১. নিজের পছন্দের একটা পণ্য বেছে লক্ষ্য, দর্শক, বার্তা আর CTA লিখে ফেলো

২. ছয়-অংশের ফর্মুলায় শক্তিশালী প্রম্পট লিখে প্রথম ড্রাফট বানাও

৩. ৪ লাইনের স্ক্রিপ্টে ৩০ সেকেন্ডের 9:16 ভিডিও সাজাও — মোট ৪–৬ সিন

৪. অন্তত দুটো সিনের মিডিয়া নিজে বদলে দাও; লেখা ৩–৮ শব্দে রাখো

৫. ভয়েসওভার বা ক্যাপশন যোগ করো; মিউজিক কণ্ঠের নিচে রাখো

৬. সব সিনে একই Fade ট্রানজিশন দিয়ে MP4 এক্সপোর্ট করে পুরোটা দেখো

শেষ কথা: ড্রাফট বানানো সহজ — প্রতিটা সিন যত্নে ঠিক করাই আসল কাজ।