DAY ২৪ • PIXLR • সম্পূর্ণ ফ্রি গাইড

Pixlr দিয়ে মার্কেটিং সম্পূর্ণ ফ্রি পথে

পেইড সাবস্ক্রিপশন ছাড়াই, শুধু ব্রাউজারের ফ্রি টুল দিয়ে 1080×1080 সাইজের প্রফেশনাল প্রমোশনাল অ্যাড বানানো — সেটআপ থেকে ডাউনলোড পর্যন্ত ধাপে ধাপে।

মোট খরচ: ০ টাকা — লাগবে শুধু ব্রাউজার আর ইন্টারনেট



Basic and Advance AI Course — সহজ বাংলা সংস্করণ

বাড়তি অংশ • কেন শিখব

কেন শিখব এই বিষয়টা?

১ **খরচ ছাড়াই প্রফেশনাল ফল**

অনেকেই ভাবে ভালো ডিজাইন মানেই পেইড সফটওয়্যার — এই ডেক তার উল্টোটা প্রমাণ করে।

২ **নিজের ব্যবসার জন্য সরাসরি কাজের**

নিজের পেজ বা দোকানের অফার-পোস্ট নিজেই বানাতে পারলে ডিজাইনারের পেছনে ছুটতে হয় না।

৩ **শেখার উদ্দেশ্য: পুরো একটা সিস্টেম**

শুধু টুল নয় — সেটআপ, ছবি ঠিক করা, লেয়ার, লেখা আর এক্সপোর্টের পুরো ধারাটা একসাথে শিখবে।

৪ **ফ্রিল্যান্সিংয়ের ভিত্তি**

সোশ্যাল মিডিয়া অ্যাড ডিজাইন অনলাইন মার্কেটপ্লেসে সবচেয়ে চাহিদাসম্পন্ন কাজগুলোর একটি।



এক লাইনে: একটা মাত্র নিয়ম মনে রাখো: ফ্রি টুলের সীমা জানলে, পেইড টুল ছাড়াই পেশাদার মানের কাজ বের করা যায়।

DAY ২৪ • রোডম্যাপ

আজ যা যা শিখব

১ **ফ্রি সেটআপ ও ওয়ার্কস্পেস**
pixlr.com/e-তে 1080×1080 ক্যানভাস

২ **ম্যানুয়াল ছবি অ্যাডজাস্টমেন্ট**
ক্রপ, Vibrance, Contrast, Sharpen

৩ **লেয়ার সাজানো ও ব্যাজ**
ব্যাকগ্রাউন্ড → প্রোডাক্ট → ব্যাজ-লেখা

৪ **ফ্রি টাইপোগ্রাফি ও এক্সপোর্ট**
ফ্রি ফন্ট, ড্রপ শ্যাডো, PNG ডাউনলোড

৫ **হাতে-কলমে প্র্যাকটিস ল্যাব**
শুরু থেকে শেষ একটা পুরো অ্যাড

৬ **ফ্রি ব্যবহারের নিয়ম**
চূড়ান্ত চেকলিস্ট আর .PXD সেভ

আজকের লক্ষ্য: শেষ স্লাইড পর্যন্ত গেলে তুমি নিজে হাতে 1080×1080 পিক্সেলের একটা সম্পূর্ণ প্রমোশনাল অ্যাড বানিয়ে ডাউনলোড করতে পারবে — এক টাকাও খরচ না করে।

পরিচিতি • সেট A

আজকের টুলবাক্স: সবই ফ্রি সংস্করণ

Pixlr E (ফ্রি ওয়েব অ্যাপ)

আমাদের প্রধান এডিটর — ব্রাউজারেই চলে, মাল্টি-লেয়ার এডিটিংয়ের পুরো নিয়ন্ত্রণ ফ্রি টায়ারেই পাওয়া যায়।

Pixlr Express

দ্রুত এডিট আর তৈরি এফেক্টের জন্য সহকারী টুল — হালকা কাজে এটাই যথেষ্ট।

ফ্রি ক্রপ ও ম্যানুয়াল অ্যাডজাস্টমেন্ট

ছবি কাটা, আলো-রং ঠিক করা, ধার বাড়ানো — কোনোটাতেই ক্রেডিট বা পেমেন্ট লাগে না।

ফ্রি PNG এক্সপোর্ট

তৈরি অ্যাড পূর্ণ স্পষ্টতায় PNG ফরম্যাটে ডাউনলোড — সোশ্যাল প্ল্যাটফর্মের জন্য সেরা।

শেষ ফল: এই ডেকটা মধ্যম-স্তরের শিক্ষার্থীদের জন্য — যারা Pixlr-এর চেহারা আগেই দেখেছ। ধাপগুলো হুবহু অনুসরণ করলেই শেষে হাতে থাকবে একটা প্রফেশনাল 1080×1080 প্রমোশনাল অ্যাড গ্রাফিক।

কাজের টিপস: শুরু করার আগে একটা কপিরাইট-মুক্ত প্রোডাক্টের ছবি (নিজের তোলা হলেই সবচেয়ে ভালো) কম্পিউটারে রেখে দাও — প্রতিটা ধাপে ওটাই ব্যবহার করব।

মডিউল ১ • ধারণা

ফ্রি অ্যাকাউন্টের আসল ছবিটা

ব্রাউজারেই সব কাজ

Pixlr E যেকোনো আধুনিক ব্রাউজারে (Chrome, Edge, Firefox) সরাসরি চলে — আলাদা সফটওয়্যার ইনস্টল করতে হয় না।

কার্ড বা সাবস্ক্রিপশন লাগে না

ফ্রি অ্যাকাউন্ট খুলতে ক্রেডিট কার্ড চায় না; Google বা সাধারণ ইমেইল দিয়েই সাইন আপ হয়।

ফ্রি টায়ারে যা যা আছে

পূর্ণ ম্যানুয়াল মাল্টি-লেয়ার এডিটিং, ক্রপ, অ্যাডজাস্টমেন্ট, ফিল্টার আর স্ট্যান্ডার্ড এক্সপোর্ট — সবই ফ্রি।

প্রিমিয়াম পপআপ এড়িয়ে চলো

মাঝে মাঝে 'Go Premium' পপআপ আসবে — উপরের X বোতাম চেপে বন্ধ করে দিলেই ফ্রি কাজ চলতে থাকবে।

কাজের টিপস: পপআপ দেখে ঘাবড়ে যেয়ো না: পেইড ফিচারে ক্লিক করলেই শুধু আপগ্রেডের কথা আসে; এই ডেকের প্রতিটা ধাপ ইচ্ছা করেই ফ্রি ফিচার দিয়ে সাজানো।

মডিউল ১ • ধাপে ধাপে

ওয়ার্কস্পেস তৈরি: মাত্র চার ধাপে

১. ব্রাউজারে ঠিকানা লেখো

pixlr.com/e — এটাই ফ্রি Pixlr E এডিটরের সরাসরি ঠিকানা; এখান থেকেই কাজ শুরু।

২. ফ্রি অ্যাকাউন্ট খোলো

'Sign Up' চেপে Google অ্যাকাউন্ট বা ফ্রি ইমেইল দিয়ে রেজিস্টার করো — এক মিনিটের কাজ।

৩. নতুন প্রজেক্ট শুরু করো

হোম ড্যাশবোর্ডে 'Create New' বোতাম চাপো — ফাঁকা ক্যানভাস বানানোর পেজ খুলবে।

৪. সাইজ আর নাম ঠিক করো

Width: 1080, Height: 1080 px দাও, প্রজেক্টের নাম দাও 'Ad_Project', তারপর 'Create' চাপলেই ফাঁকা ওয়ার্কস্পেস তৈরি।

কাজের টিপস: ক্যানভাসের সাইজ ভুল হলে পরে পুরো ডিজাইন এলোমেলো হয় — তাই Create চাপার আগে 1080×1080 আরেকবার মিলিয়ে নাও।

মডিউল ২ • ধারণা

কেন ম্যানুয়াল অ্যাডজাস্টমেন্টই ভরসা?

AI এক-ক্লিক টুলে ক্রেডিট লাগতে পারে

কিছু AI ফিচার ফ্রি প্ল্যানে সীমিত ক্রেডিটে চলে — শেষ হয়ে গেলে অপেক্ষা বা পেমেন্ট।

ম্যানুয়াল = ১০০% ফ্রি, সীমাহীন

হাতে করা অ্যাডজাস্টমেন্টে কোনো ক্রেডিট কাটে না, যতবার খুশি বদলানো যায়।

নিখুঁত নিয়ন্ত্রণ তোমার হাতে

ঠিক কতটুকু রং বা আলো বাড়বে, সেটা স্লাইডার টেনে নিজে ঠিক করো — ফল অনেক বেশি নিজের পছন্দমতো।

তিনটা মূল টুল

Crop Tool (C) দিয়ে 1:1 কাটা, Adjustment মেনু দিয়ে আলো-রং, Filter মেনু দিয়ে ধার (Sharpen)।

কাজের টিপস: মনে রাখার সূত্র: AI টুল = দ্রুত কিন্তু ক্রেডিট-নির্ভর; ম্যানুয়াল টুল = একটু ধীর, কিন্তু ফ্রি আর সম্পূর্ণ তোমার নিয়ন্ত্রণে।

মডিউল ২ • ধাপে ধাপে

ছবি ঠিক করা: ক্রপ থেকে Sharpen

১. ছবি খোলো

File > Open Image দিয়ে তোমার প্রোডাক্টের ছবিটা ওয়ার্কস্পেসে নিয়ে এসো।

২. বর্গাকারে কাটো (1:1)

কিবোর্ডে C চাপো (Crop Tool), Constraint-এ '1:1 Aspect Ratio' দাও, ফ্রেম ঠিক করে Enter চাপো।

৩. রং আর আলো ঠিক করো

Adjustment > Color-এ Vibrance +15; তারপর Adjustment > Exposure-এ Contrast +12 আর Brightness +5 দাও।

৪. ধার বাড়াও

Filter > Details > Sharpen-এ Amount 20 দিয়ে Apply চাপো — মোবাইল স্ক্রিনে ছবি ঝাপসা লাগবে না।

কাজের টিপস: সংখ্যাগুলো মুখস্থ রাখো: Vibrance +15 • Contrast +12 • Brightness +5 • Sharpen 20 — ই-কমার্স প্রোডাক্ট ছবির জন্য এটাই আমাদের ফ্রি বেঞ্চমার্ক।

মডিউল ৩ • ধারণা

লেয়ার: ডিজাইনের আসল কাঠামো

লেয়ার মানে আলাদা স্তর

প্রতিটা উপাদান (রং, ছবি, লেখা) আলাদা স্তরে থাকে — একটা বদলালে বাকিগুলো অক্ষত থাকে।

ফ্রি প্ল্যানে অসীম লেয়ার

Pixlr E-তে ফ্রি ব্যবহারকারীরাও যত খুশি রাস্টার লেয়ার যোগ করতে পারে — কোনো লক নেই।

স্তরের ক্রমই চেহারা ঠিক করে

নিচে: গাঢ় ব্যাকগ্রাউন্ড রং → মাঝে: প্রোডাক্টের ছবি → উপরে: ব্যাজ, বাটন আর লেখা। উপরের স্তরই উপরে দেখায়।

Shape Tool (U) দিয়ে ব্যাজ

ভেক্টর বৃত্ত বা আয়তক্ষেত্র এঁকে অফার-ব্যাজ বানানো ফ্রি; লেয়ার লক আর চোখের আইকন (visibility) দিয়ে নিয়ন্ত্রণও সহজ।

কাজের টিপস: কাজ শুরুর আগেই মনে মনে স্তরের ক্রমটা ঠিক করে নাও — ভুল ক্রমে বসালে লেখা ছবির নিচে ঢেকে যায়, পরে খুঁজতে সময় নষ্ট হয়।

ব্যাকগ্রাউন্ড, প্রোডাক্ট আর ব্যাজ বসানো



১ খালি লেয়ার যোগ করে নিচে বসাও

Layers প্যানেলে '+' চেপে 'Empty' লেয়ার যোগ করো, টেনে সবার নিচে নাও; Paint Bucket (B) দিয়ে গাঢ় নেভি রং (#0F172A) ভরে দাও।

২ প্রোডাক্ট বসাও

প্রোডাক্টের লেয়ার সিলেক্ট করে ছবিটা ক্যানভাসের নিচে-ডানদিকে বসাও — উপরে-বামে ব্যাজের জায়গা ফাঁকা থাকবে।

৩ ছাড়ের ব্যাজ আঁকো

U চাপো (Shape Tool), Circle বেছে Fill-এ হলুদ/কমলা রং দাও, তারপর উপরে-বামে গোল ব্যাজ এঁকে ফেলো।

কাজের টিপস: নিজের উদাহরণ: স্নিকার্সের ছবি নিচে-ডানে, গাঢ় নেভি পেছনে, হলুদ বৃত্তে ব্যাজ — এই একই সাজানো প্রায় সব প্রোডাক্ট অ্যাডেই কাজ করে।

মডিউল ৪ • ধারণা

ফ্রি ফন্ট আর পরিষ্কার এক্সপোর্ট

বিল্ট-ইন ফ্রি ওয়েব ফন্ট

Roboto, Montserrat, Bebas, Oswald — এই জনপ্রিয় ফন্টগুলো Pixlr-এ ফ্রিতেই পাওয়া যায়, আলাদা করে কিনতে হয় না।

স্টাইলিং টুলও ফ্রি

লেখার Drop Shadow আর Stroke (কিনারার রেখা) — দুটোই সম্পূর্ণ ফ্রি; পেছনের ছবির উপর লেখা ফুটিয়ে তুলতে এগুলোই কাজের।

ফ্রি সেভের দৈনিক সীমা

ফ্রি প্ল্যানে দিনে সর্বোচ্চ ৩টা হাই-রেজোলিউশন সেভ পাওয়া যায় — ক্লাস প্র্যাকটিস আর দৈনন্দিন কাজের জন্য যথেষ্ট।

PNG মানেই পূর্ণ স্পষ্টতা

PNG ফরম্যাটে ডাউনলোড করলে লেখা ও ধার ঝাপসা হয় না — সোশ্যাল প্ল্যাটফর্মের জন্য এটাই নিরাপদ পছন্দ।

কাজের টিপস: দিনে মাত্র ৩টা ফ্রি হাই-রেজ সেভ — তাই পরীক্ষামূলক ডাউনলোডে সেভ নষ্ট না করে, সব ঠিকঠাক হলে তবেই ফাইনাল সেভ দাও।

মডিউল ৪ • ধাপে ধাপে

হেডলাইন, শ্যাডো, CTA আর ডাউনলোড

১. হেডলাইন লেখো

T চাপো (Text Tool), ক্যানভাসে ক্লিক করে নিজের হেডলাইন লেখো — যেমন: 'নতুন কালেকশন এসেছে!'

২. ফন্ট আর রং ঠিক করো

Font: Montserrat Bold, Size: 44, Color: সাদা — গাঢ় ব্যাকগ্রাউন্ডের উপর সাদা বোল্ড লেখাই সবচেয়ে পরিষ্কার দেখায়।

৩. ড্রপ শ্যাডো চালু করো

Text Settings-এ 'Shadow' চালু করো: রং কালো, Opacity 70%, Blur 4 — লেখা পেছনের ছবি থেকে আলাদা হয়ে ফুটবে।

৪. CTA বাটন ও ডাউনলোড

রঙিন আয়তক্ষেত্রের উপর 'এখনই অর্ডার করো' লেখা বাটন বসাও; শেষে File > Save (Ctrl+S) → PNG, Quality 100% → 'Save As' দিয়ে ডাউনলোড।

কাজের টিপস: CTA বাটনের লেখা ছোট আর সরাসরি রাখো — পাঠককে ঠিক কোন কাজটা করতে হবে, সেটা এক ঝলকেই বোঝা যাওয়া চাই।

সহায়ক অংশ • ChatGPT প্রম্পট

প্রতিটা ধাপে AI-এর সাহায্য নেওয়ার প্রম্পট

লেআউট আইডিয়ার জন্য (মডিউল ১)

ChatGPT-কে বলো: 'বর্গাকার সোশ্যাল মিডিয়া অ্যাড ব্যানারের জন্য ৩টা পরিচ্ছন্ন, আধুনিক লেআউটের ধারণা দাও।'

সেটিংস জানার জন্য (মডিউল ২)

বলো: 'ই-কমার্স ইলেকট্রনিক্স পণ্যের ছবির জন্য ক্রপ, Vibrance, Contrast আর Sharpen-এর নির্দিষ্ট সংখ্যা-ভিত্তিক সেটিংস দাও।'

কপির কাঠামোর জন্য (মডিউল ৩)

বলো: 'একটা মার্কেটিং কপিকে ৩ ভাগে সাজিয়ে দাও — Headline, Promo Offer আর CTA Button-এর লেখা।'

হেডলাইনের বিকল্পের জন্য (মডিউল ৪)

বলো: 'সীমিত সময়ের প্রযুক্তি-পণ্যের সেলের জন্য সরাসরি বিক্রির ধাঁচের ৩টা হেডলাইনের বিকল্প লেখো।'

কাজের টিপস: প্রম্পটে পণ্যের ধরন আর প্ল্যাটফর্মের নাম উল্লেখ করলেই উত্তর অনেক বেশি কাজের হয় — শুধু 'অ্যাড বানাও' বললে সাধারণ উত্তর আসে।

মডিউল ৫ • প্র্যাকটিস ল্যাব

পুরো অ্যাড একসাথে: প্রথম চার ধাপ

১. প্রজেক্টের ব্রিফ

বানাতে হবে 1080×1080 প্রমোশনাল অ্যাড; লাগবে ১টা কপিরাইট-মুক্ত প্রোডাক্ট ছবি (নিজের উদাহরণে নিচ্ছি একজোড়া স্নিকার্স); টুল: Pixlr E ফ্রি; বাজেট: ০ টাকা।

২. ক্যানভাস ও ক্রপ

1080×1080 ফাঁকা ক্যানভাস বানাও, স্নিকার্সের ছবি এনে 1:1 বর্গাকারে ক্রপ করো।

৩. ম্যানুয়াল অ্যাডজাস্টমেন্ট

আগের শেখা সংখ্যাগুলোই বসাও: Contrast +12, Vibrance +15, Sharpen +20।

৪. ব্যাকগ্রাউন্ড লেয়ার

প্রোডাক্টের পেছনে গাঢ় রঙের সলিড ব্যাকগ্রাউন্ড লেয়ার বসাও — ছবি এবার ফুটে উঠবে।

কাজের টিপস: ল্যাব মানেই আগের চার মডিউলের পুনরাবৃত্তি এক প্রজেক্টে — কোনো ধাপে আটকালে ওই মডিউলের স্লাইডে ফিরে যাও।

পুরো অ্যাড একসাথে: শেষ চার ধাপ

৫. ছাড়ের ব্যাজ

বৃত্ত এঁকে তার উপর নিজের অফারের লেখা বসাও — নিজের উদাহরণ: 'ঈদ অফার −৩০%'।

৬. হেডলাইন (শ্যাডোসহ)

ড্রপ শ্যাডোসহ বড় হেডলাইন দাও — নিজের উদাহরণ: 'নতুন কালেকশন ২০২৬'।

৭. CTA বাটন

স্পষ্ট বাটনে কাজের ডাক — নিজের উদাহরণ: 'আজই কিনুন'।

৮. সেভ ও ডাউনলোড

1080×1080 PNG হিসেবে কম্পিউটারে ডাউনলোড করো — তোমার প্রথম সম্পূর্ণ ফ্রি অ্যাড তৈরি!

কাজের টিপস: ডাউনলোডের পর ছবিটা ফোনে খুলে দেখো: লেখা ছোট স্ক্রিনেও পড়া যাচ্ছে তো? না গেলে হেডলাইনের সাইজ বাড়িয়ে আবার সেভ দাও।

ফ্রি ব্যবহারকারীর সেরা অভ্যাস

ম্যানুয়াল অ্যাডজাস্টমেন্টই প্রথম পছন্দ

পেইড AI ক্রেডিট বাঁচিয়ে রাখো — ম্যানুয়াল পথে সীমাহীন এডিট সবসময় ফ্রি।

প্রজেক্ট .PXD ফরম্যাটে সেভ রাখো

File > Save দিয়ে .PXD (Pixlr-এর নিজস্ব ফাইল) সেভ রাখলে লেয়ারগুলো সম্পাদনযোগ্য থাকে — পরে বদলানো যায়।

ফাইনাল সবসময় PNG

সোশ্যাল মিডিয়ায় লেখার সর্বোচ্চ ধার ও স্পষ্টতার জন্য চূড়ান্ত গ্রাফিক PNG-তেই এক্সপোর্ট করো।

কনট্রাস্ট যাচাই বাধ্যতামূলক

লেখা মোবাইল স্ক্রিনে সহজে পড়া যাচ্ছে কিনা — প্রকাশের আগে এই একটা পরীক্ষা কখনো বাদ দেবে না।

তিনটা তথ্য মনে গেঁথে রাখো: এডিটরের ঠিকানা: pixlr.com/e • ম্যানুয়াল অ্যাডজাস্টমেন্ট ১০০% ফ্রি ও সীমাহীন, AI ক্রেডিট নয় • লেয়ারসহ এডিটেবল ফাইলের ফরম্যাট: .PXD

কাজের টিপস: প্রতিটা প্রজেক্টে দুটো ফাইল রাখার অভ্যাস করো: .PXD (ভবিষ্যতে বদলানোর জন্য) আর PNG (প্রকাশের জন্য)।

বাড়তি অংশ • বাস্তব ব্যবহার

এই স্কিল কোথায় কাজে লাগবে?

নিজের অনলাইন শপের পোস্ট

প্রতিদিনের প্রোডাক্ট পোস্ট আর অফার ব্যানার নিজেই বানানো — ডিজাইন খরচ শূন্য।

ফেসবুক পেজের বিজ্ঞাপন

1080×1080 বর্গাকার গ্রাফিক ফেসবুক-ইনস্টাগ্রাম ফিডের জন্য তৈরি মাপের।

ইভেন্ট ও অফার প্রচারণা

ঈদ, পহেলা বৈশাখ বা সেলের ব্যানারে ব্যাজ-হেডলাইন-CTA-র এই কাঠামোই বারবার কাজ করে।

ক্লায়েন্টের ছোট কাজ

লোকাল দোকানের প্রমোশনাল পোস্ট বানিয়ে দেওয়া — ফ্রিল্যান্সিংয়ের সবচেয়ে সহজ প্রবেশদ্বার।

উদাহরণ

ঈদের আগে পাড়ার পোশাকের দোকানের জন্য গাঢ় ব্যাকগ্রাউন্ডে পণ্যের ছবি, হলুদ ব্যাজে ছাড়ের লেখা আর সাদা বোল্ড হেডলাইন — পুরো ব্যানারটাই এই ডেকের ধাপগুলো দিয়েই বানানো সম্ভব।

বাড়তি অংশ • আয়ের পথ

Pixlr দিয়ে আয় কীভাবে

১ **Fiverr-এ গিগ খোলো**

'Social media ad design' গিগে নিজের বানানো ৩–৪টা নমুনা অ্যাড দাও।

২ **Upwork-এ ছোট কাজ ধরো**

প্রোডাক্ট ছবি এডিট ও ব্যানার ডিজাইনের ছোট পোস্টিংগুলোতে প্রস্তাব পাঠাও — শুরুতে ছোট কাজেই রিভিউ জমে।

৩ **Facebook পেজ/গ্রুপ থেকে ক্লায়েন্ট**

নিজের পেজে নিয়মিত নমুনা পোস্ট করো; লোকাল অনলাইন বিক্রেতারাই প্রথম ক্লায়েন্ট হয়।

৪ **লোকাল দোকানের মাসিক প্যাকেজ**

এলাকার দোকানকে মাসিক অফার-ব্যানার প্যাকেজ দাও — নিয়মিত আয়ের পথ।



সত্যি কথা: আয় আসে নমুনা কাজ আর নিয়মিত ক্লায়েন্ট থেকে — প্রথম গিগ পেতে সময় লাগতে পারে।

বাড়তি অংশ • কী শিখলাম + প্র্যাকটিস

আজকের সারাংশ আর তোমার কাজ

ফ্রি সেটআপ (pixlr.com/e) | ম্যানুয়াল অ্যাডজাস্টমেন্ট | লেয়ার ও ব্যাজ | ফ্রি ফন্ট ও শ্যাডো | PNG এক্সপোর্ট | .PXD সেভ

প্র্যাকটিস প্রজেক্ট

১ নিজের পছন্দের একটা প্রোডাক্টের ছবি দিয়ে ল্যাবের ৮ ধাপের পুরো অ্যাডটা আবার বানাও।

২ একই ছবিতে Vibrance ও Contrast-এর সংখ্যা বদলে দুটো সংস্করণ বানিয়ে পাশাপাশি তুলনা করো।

৩ তিন স্তরের (ব্যাকগ্রাউন্ড-প্রোডাক্ট-ব্যাজ) আরেকটা ডিজাইন বানিয়ে .PXD ও PNG দুটোই সেভ রাখো।

৪ আজকের অ্যাডটা ফোনে খুলে কনট্রাস্ট যাচাই করে প্রয়োজনে হেডলাইন ঠিক করো।

শেষ কথা: ফ্রি মানেই দুর্বল নয় — ধাপ জানা থাকলে ব্রাউজারের ফ্রি টুল দিয়েই ক্লায়েন্ট-মানের অ্যাড বানানো যায়।