DAY ২৩ • মার্কেটিং ও কনটেন্ট

Advanced Canva AI: অ্যানিমেশন থেকে ভিডিও বিজ্ঞাপন

অ্যানিমেশন, ভিডিও অ্যাড, ইমেইল ব্যানার, পিচ ডেক আর মাল্টি-চ্যানেল বিজ্ঞাপন — একদিনে পুরো অ্যাডভান্সড প্যাকেজ

Animations • Video Ads • Pitch Decks • Multi-Channel Ads



Basic and Advance AI Course — সহজ বাংলা সংস্করণ

বাড়তি অংশ • কেন শিখব

কেন শিখব এই বিষয়টা?

১ **ভিডিও ও মোশনই এখন মার্কেটিংয়ের ভাষা**

স্ক্রল থামায় চলমান ছবি — অ্যানিমেশন আর ছোট ভিডিও বানাতে পারলেই সোশ্যাল মিডিয়ায় তোমার কনটেন্ট আলাদা হয়ে উঠবে।

২ **উদ্দেশ্য: পূর্ণাঙ্গ ক্যাম্পেইন সাজানো**

কী জন্য শিখছি — আলাদা আলাদা ডিজাইন নয়; একই ব্র্যান্ডের সোশ্যাল পোস্ট, ইমেইল হেডার, ডিসপ্লে অ্যাড আর ভিডিও একসঙ্গে সাজিয়ে পূর্ণ ক্যাম্পেইন চালানো।

৩ **AI দিয়ে সময় বাঁচানো**

Magic Animate, Magic Design আর Magic Switch — এক ক্লিকে ট্রানজিশন, প্রম্পট থেকে পুরো ডেক, এক ডিজাইন থেকে অনেক সাইজ।

৪ **মাপ ও মানের নিয়ম জানা**

600px ইমেইল হেডার, IAB অ্যাড সাইজ, ১৫ সেকেন্ডের ভিডিও কাঠামো — এই স্ট্যান্ডার্ডগুলো জানলেই কাজ পেশাদার হয়।



এক লাইনে: Canva AI হাতের কাজ কমায়; কিন্তু মাপ, কাঠামো আর ব্র্যান্ডের ধারাবাহিকতা — এগুলো ডিজাইনারের বিচার।

DAY ২৩ • রোডম্যাপ

আজ যা যা শিখব

১ **Module 1: অ্যানিমেশন**
মোশন ও ভিডিও ফিচার

২ **Module 2: ইমেইল গ্রাফিক্স**
ব্যানার ও হেডার

৩ **Module 3: পিচ ডেক**
AI দিয়ে প্রেজেন্টেশন

৪ **Module 4: মাল্টি-ফরম্যাট অ্যাড**
Google ও সোশ্যাল সাইজ

৫ **Module 5: ভিডিও অ্যাড**
১৫ সেকেন্ডের কাঠামো

৬ **Module 6: ক্যাম্পেইন**
সমন্বিত লঞ্চ কৌশল

শেখার ফলাফল: Advanced Canva অ্যানিমেশনে পাকা হওয়া, পেশাদার ভিডিও অ্যাড তৈরি, উচ্চ-রূপান্তরকারী ইমেইল হেডার ও পিচ ডেক বানানো, মাল্টি-প্ল্যাটফর্ম ডিসপ্লে অ্যাড ডিজাইন, আর সমন্বিত মার্কেটিং ক্যাম্পেইনের কৌশল বাস্তবায়ন।

মোশন ডিজাইনের মূলনীতি



১ **চোখ ধরে ৫ গুণ দ্রুত**

সোশ্যাল ফিডে motion কনটেন্ট স্থির ছবির চেয়ে প্রায় ৫ গুণ দ্রুত চোখ আকর্ষণ করে।

২ **Micro-animation: ০.৩–০.৭ সেকেন্ড**

ছোট অ্যানিমেশন এতটুকু সময়েই রাখো — বেশি লম্বা হলে চোখে ক্লান্তি (visual fatigue) আসে।

৩ **Hierarchy of Motion**

আগে hook/headline নড়বে, তারপর পণ্য, শেষে CTA — চোখের পড়ার ক্রমেই মোশন সাজাও।

৪ **Magic Animate — ১ ক্লিকে**

এই AI স্লাইডের বিষয় বিশ্লেষণ করে পুরো পেজে সমন্বিত, পেশাদার ট্রানজিশন বসিয়ে দেয়।

কাজের টিপস: অ্যানিমেশনের ধরন দর্শকভেদে: B2B-তে subtle (Breathe, Fade, Pan), ই-কমার্সে dynamic (Pop, Wipe, Neon)।

Module 1 • ভিডিও

ভিডিও টাইমলাইন ও লেয়ারিংয়ের ভিত্তি

১

Multi-track লেয়ার সামলানো

Canva-র ভিতরে একাধিক অডিও ও ভিডিও লেয়ার সাজিয়ে রাখা — কোন লেয়ার কখন দেখা/শোনা যাবে, সেটাই টাইমলাইন ব্যবস্থাপনা।

২

Element Timing নিয়ন্ত্রণ

যেকোনো element-এ right-click → “Show timing” — ঠিক কোন মুহূর্তে element-টা আসবে, তা সেকেন্ড ধরে ঠিক করা যায়।

৩

Magic Media (AI Video Generator)

সাধারণ ভাষায় বর্ণনা দিলেই ৪ সেকেন্ডের ভিডিও ক্লিপ তৈরি হয় — নিজের শুটিং ছাড়াই ভিডিও ব্যাকগ্রাউন্ড পাওয়ার উপায়।

উদাহরণ ওয়ার্কফ্লো: ব্যাকগ্রাউন্ড ভিডিও Magic Media দিয়ে বানাও → উপরে অ্যানিমেটেড headline বসাও → ছন্দময় ব্যাকগ্রাউন্ড মিউজিকের সঙ্গে sync করো।

কাজের টিপস: প্রথম ভিডিওতে জটিল কিছু নয় — এই তিন ধাপের ওয়ার্কফ্লোটাই বারবার চর্চা করো; গতি ও আত্মবিশ্বাস দুটোই আসবে।

Module 1 • অনুশীলনী

নিজের প্র্যাকটিস: অ্যানিমেটেড প্রোডাক্ট টিজার

১ Brief ঠিক করো

নিজের পণ্য বাছো — যেমন একটি হাতে-তৈরি গন্ধসাবান। ৫ সেকেন্ডের Instagram Story টিজার বানাবে: ক্যানভাস 1080×1920 px (9:16)।

২ Timing পরিকল্পনা

Headline আসবে 0.0s-এ, পণ্যের ছবি 0.5s-এ, CTA 2.5s-এ। নিজের headline লেখো — যেমন “প্রকৃতির ছোঁয়া, প্রতিদিনের স্নানে”। Headline-এ Typewriter, CTA বাটনে Pop অ্যানিমেশন দাও।

৩ তুলনা করে শেখো

একই পেজে Magic Animate চালিয়ে দেখো — স্বয়ংক্রিয় আর নিজের হাতে করা ট্রানজিশনের গতি (pacing) কোথায় আলাদা, নোট করো। Canva Audio লাইব্রেরি থেকে ৫ সেকেন্ডের মানানসই সাউন্ড যোগ করো।

কাজের টিপস: Storyboard দরকার হলে AI চ্যাট টুলকে বলো: '৫ সেকেন্ডের Instagram Story টিজারের জন্য সেকেন্ড-ধরে storyboard লেখো — প্রতি ধাপে visual cue, motion effect আর on-screen text উল্লেখ করো' — পরিকল্পনা পরিষ্কার হলে বানানো সহজ হয়।

ইমেইল গ্রাফিক্সের বাধ্যবাধকতা ও CTR-বিজ্ঞান

কারিগরি মানদণ্ড

- সব ইমেইল ক্লায়েন্ট (Gmail, Outlook, Apple Mail) HTML একভাবে দেখায় না — ভারী ছবি হলে clipping বা spam ফোল্ডারের ঝুঁকি
- স্ট্যান্ডার্ড প্রস্থ: 600px — ডেস্কটপ ও মোবাইলে নিখুঁত responsive
- ফাইল সাইজ: হেডার ছবি 1MB-এর নিচে, সবচেয়ে ভালো 250KB-এর নিচে — দ্রুত লোডের জন্য
- Alt-text fallback: মূল লেখা যেন শুধু ছবিতেই না থাকে — plain HTML text-এও প্রতিলিপি রাখো

হেডারের কাঠামো (Framework)

- 1. Pre-Header/Logo: উপরে সংক্ষিপ্ত ব্র্যান্ডিং
- 2. Hero Graphic/Offer: 600×300 px ব্যানারে মূল অফার
- 3. High-Contrast CTA: স্পষ্ট বাটন — যেমন “Shop the Sale”
- অ্যানিমেটেড GIF হেডার CTR (click-through rate) ২৬% পর্যন্ত বাড়াতে পারে — পণ্যের ব্যবহার বা কাউন্টডাউন দেখালে বিশেষ কার্যকর

Export নির্দেশনা: নড়াচড়া করা হেডার হলে GIF আকারে export করো; স্থির ব্যানার হলে উচ্চমানের PNG বা সংকুচিত (compressed) JPG।

কাজের টিপস: ইমেইল ডিজাইনে সৌন্দর্যের আগে কারিগরি সীমা — 600px আর হালকা ফাইল এই দুটো মানলেই অর্ধেক সমস্যা শেষ।

Module 2 • অনুশীলনী

নিজের প্র্যাকটিস: 600px ইমেইল প্রোমো হেডার

১ ক্যানভাস ও থিম

নিজের একটি উৎসব-সেল বাছো — যেমন ঈদ কালেকশন। Custom size 600×350 px রাখো; গাঢ় থিমে উজ্জ্বল accent রঙের লেখা দিয়ে high-contrast ডিজাইন বানাও।

২ ছবি প্রস্তুত

পণ্যের ছবি থেকে Canva-র “Remove Background” AI টুল দিয়ে ব্যাকগ্রাউন্ড সরিয়ে হেডারে বসাও।

৩ Badge ও GIF Export

ঝলকানি (flashing) badge যোগ করো — যেমন “MEMBERS ONLY” — তারপর অ্যানিমেটেড GIF আকারে export করো।

কাজের টিপস: Subject line-এর আইডিয়া দরকার হলে AI টুলকে বলো: 'অনুগত ক্রেতাদের জন্য একটি ফ্ল্যাশ সেলের ৩টি high-converting ইমেইল subject line আর মিলিয়ে 600×350 হেডারের লেখা সাজেস্ট করো' — তারপর নিজের ভাষায় সেরাটা বাছাই করো।

Module 3 • পিচ ডেক

প্রেজেন্টেশন ডিজাইন ও Cognitive Load

কেন বেশিরভাগ ডেক ব্যর্থ হয়

- দেয়ালজোড়া লেখা (wall-to-wall text) — পাঠক পড়ে না, ছেড়ে দেয়
- কার্যকর ডেক চলে visual storytelling আর তথ্য ভাগ ভাগ করে (data chunking) সাজানোয়
- লক্ষ্য: এক নজরে বোঝা, মুখে বলার সময় স্লাইড থাকে পেছনের সমর্থন

10/20/30 নিয়ম (Guy Kawasaki, AI-যুগে মানিয়ে)

- 10 — মূল ধারণার ১০টি স্লাইডই যথেষ্ট
- 20 — উপস্থাপনার দৈর্ঘ্য ২০ মিনিট
- 30 — ফন্ট সাইজ কমপক্ষে 30pt, পাঠযোগ্যতার জন্য
- Magic Design for Presentations: outline প্রম্পট থেকে ৬০ সেকেন্ডের কম সময়ে ৮ স্লাইডের ব্র্যান্ডেড ডেক — editable গ্রাফিক্স, চার্ট ও আইকনসহ

কাজের টিপস: নিজের উপস্থাপনা বানানোর আগে পুরনো একটি লেখা-ভরা স্লাইড নিয়ে এই নিয়মে সাজিয়ে দেখো — পার্থক্য নিজের চোখেই ধরা পড়বে।

Module 3 • কাঠামো

বিনিয়োগকারী ও ক্লায়েন্ট পিচ ডেকের ৫ স্লাইড

Slide 1
Title ও Value Proposition Hook

Slide 2
মূল বাজার-সমস্যা (Problem)

Slide 3
আমাদের সমাধান (Solution)

Slide 4
Business Model ও Traction

Slide 5
Roadmap, Next Steps ও CTA

উপস্থাপনের টুলস

Canva Presenter View — নিজে নোট দেখে উপস্থাপনের সুবিধা; Present & Record — ভিডিও overlay সহ রেকর্ড করা উপস্থাপনা; আর লাইভ Q&A ইন্টিগ্রেশন — দর্শকের প্রশ্ন সরাসরি নেওয়া যায়।

কাজের টিপস: ৫ স্লাইডের এই কাঠামোটা মুখস্থ রাখো — ক্লায়েন্টের যেকোনো পিচের প্রথম খসড়া এই ছাঁচেই দাঁড় করানো যায়।

Module 3 • অনুশীলনী

নিজের প্র্যাকটিস: Magic Design দিয়ে পিচ ডেক

১

প্রম্পট সাজাও

নিজের একটি কাল্পনিক উদ্যোগ বাছো — যেমন এলাকার একটি হোম-বেকারি। Magic Design for Presentations-এ কাঠামোবদ্ধ প্রম্পট দাও: ৫ স্লাইডের পেশাদার ডেক — Problem, Solution, Services, বাস্তবসম্মত সংখ্যাসহ Case Study, Contact CTA। ক্যানভাস 16:9।

২

টেমপ্লেট বাছাই ও সাজানো

AI-এর বানানো executive-ধাঁচের layout থেকে একটি বাছো। Slide 2 (Problem) ও Slide 3 (Solution) Canva-র interactive chart আর metric callout box দিয়ে নিজে সাজাও।

৩

Placeholder বদলে আসল সংখ্যা

AI-এর সাধারণ placeholder তথ্য বিশ্বাসযোগ্য নির্দিষ্ট সংখ্যায় বদলে দাও — যেমন “প্রতি সপ্তাহে ৩০০+ অর্ডার”, “পুনরাবৃত্ত ক্রেতা ৬০%” (নিজের প্র্যাকটিসের জন্য যুক্তিসঙ্গত সংখ্যা বসাও, আসল ক্লায়েন্টের কাজে যাচাইকৃত সংখ্যাই)।

কাজের টিপস: প্রম্পট লেখার আগে AI চ্যাট টুল দিয়ে outline বানিয়ে নিতে পারো: 'একটি কর্পোরেট মার্কেটিং পিচের জন্য ৫ স্লাইডের outline দাও — প্রতি স্লাইডে শিরোনাম, ৩টি মূল পয়েন্ট আর ১টি visual-এর আইডিয়া'।

Banner Blindness কাটানো ও স্ট্যান্ডার্ড সাইজ

Banner Blindness ও সমাধান

- Banner blindness: ওয়েব দর্শক জ্ঞাতসারে বা অজান্তে ব্যানার বিজ্ঞাপন এড়িয়ে যায়
- সমাধান ১: 1px solid border — বিজ্ঞাপনকে হোস্ট ওয়েবসাইট থেকে আলাদা করে চোখে পড়ায়
- সমাধান ২: অতি-স্পষ্ট typography — headline ১ সেকেন্ডের কম সময়ে পড়া যায় এমন
- সমাধান ৩: গভীরতা-ওয়ালা (visual depth) স্পষ্ট ও ক্লিকযোগ্য CTA বাটন

স্ট্যান্ডার্ড IAB সাইজ

- 300×250 px — Medium Rectangle: ওয়েবে সবচেয়ে বেশি inventory
- 728×90 px — Leaderboard: ডেস্কটপ পেজের উপরের ব্যানার
- 160×600 px — Wide Skyscraper: সাইডবার ব্যানার
- 1080×1080 px — Meta/Instagram বর্গাকার ফিড পোস্ট

কাজের টিপস: সাইজগুলো মুখস্থ রাখো — ক্লায়েন্ট 'সব সাইজে অ্যাড লাগবে' বললেই যেন তুমি তালিকাটা নিজে থেকে বলতে পারো।

এক ডিজাইন থেকে পুরো অ্যাড সেট

১ **Master creative বানাও**

প্রথমে 300×250 px (Medium Rectangle) সাইজে মূল ডিজাইনটা পূর্ণাঙ্গভাবে তৈরি করো।

২ **Magic Switch দিয়ে ক্লোন**

Canva Magic Switch স্বয়ংক্রিয়ভাবে ডিজাইনটা 728×90 px ও 160×600 px সাইজে রূপান্তর করে দেয়।

৩ **প্রতিটা আকারে সাজিয়ে নাও**

আনুভূমিক (horizontal) আর খাড়া (vertical) layout অনুযায়ী element-এর সাজানো নিজে মিলিয়ে নাও — কপি হলেই হয় না, প্রতিটা সাইজে চোখে যাচাই করো।

মূল বিজ্ঞাপন-নিয়ম: একটি ক্যাম্পেইনের সব সাইজে ১০০% visual consistency রাখো — একই রং, একই ফন্ট, একই মডেল/পণ্যের ছবি। ব্র্যান্ড চেনা যাওয়াটাই মাল্টি-সাইজ বিজ্ঞাপনের শক্তি।

কাজের টিপস: নিজের প্র্যাকটিস: একটি অনলাইন কোর্সের অফার নিয়ে 300×250 অ্যাড বানিয়ে Magic Switch-এ বাকি সাইজগুলো তৈরি করো; প্রতিটার headline ১ সেকেন্ডে পড়া যায় কি না নিজে পরীক্ষা করো।

Module 5 • ভিডিও অ্যাড

উচ্চ-রূপান্তরকারী ১৫ সেকেন্ড ভিডিওর গঠন

Seconds 0–3 • The Hook

ধাক্কা দেওয়া বক্তব্য, visual pattern interrupt, বা চেনা কোনো সমস্যা

Seconds 4–10 • Solution/Demo

পণ্য কাজে লাগিয়ে দেখানো, গতির প্রমাণ, বা রূপান্তর

Seconds 11–15 • Offer & CTA

ছাড়ের কোড, ঝুঁকিমুক্ত গ্যারান্টি, স্পষ্ট পরের পদক্ষেপ

মূল তথ্য: সোশ্যাল মিডিয়ার ৮৫% ভিডিও শব্দ ছাড়াই দেখা হয় — তাই on-screen বড় caption আর visual hook বাধ্যতামূলক, সাজেস্টেড নয়।

কাজের টিপস: যেকোনো ভিডিও অ্যাড বানানোর আগে এই তিন ভাগ কাগজে লিখে নাও — কোন সেকেন্ডে কী দেখা যাবে; চিত্রনাট্য ছাড়া timeline-এ নামলেই গণ্ডগোল।

Module 5 • টুলস

Canva AI ভিডিও টুল ও ডিজাইন চেকলিস্ট

Canva AI ভিডিও টুল

- Auto-Subtitles: কথার স্বয়ংক্রিয় caption তৈরি
- Background Remover for Video: ভিডিওর পেছনের দৃশ্য সরানো
- Beat Sync: ব্যাকগ্রাউন্ড মিউজিকের তালের সঙ্গে দৃশ্য-কাটা (scene cut) স্বয়ংক্রিয়ভাবে মেলানো

ভিডিও ডিজাইন চেকলিস্ট

- Aspect ratio: TikTok/Reels/Shorts-এর জন্য 9:16 (1080×1920); YouTube preroll-এর জন্য 16:9
- Subtitle: বড়, high-contrast caption, পর্দার মাঝামাঝি
- Motion ও cuts: দর্শক ধরে রাখতে প্রতি ২.৫–৩ সেকেন্ডে দৃশ্য বদলাও
- অডিও: কথা, মিউজিক আর caption — তিনের ভারসাম্য যাচাই করো

কাজের টিপস: Beat Sync ব্যবহার করলে ভিডিওর ছন্দ নিজে থেকেই পেশাদার শোনায় — হাতে একে একে cut মেলানোর ঘণ্টাখানেক বেঁচে যায়।

Module 5 • অনুশীলনী

নিজের প্র্যাকটিস: ১৫ সেকেন্ডের খাড়া ভিডিও অ্যাড

১

কাঠামো: ৩ পেজ × ৫ সেকেন্ড

নিজের পণ্য বাছো — যেমন একটি ভাষা-শেখার অ্যাপ। Canva Video-তে ৩টি পেজ নাও, প্রতিটা ৫ সেকেন্ড — মোট ১৫ সেকেন্ড (1080×1920)।

২

তিনটি দৃশ্য সাজাও

Page 1 (Hook): ব্যস্ত শিক্ষার্থীর stock ভিডিও + লেখা “ইংরেজি বলতে গেলেই আটকে যাও?”। Page 2 (Solution): অ্যাপের screen mockup + “প্রতিদিন ১০ মিনিটেই অনুশীলন”। Page 3 (CTA): ডাউনলোড mockup + বাটন “আজই ফ্রি শুরু করো”।

৩

অডিও ও caption

ব্যাকগ্রাউন্ড অডিও যোগ করো, Auto-Subtitles চালু করো, আর caption পড়া যাচ্ছে কি না মোবাইল আকারে যাচাই করো।

কাজের টিপস: চিত্রনাট্যে সাহায্য নিতে AI টুলকে বলো: 'একটি ভাষা-শেখার অ্যাপের জন্য ১৫ সেকেন্ডের খাড়া ভিডিও অ্যাডের script লেখো — ৩টি দৃশ্যে ভাগ করে visual বর্ণনা, on-screen text আর voiceover নোটসহ'।

Module 6 • কৌশল

সমন্বিত ক্যাম্পেইন লঞ্চের ৪ ধাপ

1 • Strategy & Messaging
লক্ষ্য দর্শক, USP ও ক্যাম্পেইন অফার ঠিক করা

2 • Asset Production
সোশ্যাল পোস্ট, ভিডিও অ্যাড, ইমেইল হেডার, পিচ ডেক — একসঙ্গে তৈরি

3 • Distribution & Tracking
UTM প্যারামিটারসহ সব চ্যানেলে লঞ্চ

4 • Optimization
CTR/ROAS তথ্য দেখে দুর্বল creative ঠিক করা

সমন্বয় মানেই শক্তি

সমন্বিত (integrated) ক্যাম্পেইনে সব টাচপয়েন্টে একই বার্তা ও একই ব্র্যান্ড-সুর (brand voice continuity) থাকে — দর্শক যেখানেই দেখুক, একই প্রতিষ্ঠানকেই চেনে। এটাই cross-channel synergy।

কাজের টিপস: UTM ছাড়া লঞ্চ করলে কোন চ্যানেল কাজ করল বোঝা যায় না — প্রতিটা লিংকে উৎস চিহ্নিত করে তারপরই প্রকাশ করো।

Module 6 • অনুশীলনী

নিজের প্র্যাকটিস: পূর্ণাঙ্গ লঞ্চ বান্ডল

১. অ্যানিমেটেড সোশ্যাল পোস্ট

1080×1080 px — Module 1-এর অ্যানিমেশন কৌশলে তৈরি একটি চলমান পোস্ট।

২. ইমেইল হেডার

600px প্রস্থের হেডার — GIF বা PNG, Module 2-এর মাপের নিয়ম মেনে।

৩. মাল্টি-সাইজ অ্যাড সেট

300×250 px + 728×90 px — Module 4-এর Magic Switch ওয়ার্কফ্লোতে।

৪. ১৫ সেকেন্ডের ভিডিও অ্যাড

1080×1920 px MP4 — Module 5-এর Hook → Solution → CTA কাঠামোতে।

মূল্যায়নের মানদণ্ড: নিজে যাচাইয়ের তালিকা: সব সম্পদে ব্র্যান্ডের রং ও typography এক আছে তো? প্রতিটা creative-এ মূল অফার সঙ্গে সঙ্গে বোঝা যাচ্ছে তো? সব লেখা মোবাইল পর্দায় পড়া যাচ্ছে তো? আর প্রতিটায় স্পষ্ট CTA আছে তো? — এই চার মানদণ্ডেই (brand consistency, visual hierarchy, contrast, CTA) নিজের কাজ মাপো।

বাড়তি অংশ • বাস্তব ব্যবহার

এই স্কিল কোথায় কাজে লাগবে?

সোশ্যাল মিডিয়া মার্কেটিংয়ে

ব্র্যান্ডের পেজের জন্য অ্যানিমেটেড পোস্ট ও ছোট ভিডিও অ্যাড — নিয়মিত কনটেন্ট ক্যালেন্ডার চালাতে।

ইমেইল ক্যাম্পেইনে

সেল ও উৎসবের প্রচারণায় 600px স্ট্যান্ডার্ড হেডার ও GIF ব্যানার ডিজাইন করতে।

বিজ্ঞাপন এজেন্সির কাজে

ক্লায়েন্টের জন্য মাল্টি-সাইজ ডিসপ্লে অ্যাড সেট — একই ব্র্যান্ডিংয়ে সব প্ল্যাটফর্মে।

স্টার্টআপ ও নিজের ব্যবসায়

বিনিয়োগকারী/ক্লায়েন্ট পিচ ডেক আর পণ্যের লঞ্চ ক্যাম্পেইন নিজে সাজাতে।

উদাহরণ

ধরো, একটি নতুন ক্যাফে উদ্বোধনের প্রচার চালাবে। তুমি একই ডিজাইন-ভাষায় বানালে: অ্যানিমেটেড উদ্বোধনী পোস্ট, ইমেইল হেডার, দুই সাইজের ডিসপ্লে অ্যাড আর ১৫ সেকেন্ডের ভিডিও — ক্রেতা যেখানেই দেখুক, একই ক্যাফেকেই চিনবে।

বাড়তি অংশ • আয়ের পথ

Advanced Canva দিয়ে আয় কীভাবে?

১ **ভিডিও অ্যাড তৈরি — Fiverr/Upwork**

ছোট ব্যবসার জন্য ১৫ সেকেন্ডের Reels/Shorts বিজ্ঞাপনের গিগ — এই ফরম্যাটেই এখন চাহিদা সবচেয়ে বেশি।

২ **সোশ্যাল মিডিয়া ডিজাইন প্যাকেজ**

Facebook পেজের জন্য মাসিক পোস্ট + অ্যানিমেটেড কনটেন্টের প্যাকেজ — লোকাল ক্লায়েন্ট ও পেজ-ভিত্তিক রিটেইনারে।

৩ **পিচ ডেক ডিজাইন**

স্টার্টআপ ও ছোট প্রতিষ্ঠানের জন্য পেশাদার পিচ ডেক সাজিয়ে দেওয়া — প্রতি ডেকে ভালো ফি পাওয়া যায়।

৪ **মাল্টি-সাইজ অ্যাড সেট সার্ভিস**

বিজ্ঞাপনদাতাদের জন্য সম্পূর্ণ ডিসপ্লে অ্যাড বান্ডল (সব IAB সাইজে) — এজেন্সি ও সরাসরি ক্লায়েন্ট দুই পথেই।



সত্যি কথা: অনেক Magic AI ফিচার Canva Pro-তে থাকে — ক্লায়েন্টের কাজ এলে আয় থেকে সেই খরচ তোলো। প্রতিটা সাইজে নিজে যাচাই করার সময় বাজেটে রাখো — সেখানেই পেশাদার মান টেকে।

আজকের সারাংশ আর তোমার কাজ

Micro-animation ০.৩–০.৭s | Magic Animate | 600px ইমেইল নিয়ম | 10/20/30 পিচ নিয়ম | IAB অ্যাড সাইজ | Magic Switch | ১৫ সেকেন্ড: Hook-Solution-CTA | Beat Sync | ৪ ধাপের লঞ্চ চক্র

প্র্যাকটিস প্রজেক্ট

১ পছন্দের একটি পণ্যের জন্য পুরো লঞ্চ বান্ডল বানাও: অ্যানিমেটেড পোস্ট, 600px ইমেইল হেডার, দুই সাইজের অ্যাড সেট আর ১৫ সেকেন্ডের ভিডিও অ্যাড

২ নিজের বানানো একটি পুরনো স্থির পোস্টে Magic Animate প্রয়োগ করে আগের-পরের পার্থক্য নোট করো

৩ একটি ৫ স্লাইডের পিচ ডেক Magic Design দিয়ে বানিয়ে placeholder সংখ্যাগুলো বাস্তবসম্মত সংখ্যায় বদলে দাও

৪ যেকোনো একটি ভিডিও অ্যাডে Beat Sync ব্যবহার করে দেখো cut-গুলো তালের সঙ্গে মিলল কি না

শেষ কথা: টুল গতি দেয়, কৌশল দেয় ফল — মাপ, কাঠামো আর ব্র্যান্ডের ধারাবাহিকতা ধরে রাখতে পারলেই তুমি শুধু Canva ব্যবহারকারী নও, ক্যাম্পেইন ডিজাইনার।