DAY ১৫ • JASPER-এর ফ্রি বিকল্প

Jasper ছাড়াই স্মার্ট কনটেন্ট

ChatGPT, Gemini, Claude, Copilot, Canva Magic Write, Grammarly আর QuillBot — পেইড টুল ছাড়াই ব্লগ, ইমেইল, সোশ্যাল কনটেন্ট আর এডিটিং

৭টি ফ্রি টুল • ফ্রি ওয়ার্কফ্লো • ব্র্যান্ড ভয়েস

Basic and Advance AI Course — সহজ বাংলা সংস্করণ



কেন শিখব এই বিষয়টা?

১ **খরচ ছাড়াই শুরু করা যায়**

Jasper পেইড; কিন্তু শেখা আর ছোট ক্লায়েন্টের কাজের জন্য ফ্রি টুলই যথেষ্ট — পকেটের টাকা বাঁচিয়ে হাতে-কলমে প্র্যাকটিস।

২ **প্রতিটা কাজের আলাদা শক্তি**

কোনো টুল খসড়ায় সেরা, কোনোটা লম্বা লেখায়, কোনোটা এডিটিংয়ে — কাজ বুঝে টুল বাছতে পারাই আসল দক্ষতা।

৩ **ডিজাইন থেকে এডিটিং এক প্রবাহে**

Canva-তে কপিসহ ডিজাইন, Grammarly-QuillBot-এ পলিশ — পুরো কনটেন্ট প্রক্রিয়াটা ফ্রিতেই চালানো শিখবে।

৪ **উদ্দেশ্য: টুল-নির্ভর নয়, কাজ-নির্ভর হওয়া**

লক্ষ্য কোনো একটা প্ল্যাটফর্মের ওপর নির্ভরশীল হওয়া নয় — যেকোনো টুল দিয়ে মানসম্মত কনটেন্ট বানানোর ক্ষমতা গড়া।



এক লাইনে: সবচেয়ে বেশি ফিচারওয়ালা টুল নয় — কাজের জন্য ঠিক টুলটাই বেছে নেওয়া এই পাঠের মূল কথা।

DAY ১৫ • রোডম্যাপ

আজ যা যা শিখব

১ **কেন বিকল্প?**
Jasper-এর ভূমিকা ও ফ্রি পথ

২ **টুলের মানচিত্র**
কোন টুল কোন কাজে

৩ **লেখার টুল ৪টি**
ChatGPT, Gemini, Claude, Copilot

৪ **ডিজাইন ও এডিটিং**
Magic Write, Grammarly, QuillBot

৫ **ফ্রি ওয়ার্কফ্লো**
৫ ধাপে পুরো কনটেন্ট

৬ **ব্র্যান্ড ভয়েস ও যাচাই**
একই কণ্ঠ, নিরাপদ ব্যবহার

মনে রাখো: প্রতিটা টুলের ফ্রি সীমা আর শক্তি আলাদা — পাঠ শেষে তুমি নিজেই ঠিক করতে পারবে কোন কাজে কোনটা খুলবে।

মূল ধারণা

কেন Jasper-এর বিকল্প খুঁজব?

১

Jasper আসলে কী কাজের

মার্কেটিং কপি ও ক্যাম্পেইন কনটেন্টের পেইড প্ল্যাটফর্ম; ব্র্যান্ড-কেন্দ্রিক ওয়ার্কফ্লো আর দলগত পুনরাবৃত্ত কনটেন্টে সুবিধাজনক।

২

অন্য টুল কেন চেষ্টা করবে

ফ্রি সংস্করণ প্র্যাকটিসে যথেষ্ট হতে পারে; প্রতিটা টুলের শক্তি আলাদা; প্রয়োজনে আলাদা এডিটর বা ডিজাইন টুল মেলানো যায়।

৩

আগে থেকে জেনে রাখো

ফ্রি প্ল্যানে ব্যবহারের সীমা থাকে; কিছু ফিচারে অ্যাকাউন্ট বা পেইড প্ল্যান লাগে; সুবিধা-সীমা বদলাতে পারে।

লক্ষ্য: সবচেয়ে বেশি ফিচারওয়ালা টুল নয় — কাজের জন্য উপযুক্ত টুল বেছে নেওয়াই এই পাঠের লক্ষ্য।

কাজের টিপস: যেকোনো টুলে কাজ শুরুর আগে তার বর্তমান ফ্রি সীমাটা দেখে নাও — সীমা মাঝে মাঝেই বদলায়।

টুল পরিচিতি

ফ্রি টুলের মানচিত্র: কোনটা কোন কাজে?

ChatGPT

খসড়া, ব্রেইনস্টর্ম, আউটলাইন আর পুনঃলেখার সর্বগুণী সহকারী।

Google Gemini

লেখা ও আইডিয়া; Google-কেন্দ্রিক কাজের ধারায় সুবিধাজনক।

Claude

লম্বা খসড়া আর টোন-সংবেদনশীল এডিটিংয়ে শক্তিশালী।

Microsoft Copilot

সাধারণ লেখা আর ওয়েব-সহায়তায় আইডিয়া নেওয়ার জন্য।

Canva Magic Write

পোস্টার, প্রেজেন্টেশন, সোশ্যাল ডিজাইনের পাশে ছোট কপি।

Grammarly + QuillBot

ব্যাকরণ-স্পষ্টতা যাচাই আর বাক্য নতুন করে সাজানো — এডিটিং যুগল।

কাজের টিপস: টুলগুলোর ফ্রি সুবিধা আর সীমা প্ল্যান ও অঞ্চলভেদে বদলায় — 'ফ্রি' মানেই সীমাহীন নয়।

টুল ১ • ChatGPT

ChatGPT — সর্বগুণী লেখার সহকারী

১

কী কী কাজে লাগে

ব্লগের আউটলাইন ও আর্টিকেলের খসড়া · ইমেইল ক্যাম্পেইন ও নিউজলেটার · সোশ্যাল ক্যাপশন ও কনটেন্ট ক্যালেন্ডার · টোন বদল, ছোট করা, পুনঃলেখা · তুলনার জন্য একাধিক সংস্করণ।

২

কেন এটা দিয়ে শুরু করবে

প্রায় সব ফরম্যাটের প্রথম খসড়া বানানো আর সেটা ভালো করায় এটি সবচেয়ে বহুমুখী — একটা টুলেই পুরো লেখার চক্র প্র্যাকটিস হয়।

নমুনা প্রম্পট (নিজে বানানো)

“একজন কনটেন্ট মার্কেটার হিসেবে কাজ করো। হাতে বানানো সাবানের ছোট অনলাইন দোকানের জন্য ১০০ শব্দের উদ্বোধনী পোস্ট লেখো। তথ্য শুধু এগুলো: গ্লিসারিন সাবান, তিনটি ঘ্রাণ, হোম ডেলিভারি আছে। দাম বা গুণগত দাবি বানিয়ো না। বন্ধুসুলভ টোনে একটি স্পষ্ট CTA রাখো।”

কাজের টিপস: আগে আউটলাইন চাও, তারপর একটা একটা অংশ লিখিয়ে প্রতিবার পড়ে যাচাই করো — একবারে পুরো লেখা চাইলে ভুল ধরা কঠিন হয়।

টুল ২ • Google Gemini

Gemini — আইডিয়া আর লেখার সঙ্গী

১ কী কী কাজে লাগে

ব্লগের বিষয় আর শিরোনামের আইডিয়া · নোট থেকে পরিষ্কার প্রথম খসড়া · নিউজলেটারের অংশ সাজানো · আলাদা পাঠকের জন্য লেখা বদলানো · কনটেন্ট পরিকল্পনা গোছানো।

২ কখন বিশেষ সুবিধা

আইডিয়া বের করা, সারাংশ আর সমর্থিত Google সেবার সঙ্গে যুক্ত কাজের ধারায় এটি স্বাচ্ছন্দ্য — ভাবনা থেকে কাঠামো পর্যন্ত দ্রুত পৌঁছে দেয়।

নমুনা প্রম্পট (নিজে বানানো)

“একটি ছোট দর্জির দোকানের জন্য পাঁচটি ব্লগ বিষয় দাও। প্রতিটার জন্য লক্ষ্য পাঠক, তাদের প্রশ্ন, তিনটি মূল পয়েন্ট আর একটি বাস্তব উদাহরণ লিখো। আমি যে তথ্য দিইনি, এমন গুণগত দাবি যোগ করো না।”

কাজের টিপস: সংযুক্ত অ্যাপ বা ফাইল ব্যবহার করলে আগে শেয়ারিং অনুমতি আর অ্যাকাউন্ট সেটিংস যাচাই করো — গ্রাহকের তথ্য অসতর্কে শেয়ার হয় না।

টুল ৩ • Claude

Claude — লম্বা লেখা আর নুয়ান্সড এডিট

১ কী কী কাজে লাগে

বিস্তারিত আর্টিকেল আউটলাইন গড়া · একাধিক অংশের প্রবাহ ঠিক করা · দুটি সংস্করণের তুলনা · লেখা আরও স্পষ্ট ও স্বাভাবিক করা · দেওয়া উপাদানের সারাংশ।

২ কোন কাজে সেরা

লম্বা খসড়া নিয়ে ধীরে ধীরে কাজ করা, কাঠামো বদলানো আর পুরো লেখাজুড়ে একই টোন ধরে রাখায় এটি বিশেষ কার্যকর।

নমুনা প্রম্পট (নিজে বানানো)

“এই আর্টিকেলের খসড়াটি কাঠামো, পুনরাবৃত্তি আর টোনের দিক থেকে পর্যালোচনা করো। সমস্যা, প্রস্তাবিত বদল আর কারণ — এই তিন কলামের একটি টেবিল দাও। অর্থ বদলাবে না, নতুন তথ্য যোগ করবে না।”

কাজের টিপস: ফ্রি ব্যবহারে সীমা থাকে; অনুমতি ছাড়া গোপন নথি আপলোড করো না — ক্লায়েন্টের ডকুমেন্ট মানেই দায়িত্ব।

টুল ৪ • Microsoft Copilot

Copilot — প্রতিদিনের লেখার সহায়তা

১

কী কী কাজে লাগে

পেশাদার ইমেইলের খসড়া · মিটিং-সারাংশের টেমপ্লেট · সোশ্যাল কনটেন্টের আইডিয়ার তালিকা · বার্তা ভদ্র টোনে আবার লেখা · বিষয় অন্বেষণ আর সম্ভব হলে উৎসের লিংক চাওয়া।

২

মাথায় রাখো

সব Microsoft 365 ফিচার ফ্রি Copilot-এ থাকে না — অ্যাকাউন্ট ও লাইসেন্সভেদে সুবিধা বদলায়; তথ্য আর লিংক আলাদাভাবে যাচাই করা আবশ্যক।

নমুনা প্রম্পট (নিজে বানানো)

“এই বার্তাটিকে ভদ্র ও সংক্ষিপ্ত ব্যবসায়িক ইমেইল হিসেবে আবার লেখো। সব তারিখ, নাম আর প্রতিশ্রুতি হুবহু একই রাখো। যেখানে অর্থ অস্পষ্ট, অনুমান না করে সেই বাক্যগুলো আলাদা করে তালিকাভুক্ত করো।”

কাজের টিপস: Copilot-এর দেওয়া তথ্য বা লিংক চোখ বুজে বিশ্বাস নয় — প্রকাশের আগে নিজে খুলে যাচাই করো।

টুল ৫ • Canva Magic Write

Magic Write — ডিজাইনের ভেতরেই কপি



১ কী কী কাজে লাগে

ছোট সোশ্যাল ক্যাপশন আর শিরোনাম · পোস্টার বা ফ্লায়ারের লেখার খসড়া · প্রেজেন্টেশনের অংশের সারাংশ · ক্যাম্পেইনের ট্যাগলাইনের আইডিয়া।

২ আসল সুবিধা

লেখা যেখানে ডিজাইন হবে, সেখানেই কপি তৈরি — কপি থেকে ভিজ্যুয়াল সাজানো পর্যন্ত একই ওয়ার্কস্পেসে কাজ শেষ হয়।

৩ নমুনা প্রম্পট

“স্কুলে ভর্তির পোস্টারের জন্য তিনটি ছোট শিরোনাম দাও — মোবাইলে সহজে পড়া যায়, সাধারণ ভাষায়, অতিরঞ্জিত প্রতিশ্রুতি ছাড়া। সঙ্গে এক লাইনের CTA আর ৪০ শব্দের মধ্যে ক্যাপশন।”

কাজের টিপস: Canva Free-তে AI ব্যবহারের সীমা থাকে — বড় প্রজেক্টের আগে সীমাটা জেনে নিয়ে কাজ ভাগ করে নাও।

টুল ৬ ও ৭ • এডিটিং

Grammarly ও QuillBot — তৈরি লেখা ভালো করা

Grammarly — প্রুফরিডিং

বানান ও ব্যাকরণ যাচাই · স্পষ্টতা আর পঠনযোগ্যতা বাড়ানো · আড়ষ্ট বাক্য ধরিয়ে দেওয়া। পরামর্শ বেছে বেছে নাও — নিজের উদ্দেশ্যিক অর্থ যেন বদলে না যায়। কিছু AI ফিচারে পেইড প্ল্যান লাগে।

QuillBot — আবার লেখা

ফ্রি সীমার মধ্যে বাক্য প্যারাফ্রেজ করা · স্পষ্টতার জন্য বিকল্প বাক্য চেষ্টা · কিছু লেখার সারাংশ। মূল লেখার সঙ্গে মিলিয়ে দেখো — অন্যের লেখা আড়াল করতে প্যারাফ্রেজ ব্যবহার করা যাবে না।

এডিটিং প্রম্পট

“তথ্য, অর্থ আর আমার নিজের কণ্ঠ হুবহু ঠিক রেখে শুধু ব্যাকরণ আর স্পষ্টতা ঠিক করো।” — এই এক লাইনের নির্দেশ দুটি টুলেই কাজ করে।

কাজের টিপস: এই টুল দুটি নতুন লেখা বানানোর জন্য নয় — তৈরি লেখা ভালো করার জন্য; তাই ওয়ার্কফ্লোতে এরা শেষের ধাপে আসে।

ওয়ার্কফ্লো

খরচ ছাড়া কনটেন্ট ওয়ার্কফ্লো: টুল মিলিয়ে কাজ

১ · পরিকল্পনা	২ · খসড়া	৩ · এডিট	৪ · ডিজাইন	৫ · যাচাই
ChatGPT / Gemini	ChatGPT / Claude	Grammarly / QuillBot	Canva	মানুষের পর্যালোচনা

এক রাউন্ডে যা তৈরি হয়

একটি ব্লগ আউটলাইন + একটি ইমেইল + দুটি সোশ্যাল ক্যাপশন + একটি ডিজাইন করা প্রচার পোস্ট — প্রতিটা ধাপে আলাদা টুল; শেষে তথ্য, ব্র্যান্ড ভয়েস, অধিকার আর CTA মানুষ যাচাই করে।

কাজের টিপস: একটাই প্ল্যাটফর্ম সব কাজ করবে — এমন আশা রেখো না; প্রতিটা সেবার বর্তমান ফ্রি সীমা আর গোপনীয়তা সেটিংস কাজের আগেই দেখে নাও।

ধারাবাহিকতা

সব টুলে একই ব্র্যান্ড ভয়েস

১

ভয়েস গাইডে যা যা থাকবে

পাঠক কারা · টোন: বন্ধুসুলভ, বিশেষজ্ঞ, আনুষ্ঠানিক নাকি খেলাচ্ছলে · পছন্দের শব্দ ও বাক্যাংশ · যেসব শব্দ বা দাবি এড়িয়ে চলতে হবে।

২

প্রতিটা টুলে একই গাইড

আলাদা টুল আলাদা ঢঙে লিখতে পারে — তাই কনটেন্ট বানানোর আগে প্রতিটা টুলেই একই সংক্ষিপ্ত ভয়েস গাইড দাও, তবেই সব জায়গায় একই কণ্ঠ থাকবে।

৩

শেষ যাচাইয়ের ৪ প্রশ্ন

শুনতে ব্র্যান্ডের মতো লাগছে তো? · সব দাবি তথ্যে সমর্থিত? · প্ল্যাটফর্মের সঙ্গে মানানসই? · CTA উপযুক্ত জায়গায় আছে?

কাজের টিপস: ভয়েস গাইডসহ একটি পুনঃব্যবহারযোগ্য প্রম্পট সেভ করে রাখো — প্রতিবার কনটেন্ট বানানোর আগে প্রতিটা টুলে সেটাই বসাও। যেমন: “বন্ধুসুলভ, সহায়ক ও পরিষ্কার টোনে লেখো; ছোট বাক্য ব্যবহার করো; অতিরঞ্জিত দাবি বা ভুয়া জরুরিত্ব নয়।”

হাতে-কলমে • তুলনা

দুটি টুলের ফল তুলনা করার পদ্ধতি

১

একই ব্রিফ, দুটি টুল

একই কাজের নির্দেশ দুটি ফ্রি টুলে দিয়ে ফল পাশাপাশি রাখো — যেমন একটি ছোট দোকানের নতুন পণ্যের জন্য ব্লগ আউটলাইন, ছোট একটি ইমেইল আর দুটি ক্যাপশন।

২

তুলনার মানদণ্ড

কোনটা ব্রিফ সবচেয়ে নির্ভুলভাবে মানল? · কোনটার কাঠামো ও টোন পরিষ্কার? · কোনোটা কি অসমর্থিত দাবি বা ভুল তথ্য বানিয়েছে?

৩

শেষ সিদ্ধান্ত মানুষের

সেরা খসড়াটি নিজে সম্পাদনা করে চূড়ান্ত করো, অন্তত তিনটি বদলের কারণ লিখে রাখো, আর কোন টুলে কোন ফ্রি-সীমায় পড়লে তাও নথিভুক্ত করো।

কাজের টিপস: মূল্যায়নের আসল মাপকাঠি পাঁচটি: প্রম্পটের মান, প্রাসঙ্গিকতা, নির্ভুলতা, ব্র্যান্ডের ধারাবাহিকতা — আর মানুষের সম্পাদনার মান।

দায়িত্বশীল ব্যবহার: যাচাই, গোপনীয়তা, মৌলিকত্ব

১

তথ্য যাচাই

প্রকাশের আগে পণ্যের বিবরণ, পরিসংখ্যান, তারিখ, উদ্ধৃতি ও লিংক যাচাই করো।

২

গোপনীয়তা ও অধিকার

অনুমতি ছাড়া গোপন তথ্য বা গ্রাহকের ডেটা নয়; ছবির অধিকার ও মৌলিকত্ব দেখো।

৩

সততা

ভুয়া রিভিউ, বানানো প্রশংসা বা অসমর্থিত প্রতিশ্রুতি নয়; নিয়মমতো AI-সহায়তা জানাও।

মূল নিয়ম: AI খসড়া বানায় — মানুষ যাচাই করে, সম্পাদনা করে, আর দায়িত্ব নেয়।

কাজের টিপস: ফ্রি অ্যাক্সেস মানেই ঝুঁকিমুক্ত নয় — ব্যবহারের সীমা, শর্ত আর ডেটা সেটিংস সেবাভেদে আলাদা।

বাড়তি অংশ • বাস্তব ব্যবহার

এই স্কিল কোথায় কাজে লাগবে?

ফ্রিল্যান্স কনটেন্ট কাজ

ব্লগ, ইমেইল আর সোশ্যাল ক্যাপশনের গিগ — ফ্রি টুল দিয়েই ডেলিভারি সম্ভব।

নিজের ব্যবসার পেজ

দোকান বা পেজের নিয়মিত পোস্ট, প্রচার লেখা আর পোস্টার — খরচ ছাড়াই।

অফিসের লেখালেখি

ভদ্র ইমেইল, মিটিং সারাংশ, রিপোর্টের খসড়া — দৈনন্দিন কাজ দ্রুত সারা।

পড়াশোনা ও নিজের লেখা

অ্যাসাইনমেন্টের কাঠামো, সারাংশ আর নিজের লেখার এডিটিংয়ে সহায়তা।

উদাহরণ

একজন ছোট উদ্যোক্তা ChatGPT-তে মাসের কনটেন্ট ক্যালেন্ডার, Canva-তে পোস্ট ডিজাইন আর Grammarly-তে চূড়ান্ত যাচাই করেন — পুরো মাসের কাজ ফ্রি টুলেই সারে।

বাড়তি অংশ • আয়ের পথ

ফ্রি AI টুল দিয়ে আয় কীভাবে?

১ **Fiverr / Upwork গিগ**

ব্লগ রাইটিং, ইমেইল কপি, সোশ্যাল ক্যাপশন প্যাকেজ — ফ্রি টুলে কাজ করে পোর্টফোলিও আর রিভিউ গড়ো।

২ **লোকাল ব্যবসার মাসিক প্যাকেজ**

এলাকার দোকান-রেস্টুরেন্টের পেজের জন্য মাসিক পোস্ট + ডিজাইন প্যাকেজ — Canva ও Magic Write মিলিয়ে।

৩ **এডিটিং ও প্রুফরিডিং সেবা**

অন্যের লেখা Grammarly-QuillBot দিয়ে পলিশ করে দেওয়ার ছোট সেবা — শুরু করার সহজ পথ।



সত্যি কথা: ফ্রি টুলে খরচ শূন্য, কিন্তু ক্লায়েন্ট টাকা দেয় মানের জন্য — যাচাই আর সম্পাদনা বাদ দিলে কাজ টিকবে না। আয় ধীরে ধীরে বাড়ে; প্রথম দিকে পোর্টফোলিও গড়াই আসল লাভ।

বাড়তি অংশ • কী শিখলাম + প্র্যাকটিস

আজকের সারাংশ আর তোমার কাজ

টুল মানচিত্র | ChatGPT | Gemini | Claude | Copilot | Magic Write | Grammarly-QuillBot | ফ্রি ওয়ার্কফ্লো | ব্র্যান্ড ভয়েস | দায়িত্বশীল ব্যবহার

প্র্যাকটিস প্রজেক্ট

১ পছন্দের একটি ছোট ব্যবসা নিয়ে একই ব্রিফ দুটি ফ্রি টুলে দাও; ফল তুলনা করে কোনটা ভালো আর কেন, লিখে রাখো।

২ নিজের জন্য এক পৃষ্ঠার ব্র্যান্ড ভয়েস গাইড বানাও — পাঠক, টোন, পছন্দের শব্দ, এড়িয়ে চলার দাবি।

৩ ৫ ধাপের ফ্রি ওয়ার্কফ্লো চালিয়ে একটি সম্পূর্ণ সেট বানাও: ব্লগ আউটলাইন + ইমেইল + দুটি ক্যাপশন + ডিজাইন করা পোস্ট।

৪ নিজেকে প্রশ্ন করো: একটি Jasper-বিকল্প, সেটি যে কাজে উপযুক্ত, আর প্রকাশের আগে একটি যাচাই — তিনটিই মুখে বলতে পারো তো?

শেষ কথা: একটাই কথা মনে রাখো — টুল বদলাবে, কিন্তু কাজ বুঝে টুল বাছাই, যাচাই আর নিজের কণ্ঠ ধরে রাখার দক্ষতা থেকে যাবে।