DAY ১৫ • স্মার্ট কমিউনিকেশন • Jasper

Jasper দিয়ে কনটেন্ট: পরিকল্পনা থেকে প্রকাশ

পেশাদার কনটেন্ট পরিকল্পনা, খসড়া, পরিমার্জন আর ব্যক্তিগতকরণ — ব্লগ, ইমেইল ক্যাম্পেইন, সোশ্যাল মিডিয়া ও ব্র্যান্ড ভয়েস

Blog • Email Campaign • Social • Brand Voice



Basic and Advance AI Course — সহজ বাংলা সংস্করণ

কেন শিখব এই বিষয়টা?

১ কনটেন্টই এখন ব্যবসার মুখ

ব্লগ, ইমেইল আর সোশ্যাল পোস্ট দিয়েই ক্রেতা প্রতিষ্ঠানকে চেনে — নিয়মিত মানসম্মত কনটেন্ট বানাতে পারা মানেই বাজারে এগিয়ে থাকা।

২ উদ্দেশ্য: পুরো প্রক্রিয়াটা শেখা

কী জন্য শিখছি — শুধু খসড়া নয়; পরিকল্পনা → খসড়া → পরিমার্জন → দর্শক অনুযায়ী রূপান্তর, এই পুরো চক্রটা নিজে চালাতে শেখা।

৩ এক কনটেন্ট, অনেক রূপ

একটি ব্লগ থেকে সোশ্যাল ক্যাপশন, নিউজলেটার আর পোস্ট — repurpose করতে পারলে এক পরিশ্রমে অনেক ফল পাওয়া যায়।

৪ দায়িত্ব নিজের কাছেই থাকে

AI খসড়া ত্বরান্বিত করে; কিন্তু নির্ভুলতা, মৌলিকত্ব, গোপনীয়তা আর চূড়ান্ত অনুমোদনের দায়িত্ব শিক্ষার্থীর — এই সচেতনতাই পেশাদারিত্ব।



এক লাইনে: Jasper তোমার লেখার সঙ্গী — সত্যের উৎস নয়; বিচারটা সবসময় তোমার।

DAY ১৫ • রোডম্যাপ

আজ যা যা শিখব

১ **প্রম্পট সূত্র**
৬ অংশের পূর্ণাঙ্গ brief

২ **ব্লগ ও আর্টিকেল**
Plan → Draft → Edit

৩ **ইমেইল ক্যাম্পেইন**
ক্যাম্পেইন ও নিউজলেটার

৪ **সোশ্যাল মিডিয়া**
প্ল্যাটফর্মভেদে রূপ

৫ **ব্র্যান্ড ভয়েস**
সব চ্যানেলে একই সুর

৬ **রিফাইন ও অটোমেশন**
পরিমার্জন ও ওয়ার্কফ্লো

শেখার ফল: এই সেশন শেষে তুমি পারবে — নির্দিষ্ট দর্শক ও উদ্দেশ্য ধরে ব্লগের খসড়া বানাতে, ক্যাম্পেইন brief থেকে ইমেইল/নিউজলেটার তৈরি করতে, প্ল্যাটফর্ম অনুযায়ী সোশ্যাল কনটেন্ট সাজাতে, আর তথ্য না বদলে লেখা পরিমার্জন করতে।

শেখার ফলাফল

আজকের তিনটি মূল দক্ষতা

01 • CREATE — তৈরি

স্পষ্ট দর্শক ও উদ্দেশ্য ধরে ব্লগ পোস্ট ও আর্টিকেলের outline বানানো; ক্যাম্পেইন brief থেকে ইমেইল বা নিউজলেটারের খসড়া তৈরি।

02 • ADAPT — মানিয়ে নেওয়া

মূল তথ্য না বদলে বিভিন্ন দর্শকের জন্য প্ল্যাটফর্ম-উপযোগী সোশ্যাল কনটেন্ট বানানো ও বার্তা ব্যক্তিগতকরণ।

03 • REFINE — পরিমার্জন

স্পষ্টতা, tone, গঠন ও পাঠযোগ্যতা উন্নত করা; তথ্যগত দাবি, ব্র্যান্ডের ধারাবাহিকতা আর call-to-action যাচাই করা।

Core principle: মূলনীতি: AI খসড়া তৈরির গতি বাড়াতে পারে; কিন্তু নির্ভুলতা, মৌলিকত্ব, গোপনীয়তা ও চূড়ান্ত অনুমোদনের দায়িত্ব শিক্ষার্থীর নিজের।

পরিচিতি

Jasper কী — সহায়তা বনাম গ্যারান্টি

যা করতে সাহায্য করে

- প্রথম খসড়া, হেডলাইন, outline, পণ্যের বর্ণনা আর ক্যাম্পেইনের নানা সংস্করণ তৈরি
- বাছাই করা দর্শক, ফরম্যাট আর tone অনুযায়ী লেখা মানিয়ে নেওয়া
- দলগত কাজে পুনরাবৃত্তিমূলক (repeatable) কনটেন্ট ওয়ার্কফ্লো চালানো

যা গ্যারান্টি দেয় না

- তথ্য, পরিসংখ্যান, উৎস বা পণ্যের বিবরণ বানিয়ে দিতে পারে — যাচাই বাধ্যতামূলক
- বিষয়-বিশেষজ্ঞের পর্যালোচনা বা ক্রেতাকে বোঝার বিকল্প হতে পারে না
- ব্র্যান্ড/স্টাইল ফিচার প্ল্যান ও বর্তমান প্রোডাক্ট সেটিংসের ওপর নির্ভর করে

কাজের টিপস: নিজের কাজের নিয়ম বানাও: কোনো সংখ্যা বা দাবি উৎস ছাড়া লেখায় রাখবে না — এই এক নিয়মেই Jasper-এর অর্ধেক ঝুঁকি শেষ।

মনে রাখার মতো সহজ মডেল

Brief + Context
সীমাসহ পূর্ণাঙ্গ brief

AI Draft
Jasper-এর খসড়া

Human Review
মানুষের যাচাই

Approved Content
অনুমোদিত কনটেন্ট

মডেলটা কেন জরুরি

চার ধাপের মধ্যে সবচেয়ে গুরুত্বপূর্ণ হলো তৃতীয়টা — Human Review। খসড়া যত ভালোই হোক, যাচাই ছাড়া সেটা প্রকাশের যোগ্য নয়। Jasper-কে লেখার সঙ্গী হিসেবে ব্যবহার করো — প্রশ্নাতীত সত্যের উৎস হিসেবে নয়।

কাজের টিপস: ক্লায়েন্টকে কাজ বোঝানোর সময় এই মডেলটাই দেখাও — সে বুঝবে তুমি শুধু 'AI চালাও' না, একটা পেশাদার প্রক্রিয়া চালাও।

প্রম্পট সূত্র

AI-কে দরকারি brief দাও — ৬টি অংশে

ROLE

AI কার ভূমিকায় লিখবে? যেমন: অভিজ্ঞ কনটেন্ট মার্কেটার।

AUDIENCE

কারা পড়বে? যেমন: বাংলাদেশের ছোট ব্যবসার মালিকরা।

GOAL

কনটেন্ট কী অর্জন করবে? যেমন: একটি উপকারী উৎপাদনশীলতা-টিপস বোঝানো।

CONTEXT

কোন তথ্য অবশ্যই থাকবে? শুধু দেওয়া পণ্যের বিবরণ আর অনুমোদিত দাবি ব্যবহার করো।

FORMAT + TONE

দেখতে ও শুনতে কেমন হবে? যেমন: ১২০ শব্দ, বন্ধুসুলভ ও স্পষ্ট, অতিরঞ্জিত দাবি ছাড়া।

CHECKS

কী এড়াবে বা যাচাই করবে? যেমন: বানোয়াট পরিসংখ্যান নয়; স্পষ্ট CTA থাকবে।

ছাঁচ: Template (নিজের ভাষায়): “[দর্শক]-এর জন্য [লক্ষ্য] অর্জনে [ফরম্যাট] তৈরি করো। প্রসঙ্গ: [তথ্য]। টোন: [টোন]। দৈর্ঘ্য: [শব্দসংখ্যা]। অবশ্যই রাখবে: [উপাদান]। এড়িয়ে চলবে: [সীমাবদ্ধতা]। যাচাই দরকার এমন কিছু থাকলে চিহ্নিত করে দাও।”

কনটেন্ট • ব্লগ

ব্লগ পোস্ট ও আর্টিকেল: বিস্তৃত ভাবনা থেকে সাজানো লেখা

1 • PLAN — পরিকল্পনা

- পাঠক, search intent আর মূল প্রশ্ন ঠিক করো
- ৩–৫টি সম্ভাব্য angle চেয়ে outline নাও
- দাবি যাচাই করো, বিশ্বস্ত সূত্র জোগাড় করো

2 • DRAFT — খসড়া

- হেডলাইন, ভূমিকা আর অংশভিত্তিক খসড়া বানাও
- বাস্তব উদাহরণ আর উপকারী subheading ব্যবহার করো
- অপ্রয়োজনীয় ভর্তি (padding), keyword stuffing আর প্রমাণহীন দাবি এড়াও

3 • EDIT & PUBLISH — সম্পাদনা

- নির্ভুলতা, মৌলিকত্ব, ধারা ও গ্রামার যাচাই করো
- বিশেষজ্ঞের অন্তর্দৃষ্টি, সাইটেশন আর প্রাসঙ্গিক ছবি যোগ করো
- শিরোনাম, meta description আর শেষের CTA পর্যালোচনা করো

নিজের উদাহরণ brief

“একটি হোম-ডেলিভারি খাবারের দোকানের জন্য ৭০০ শব্দের beginner guide-এর outline বানাও — বিষয়: সাপ্তাহিক মেনু আগেভাগে পরিকল্পনার উপকারিতা। সহজ ভাষা, বাস্তব উদাহরণ, যাচাইহীন পরিসংখ্যান ছাড়া।”

কাজের টিপস: Angle চাওয়ার কৌশলটা সোনার খনি — একই বিষয়ে ৩–৫টি কোণ দেখলে সেরা লেখার দিকটা বেছে নেওয়া সহজ হয়।

কনটেন্ট • ইমেইল

ইমেইল ক্যাম্পেইন ও নিউজলেটার

ইমেইল ক্যাম্পেইনের কাঠামো

- Subject line: নির্দিষ্ট ও সৎ — ভুল পথে ঠেলানো জরুরিতা (misleading urgency) নয়
- Preheader: subject-এর পাশে বাড়তি প্রসঙ্গ দেয়
- Opening: পাঠকের প্রয়োজনের সঙ্গে সংযোগ
- Body: একটি মূল বার্তা, উপকারী বিবরণসহ
- CTA: একটি স্পষ্ট পরের পদক্ষেপ

নিউজলেটারের কাঠামো

- চেনা যায় এমন শিরোনাম ও সংক্ষিপ্ত ভূমিকা
- কয়েকটি উপকারী আপডেট বা বাছাই করা অংশ
- স্ক্যান করা যায় এমন heading ও সংক্ষিপ্ত সারাংশ
- প্রতিশ্রুত তথ্যের দিকেই যাওয়া লিংক
- নিয়মিত সময়সূচি ও উপযুক্ত unsubscribe সুবিধা

কাজের টিপস: নিজের উদাহরণ প্রম্পট: “একটি অনলাইন পোশাকের দোকানের নতুন সাবস্ক্রাইবারদের জন্য ১৫০ শব্দের স্বাগত ইমেইল লেখো। বন্ধুসুলভ টোন, তারা কী কী পাবে বোঝাও, একটি CTA রাখো। কোনো ছাড়ের কথা বানিয়ে লিখো না।”

কনটেন্ট • সোশ্যাল

প্রতিটা প্ল্যাটফর্মের নিজস্ব ভাষা

Facebook

সম্প্রদায়ভিত্তিক ও ব্যাখ্যামূলক — ছোট পোস্ট + উপকারী প্রসঙ্গ + প্রশ্ন বা CTA।

Instagram

ছবি-কেন্দ্রিক গল্প — শক্তিশালী শুরু + সংক্ষিপ্ত caption + প্রাসঙ্গিক hashtag।

LinkedIn

পেশাদার অন্তর্দৃষ্টি — পাঠ, প্রমাণ বা বাস্তব case + আলোচনার জন্য প্রশ্ন।

X / Short-form

একটিমাত্র কেন্দ্রীভূত ভাবনা — সংক্ষিপ্ত শব্দচয়ন; বর্তমান অক্ষর-সীমা ও মিডিয়া নিয়ম যাচাই করে নাও।

এক লেখা, অনেক রূপ: Repurposing (নিজের উদাহরণ): “ঘরে বসে পড়াশোনার রুটিন” নিয়ে একটি ব্লগ পোস্ট → ৫টি টিপসের carousel, একটি ছোট LinkedIn পাঠ, একটি Facebook আলোচনা-প্রশ্ন আর একটি সংক্ষিপ্ত টিপস-পোস্ট। প্রকাশের আগে প্ল্যাটফর্মের নিয়ম, accessibility, ছবির স্বত্ব আর বর্তমান ফরম্যাট-সীমা যাচাই করো — শুধু copy-paste নয়।

ব্র্যান্ড ভয়েস

ভয়েসটা আগে সংজ্ঞায়িত করো



১ **Values — ব্র্যান্ড কীসে বিশ্বাস করে**

প্রতিষ্ঠান কোন মূল্যবোধে দাঁড়িয়ে — সেটাই সব লেখার ভিত্তি।

২ **Tone — কোন সুরে কথা বলে**

উষ্ণ, বিশেষজ্ঞ, খেলাচ্ছলে নাকি আনুষ্ঠানিক — একটা ধারা বেছে ধরে রাখো।

৩ **Vocabulary — শব্দের পছন্দ**

কোন শব্দ বেশি ব্যবহার হবে, কোনগুলো কখনোই নয় — তালিকা করে রাখো।

৪ **Audience — কার জন্য লেখা**

পাঠকের পড়ার স্তর আর প্রয়োজন বুঝে ভাষা ঠিক করো।

কাজের টিপস: ধারাবাহিকতা মানেই সব চ্যানেলে একই ব্র্যান্ড চেনা যাওয়া — আজকের পোস্ট আর ছয় মাস আগের পোস্টে যেন একই 'মানুষ' কথা বলছে মনে হয়।

ব্র্যান্ড ভয়েস

Voice Guide বানানো ও প্রতিটা খসড়া মেলানো

Voice Guide তৈরি

- অতীতের অনুমোদিত কনটেন্টের নমুনা শেয়ার করো
- করবে/করবে না (do/don't) নিয়ম আর নমুনা বাক্যাংশ লেখো
- পণ্যের যাচাইকৃত তথ্য অন্তর্ভুক্ত রাখো
- অ্যাকাউন্টে brand/style ফিচার থাকলে ব্যবহার করো

প্রতিটা খসড়ায় যাচাই

- শুনতে ব্র্যান্ডের মতো লাগছে তো?
- দাবিগুলো নির্ভুল ও অনুমোদিত তো?
- এই দর্শকের জন্য বার্তাটা উপযুক্ত তো?
- CTA কি ক্রেতার যাত্রার (customer journey) সঙ্গে মেলে?

কাজের টিপস: নিজের voice-এর উদাহরণ বাক্য: “আমরা জটিল বিষয় সহজ ভাষায় বোঝাই, সবসময় সম্মানজনক সুরে। ফলাফলের গ্যারান্টি দিই না, চাপের ভাষা ব্যবহার করি না।” — এমন ৩–৪ বাক্যের guide থাকলেই Jasper অনেক বেশি ধারাবাহিক লেখে।

পরিমার্জন

রিফাইনিং: 'আরও ভালো করো' বলা নয় — সুপরিকল্পিত প্রক্রিয়া

CLARITY — স্পষ্টতা

- পুনরাবৃত্তি আর অস্পষ্ট বাক্যাংশ সরাও
- যেখানে মানায় active voice ব্যবহার করো
- প্রতি অনুচ্ছেদে একটি মূল ভাবনা
- পাঠকের জন্য jargon সহজ করে বোঝাও

EFFECTIVENESS — কার্যকারিতা

- কনটেন্টকে তার উদ্দেশ্যের সঙ্গে মেলাও
- শুরুটা ও CTA শক্তিশালী করো
- Heading দিয়ে স্ক্যান-বান্ধব কাঠামো রাখো
- সুবিধাগুলো নির্দিষ্ট ও প্রমাণিত কি না দেখো

QUALITY & TRUST — মান ও আস্থা

- তথ্য, তারিখ, দাম আর নাম যাচাই করো
- গ্রামার, লিংক আর accessibility যাচাই করো
- প্রমাণহীন বা অতিরঞ্জিত দাবি সরাও
- গোপনীয়তা, অনুমতি আর মৌলিকত্ব নিশ্চিত করো

নিজের revision প্রম্পট

“এই খসড়াটা স্পষ্টতা, পুনরাবৃত্তি, tone আর গঠনের দিক থেকে পর্যালোচনা করো। সাজেশনগুলো ছকে দাও: মূল লেখা | প্রস্তাবিত সংশোধন | কারণ। নতুন কোনো তথ্য যোগ করো না।”

কাজের টিপস: ছক (table) আকারে সাজেশন চাইলে প্রতিটা পরিবর্তন আলাদা করে বিচার করা যায় — accept/reject সিদ্ধান্ত নেওয়া সহজ হয়।

অটোমেশন

পুনরাবৃত্তিমূলক কাজ স্বয়ংক্রিয় করা

Trigger
নতুন ফর্ম জমা পড়ল

Prepare
অনুমোদিত তথ্য সংগ্রহ

Draft
প্রস্তাবিত জবাব তৈরি

Review
মানুষের যাচাই — সংবেদনশীল হলে বিশেষ নজর

Send / Log
অনুমোদিত নিয়মে পাঠাও ও রেকর্ড রাখো

ভালো প্রার্থী (Good candidates)

- FAQ-এর খসড়া উত্তর
- অভ্যন্তরীণ সারাংশ তৈরি
- সাধারণ প্রাপ্তি-স্বীকার (acknowledgement) বার্তা
- কনটেন্ট repurposing-এর প্রথম ধাপ

মানুষের নিয়ন্ত্রণেই থাকবে

- অভিযোগ ও ক্ষোভের জবাব
- আইনি/চিকিৎসা/আর্থিক বিষয়
- ব্যক্তিগত তথ্য জড়িত যেকোনো কাজ
- বড় প্রভাবের সিদ্ধান্ত

কাজের টিপস: অটোমেশন মানে দায়িত্ব ছেড়ে দেওয়া নয় — ধাপগুলো জুড়ে দিলে হাতের কাজ কমে, কিন্তু সংবেদনশীল কেসে মানুষের চোখ থাকতেই হবে।

টুল পরিচিতি

কাজ অনুযায়ী টুল বাছো

Jasper	মার্কেটিং-কেন্দ্রিক খসড়া ও ব্র্যান্ড-মিল কনটেন্ট ওয়ার্কফ্লো
ChatGPT	ভাবনা উদ্ভাবন (brainstorming), outline, রিরাইট, ব্যাখ্যা ও খসড়া পর্যালোচনা
Canva	ভিজ্যুয়াল সম্পদ, প্রেজেন্টেশন ও সোশ্যাল পোস্ট ডিজাইন; কিছু AI টুলসহ
Microsoft Copilot	সমর্থিত Microsoft অ্যাপ ও ওয়ার্কফ্লোর ভিতরে সহায়তা — লাইসেন্স অনুযায়ী
DeepSeek	খসড়া, যুক্তি ও কোডিং কাজে সাধারণ AI সহায়তা; আউটপুট যাচাই জরুরি

কাজের টিপস: গুরুত্বপূর্ণ: সব টুলের ফিচার, ইন্টিগ্রেশন, ডেটা-নীতি আর ফ্রি প্ল্যানের সীমা এক নয় — বর্তমান প্রোডাক্ট সেটিংস ও প্রতিষ্ঠানের নিয়ম যাচাই করে নাও।

শেষ ধাপ • চেকলিস্ট

প্রকাশ বা অটোমেশনের আগে দায়িত্বশীল যাচাই

প্রকাশের আগে ৭টি যাচাই

- Accuracy: সব তথ্যগত দাবি, লিংক, নাম ও তারিখ যাচাই করা হয়েছে
- Brand voice: tone, পরিভাষা আর প্রতিশ্রুতি অনুমোদিত নির্দেশনার সঙ্গে মেলে
- Audience: কনটেন্ট প্রাসঙ্গিক, সম্মানজনক ও সহজে বোধগম্য
- Privacy: অনুমতি ছাড়া গোপনীয়, ব্যক্তিগত বা কাস্টমারের তথ্য দেওয়া হয়নি
- Rights: ছবি, উদ্ধৃতি ও সূত্র-উপাদান অনুমতি ও প্রয়োজনীয় কৃতিত্বসহ ব্যবহৃত
- Transparency: AI-সহায়ক কনটেন্ট নিয়ে প্রতিষ্ঠানের নিয়ম মানা হয়েছে
- Human review: ঝুঁকিপূর্ণ বা বাইরে প্রকাশিত কনটেন্ট একজন দায়িত্বশীল মানুষ অনুমোদন করেছেন

সোনালি নিয়ম: কোনো দাবি যাচাই করতে না পারলে হয় সরিয়ে ফেলো, নয়তো যাচাইয়ের জন্য স্পষ্ট চিহ্নিত করে রাখো — অনুমানকে কখনো তথ্য হিসেবে হাজির করো না।

কাজের টিপস: এই চেকলিস্টটা সব ধরনের AI কনটেন্টেই খাটে — Day 14-এর চেকলিস্টের সঙ্গে মিলিয়ে নিজের এক পৃষ্ঠার স্থায়ী চেকলিস্ট বানিয়ে রাখো।

বাড়তি অংশ • বাস্তব ব্যবহার

এই স্কিল কোথায় কাজে লাগবে?

ডিজিটাল মার্কেটিং দলে

ব্লগ, ক্যাম্পেইন আর সোশ্যাল কনটেন্টের নিয়মিত উৎপাদন — brief থেকে প্রকাশ পর্যন্ত পুরো শৃঙ্খলায়।

ছোট ব্যবসার প্রচারে

নিজের বা ক্লায়েন্টের দোকানের পোস্ট, নিউজলেটার আর প্রচারণার লেখা একই ব্র্যান্ড-সুরে।

কাস্টমার যোগাযোগে

FAQ জবাবের খসড়া ও স্বয়ংক্রিয় স্বীকৃতি-বার্তা — মানুষের যাচাইসহ দ্রুত সেবায়।

কনটেন্ট পুনর্ব্যবহারে

একটি বড় লেখাকে নানা প্ল্যাটফর্মের ছোট ছোট কনটেন্টে রূপ দিতে।

উদাহরণ

ধরো, একটি কোচিং সেন্টার ভর্তি মৌসুমে প্রচার চালাবে। তুমি Jasper দিয়ে ব্লগ outline, স্বাগত ইমেইল, Facebook ও LinkedIn পোস্ট বানালে — সব জায়গায় একই তথ্য আর একই সুর, কারণ voice guide আগেই ঠিক করা ছিল।

Jasper দিয়ে আয় কীভাবে?

১ **মাসিক কনটেন্ট প্যাকেজ — লোকাল ব্যবসা**

দোকান/কোচিং/ক্লিনিকের জন্য মাসে নির্দিষ্ট পোস্ট + নিউজলেটার — Facebook পেজে সরাসরি চুক্তি, রিটেইনার আয়।

২ **ব্লগ রাইটিং সার্ভিস — Fiverr/Upwork**

বিদেশি ক্লায়েন্টের ব্লগ আর্টিকেল ও ওয়েবসাইট কনটেন্ট — Jasper-এ দ্রুত খসড়া, নিজের সম্পাদনায় মান।

৩ **ইমেইল নিউজলেটার ব্যবস্থাপনা**

ছোট প্রতিষ্ঠানের সাপ্তাহিক/মাসিক নিউজলেটার পুরোপুরি সামলানো — লেখা থেকে সময়মতো পাঠানো পর্যন্ত।

৪ **Brand voice সেটআপ সার্ভিস**

ক্লায়েন্টের জন্য voice guide তৈরি করে দেওয়া — এককালীন সেটআপ ফি, সঙ্গে পরের কনটেন্টের কাজও মেলে।



সত্যি কথা: Jasper পেইড টুল — ক্লায়েন্টের কাজ না থাকলে দীর্ঘদিন সাবস্ক্রিপশন চালিয়ে যাওয়া নয়। ফ্রি বিকল্পে চর্চা করে, প্রথম ক্লায়েন্ট পেলে আয় থেকে সাবস্ক্রিপশন নাও। টাকা আসে তোমার যাচাই ও সম্পাদনার মান থেকে।

বাড়তি অংশ • কী শিখলাম + প্র্যাকটিস

আজকের সারাংশ আর তোমার কাজ

Prompt সূত্র (৬ অংশ) | Mental Model | ব্লগ: Plan-Draft-Edit | ইমেইল কাঠামো | প্ল্যাটফর্মভেদে সোশ্যাল | Brand Voice Guide | রিফাইনিং | নিরাপদ অটোমেশন

প্র্যাকটিস প্রজেক্ট

১ নিজের মিনি কনটেন্ট প্যাক বানাও — কাল্পনিক একটি হাতে-তৈরি সাবানের দোকানের নতুন পণ্য উদ্বোধনের জন্য: (ক) ৫টি heading-সহ ব্লগ outline, (খ) ১০০–১৫০ শব্দের উদ্বোধনী ইমেইল, (গ) দুটি ভিন্ন প্ল্যাটফর্মের জন্য ২টি সোশ্যাল ক্যাপশন, (ঘ) ৩–৪ বাক্যের brand voice guide। শুধু দেওয়া তথ্যই ব্যবহার করো — দাম বা সনদের কথা বানাবে না

২ উপরের প্যাকের একটি খসড়া নিয়ে revision প্রম্পট (ছক আকারে) দিয়ে পরিমার্জন করো; প্রতিটা সাজেশন accept/reject করার কারণ লিখো

৩ একটি সহজ workflow আঁকো: কাস্টমারের জিজ্ঞাসা এলে কীভাবে খসড়া তৈরি হবে, কোথায় মানুষ যাচাই করবে, আর কোন ক্ষেত্রে (অভিযোগ/সংবেদনশীল) সরাসরি মানুষের কাছে যাবে

শেষ কথা: Jasper গতি দেয়, কিন্তু দায়িত্ব তোমার — brief পরিষ্কার, যাচাই শক্ত, আর ব্র্যান্ডের সুর ধারাবাহিক: এই তিনেই পেশাদার কনটেন্ট তৈরি হয়।