DAY ১২ • স্মার্ট যোগাযোগ • GRAMMARLY

Grammarly দিয়ে আত্মবিশ্বাসী লেখা

ভুল ধরা নয়, বিচার শেখা — খসড়া সম্পাদনা করা, প্রতিটা প্রস্তাব বুঝে সিদ্ধান্ত নেওয়া, মৌলিকতা (originality) দায়িত্বের সঙ্গে যাচাই করা, আর ব্লগ ও সোশ্যাল মিডিয়ার জন্য দর্শক অনুযায়ী লেখা মানিয়ে নেওয়া।

প্রস্তাব সবসময়ই প্রস্তাব — সিদ্ধান্ত তোমার



Basic and Advance AI Course — সহজ বাংলা সংস্করণ

কেন শিখব এই বিষয়টা?

১ **লেখাই প্রথম ছাপ**

ইমেইল, প্রস্তাবনা, পোস্ট — লেখার ভুল মানুষের যোগ্যতা নিয়ে ধারণা বদলে দেয়। নির্ভুল লেখা মানে পেশাদার ভাবমূর্তি।

২ **Grammarly গতি দেয়, বিচার তোমার**

টুল ভুল ধরিয়ে দেয় দ্রুত; কিন্তু কোন প্রস্তাব মানবে আর কোনটা নয় — সেই বিচার না থাকলে অর্থই বদলে যেতে পারে।

৩ **উদ্দেশ্য: সচেতন সম্পাদনা**

আজকের উদ্দেশ্য — প্রতিটা প্রস্তাবের কারণ বোঝা, মৌলিকতা দায়িত্বের সঙ্গে রক্ষা করা, আর দর্শক অনুযায়ী ঢঙ বেছে নেওয়া।

৪ **সব পেশায় দরকার**

চাকরির আবেদন, অফিসের ইমেইল, ফ্রিল্যান্স লেখা, নিজের ব্যবসার পেজ — সর্বত্র ইংরেজি লেখা লাগেই।



এক লাইনে: Grammarly প্রস্তাব দেয়, লেখক সিদ্ধান্ত নেয় — এই এক লাইন মনে রাখলেই অর্ধেক শিক্ষা হয়ে গেল।

DAY ১২ • রোডম্যাপ

আজ যা যা শিখব

১ Editor-এর মূল বিষয়

খসড়া খোলা, লক্ষ্য (goal) সেট করা, ব্যাকরণ-বানান-যতিচিহ্ন পর্যালোচনা।

২ সংযুক্ত কর্মধারা

কোন কোন সমর্থিত অ্যাপ/ব্রাউজারে সম্পাদনা চলবে, কোথায় সম্পাদনা বসালে ভালো — সিদ্ধান্ত নেওয়া।

৩ মৌলিকতা ও প্রকাশনা

Plagiarism check কী করে আর কী করে না, উদ্ধৃতি (citation) আর সোশ্যাল পোস্টের ঢঙ বোঝা।

৪ ব্লগ লেখা ও পর্যালোচনা

আকর্ষণীয় কনটেন্টের খসড়া, প্রস্তাব মূল্যায়ন আর নিজের লেখা নিয়ে প্রতিফলন।

মূল কথা: দিন শেষে তুমি প্রতিটা সম্পাদনার সিদ্ধান্ত বুঝে নেবে — অন্ধভাবে সব প্রস্তাব মেনে নেবে না। এটাই এই দিনের আসল অর্জন।

DAY ১২ • পরিচিতি

Grammarly আসলে কী?

সংজ্ঞা ও উদ্দেশ্য

- AI-চালিত লেখার সহকারী — বানান, ব্যাকরণ, যতিচিহ্ন আর স্টাইলের জন্য প্রসঙ্গ-সংবেদনশীল (context-sensitive) প্রস্তাব দেয়
- প্ল্যান ও ফিচারের প্রাপ্যতা অনুযায়ী স্পষ্টতা, ঢঙ আর পাঠযোগ্যতা বাড়াতে সাহায্য করতে পারে
- সমর্থিত অ্যাপ, ব্রাউজার আর Grammarly Editor-এ কাজ করে
- কিন্তু এটি বিচারবুদ্ধির বিকল্প নয় — শুধু সহকারী

সেরা ব্যবহারের নীতি

- দর্শক, উদ্দেশ্য আর কাঙ্ক্ষিত ঢঙ দিয়ে শুরু করো
- প্রস্তাবকে পরামর্শ হিসেবে নাও; নিজের আসল অর্থ রক্ষা করো
- নাম, তথ্য, সংখ্যা আর বিশেষায়িত পরিভাষা নিজে যাচাই করো

কাজের টিপস: Grammarly কেন প্রস্তাব দিল — কারণটা বোঝার চেষ্টা করো। কারণ বুঝলেই পরেরবার নিজেই ভুলটা এড়াতে পারবে; টুল তখন শিক্ষকও হয়ে যায়।

DAY ১২ • EDITOR ভ্রমণ

Grammarly Editor: পুনরাবৃত্তিযোগ্য ধারা

১

১. লেখা যোগ করো

খসড়াটি পেস্ট করো বা টাইপ করো। গুরুত্বপূর্ণ ডকুমেন্ট হলে মূল কপিটা আলাদা করে রেখে দাও — পরে তুলনা করা যাবে।

২

২. প্রসঙ্গ সেট করো

যেখানে পাওয়া যায়, দর্শক, ফর্মালিটি, ডোমেইন বা লেখার লক্ষ্য (writing goals) বেছে নাও — একই লেখা বন্ধুকে আর বসকে এক ঢঙে হয় না।

৩

৩. পর্যালোচনা ও সংশোধন

প্রতিটা প্রস্তাব খুঁটিয়ে দেখো, মানলে প্রয়োগ করো, না মানলে বাদ দাও — তারপর পুরো লেখাটা আবার পড়ে দেখো।

কাজের টিপস: শেষ পাঠটা (reread) কখনো বাদ দিয়ো না — প্রস্তাব মানতে মানতে অনেক সময় বাক্যের ছন্দ বা অর্থ বদলে যায়, তা শুধু পুরো লেখা পড়লেই ধরা পড়ে।

Grammarly যেসব ভুল ধরে — কারণসহ

Subject–verb agreement

ভুল: “The manager check the files daily.” ঠিক: “The manager checks the files daily.” — একবচন কর্তার সঙ্গে ক্রিয়ার রূপ বদলায়।

Tense consistency

অস্পষ্ট: “Last week we visit the client and present the plan.” ঠিক: “Last week we visited the client and presented the plan.” — একই অনুচ্ছেদে কাল একই রাখো।

Punctuation

ভুল: “Its a great opportunity team.” ঠিক: “It's a great opportunity, team.” — apostrophe আর comma অর্থই বদলে দিতে পারে।

Clarity / concision

শব্দবহুল: “In spite of the fact that the price was high, we bought it.” পরিষ্কার: “Although the price was high, we bought it.” — কম কথায় একই অর্থ।

কাজের টিপস: মিনি-উদাহরণগুলো নিজে টাইপ করে Editor-এ বসিয়ে দেখো কোন ভুল কীভাবে ধরা পড়ে — কারণ বুঝলে প্রস্তাবের পেছনের নিয়মটা মনে থাকে।

DAY ১২ • প্রস্তাবের ব্যবহার

প্রস্তাবকে নিজের উদ্দেশ্যে লাগাও

Correctness — নির্ভুলতা

যেসব ভুল মনোযোগ ছিনিয়ে নেয় বা অর্থ বদলে দেয়, সেগুলো ঠিক করো। নিয়ম নিয়ে সন্দেহ হলে ব্যাকরণের নিয়মটা দেখে নাও।

Clarity & concision — স্পষ্টতা

অস্পষ্ট বা পুনরাবৃত্ত শব্দ বাদ দাও — শুধু তখনই, যখন নতুন বাক্যটা আগের মতোই নির্ভুল থাকে।

Tone & audience — ঢঙ ও দর্শক

বন্ধুসুলভ সোশ্যাল পোস্ট আর আনুষ্ঠানিক ক্লায়েন্ট-ইমেইলের ফর্মালিটি এক নয় — পাঠক অনুযায়ী ঢঙ বদলায়।

মনে রাখো: নির্ভুলতাই কার্যকর যোগাযোগের একমাত্র অংশ নয় — সঠিক লেখাও ব্যর্থ হয়, যদি ঢঙ পাঠকের সঙ্গে না মেলে।

কাজের টিপস: প্রস্তাব মানার আগে একটা প্রশ্ন: এতে আমার অর্থটা আগের মতোই আছে তো? অর্থ বদলালে যত 'সঠিক'ই হোক, প্রস্তাবটা মানা যাবে না।

DAY ১২ • সংযুক্ত কর্মধারা

অন্য টুলের সঙ্গে Grammarly

সাধারণ কর্মধারার বিকল্প

- ব্রাউজার এক্সটেনশন বা সমর্থিত ডেস্কটপ/মোবাইল অভিজ্ঞতায় লেখার সময়ই প্রস্তাব পাওয়া যেতে পারে
- ইমেইল, ডকুমেন্ট আর ওয়েব-ভিত্তিক লেখার পরিবেশে সমর্থিত ইন্টিগ্রেশন ব্যবহার করা যায়
- সরাসরি ইন্টিগ্রেশন নেই এমন টুলে: Grammarly Editor-এ লেখা সাজিয়ে সাবধানে পেস্ট করে ফেরাও

ইন্টিগ্রেশন চেকলিস্ট

- শুধু Grammarly-র অফিসিয়াল সাইট বা অফিসিয়াল অ্যাপ স্টোর থেকে ইনস্টল করো
- এক্সটেনশন বা সংযুক্ত অ্যাপ চালুর আগে অনুমতিসমূহ (permissions) পড়ে দেখো
- নীতিমালা অনুমতি না দিলে গোপনীয়, ব্যক্তিগত বা নিয়ন্ত্রিত তথ্য পেস্ট করবে না
- অ্যাপ বদলে লেখা নেওয়ার পর ফরম্যাটিং আর লিংক আবার যাচাই করো

কাজের টিপস: প্রাপ্যতা অপারেটিং সিস্টেম, সাবস্ক্রিপশন, ব্রাউজার আর ব্যবহৃত অ্যাপ অনুযায়ী বদলায় — নিজের পরিবেশে যা পাচ্ছ, সেটাই চূড়ান্ত।

DAY ১২ • মৌলিকতা যাচাই

Plagiarism checker: কী করে, কী করে না

যেখানে কাজে লাগে

- জমা দেওয়া লেখাকে চেকারের কাছে উপলব্ধ উৎসগুলোর সঙ্গে তুলনা করে (কভারেজ বদলাতে পারে)
- যেসব অংশে উদ্ধৃতিচিহ্ন, নিজের ভাষায় পুনর্লেখন (paraphrase) বা citation লাগতে পারে, সেগুলো খুঁজে দেয়
- প্রকাশের আগে উৎস ধরে ধরে শেষ পর্যালোচনার তাগিদ দেয়

গুরুত্বপূর্ণ সীমাবদ্ধতা

- মিলের ফলাফল (similarity) নিজে থেকে চৌর্যবৃত্তির প্রমাণও নয়, মৌলিকত্বের প্রমাণও নয়
- ধার করা ধারণা, ডেটা, ছবি আর হুবহু লেখা — প্রয়োজনীয় স্টাইলে কৃতিত্ব দাও (cite করো)
- শব্দ বদলে অনুলিপি ছদ্মবেশে চালিয়ো না; উৎসটা বুঝে নিজের ভাষায় লেখো আর উল্লেখ করো
- ফিচারের প্রবেশ প্ল্যান ও প্রাতিষ্ঠানিক সেটআপের ওপর নির্ভর করে

কাজের টিপস: মৌলিকতার সরঞ্জাম দায়িত্বশীল লেখাকে সাহায্য করে; উৎসকে সঠিকভাবে কৃতিত্ব দেওয়া হয়েছে কি না — সে সিদ্ধান্ত দিতে পারে না। সেই বিচার লেখকেরই।

DAY ১২ • বাস্তব উদাহরণ

ছোট্ট ইমেইল পর্যালোচনা: আগে ও পরে

খসড়া (পর্যালোচনার জন্য)

“dear sir, i am writing to inform that tomorrows class have been cancelled due to rain. we will announced the new date soon. sorry for inconvinence” — ছোট হাতের শুরু, কর্তা-ক্রিয়ার অমিল (“class have”), ভুল কাল (“will announced”), বানান ভুল (“inconvinence”), শেষে পূর্ণstop নেই।

সম্ভাব্য পরিমার্জিত রূপ

“Dear Sir, I am writing to inform you that tomorrow's class has been cancelled due to rain. We will announce the new date soon. Sorry for the inconvenience.” — বড় হাতের অক্ষর, “class has”, “will announce”, সঠিক বানান আর ভদ্র ঢঙ — অর্থ হুবহু একই আছে।

লক্ষ করো: আলোচনার বিষয়: বড় হাতের অক্ষর (capitalization), subject–verb agreement, tense, যতিচিহ্ন আর পেশাদার ঢঙ — প্রতিটা বদল কেন করা হলো, তা বলতে পারলেই সম্পাদনা শেখা হলো।

কাজের টিপস: নিজের পাঠানো শেষ ইমেইলটা Editor-এ বসিয়ে দেখো — কোন কোন বদল তুমি মানবে, কোনটা মানবে না, আর কেন।

DAY ১২ • সোশ্যাল মিডিয়া

সোশ্যাল পোস্টে Grammarly

Inform — তথ্য দাও

“আমাদের ফ্রি ওয়ার্কশপ শুরু হচ্ছে শুক্রবারে। বিবরণের (bio) লিংক থেকে বৃহস্পতিবারের মধ্যে নিবন্ধন করো।” — স্পষ্ট তথ্য, স্পষ্ট সময়সীমা।

Engage — যুক্ত করো

প্রাসঙ্গিক প্রশ্ন করো: “ভালো লেখার কোন অভ্যাসটা তোমাকে সবচেয়ে বেশি সাহায্য করে — পরিকল্পনা, খসড়া, নাকি সম্পাদনা?” — পাঠক উত্তর দিলেই পোস্ট বাঁচে।

Promote responsibly — দায়িত্ব নিয়ে প্রচার

অতিরঞ্জিত দাবি, বিভ্রান্তিকর তাড়া (urgency) আর অসমর্থিত পরিসংখ্যান এড়াও। লিংক আর তারিখ যাচাই করো।

কাজের টিপস: প্ল্যাটফর্ম ও দর্শক অনুযায়ী কণ্ঠস্বর (voice) মেলাও; দাবি সবসময় সত্য ও নির্দিষ্ট রাখো — Grammarly ভাষা ঠিক করে, সত্যতা যাচাই তোমার কাজ।

DAY ১২ • ব্লগ লেখা

আকর্ষণীয় ব্লগ পোস্টের কাঠামো

সহজ ব্লগ কাঠামো

- Headline: নির্দিষ্ট সুবিধা বা প্রশ্ন — পাঠক বুঝবে ক্লিক করে কী পাবে
- শুরু (Opening): পাঠকের সমস্যা চিহ্নিত করো, দরকারি উত্তরের প্রতিশ্রুতি দাও
- মূল অংশ (Body): পরিষ্কার উপশিরোনাম, উদাহরণ আর ছোট অনুচ্ছেদ
- শেষ (Conclusion): শিক্ষাটা গুছিয়ে বলো, প্রাসঙ্গিক একটা পরের ধাপ দাও

উদাহরণ — নিজের বানানো রূপরেখা

- শিরোনাম: “ছোট ব্যবসার ফেসবুক পেজে পোস্ট লেখার ৫টি সহজ নিয়ম”
- ভূমিকা: এলোমেলো পোস্টে গ্রাহক কেন সাড়া দেয় না
- অংশগুলো: এক পোস্টে এক বার্তা; সহজ ভাষা; ছবির সঙ্গে মিলিয়ে ক্যাপশন; নিয়মিত সময়ে পোস্ট; শেষে Grammarly দিয়ে যাচাই
- উপসংহার: পাঠককে আজই একটা নিয়ম প্রয়োগে উৎসাহ দেওয়া

কাজের টিপস: লেখা শেষে Grammarly দিয়ে একবার যাচাই করো — তবে ব্লগের প্রাণ হলো নিজের অভিজ্ঞতা আর উদাহরণ; টুল শুধু ভাষাটা পরিচ্ছন্ন করে।

DAY ১২ • সমালোচনামূলক পর্যালোচনা

প্রস্তাব যাচাই করে সিদ্ধান্ত নেওয়ার কৌশল (১)

১

১. নিজের খসড়া লেখো

প্রথমে নিজের ভাষায় লিখে ফেলো — যেমন কোনো কর্মশালার ঘোষণা। নিজের লেখা থাকলেই প্রস্তাবের সঙ্গে তুলনা করে বিচার করা যায়।

২

২. ধরন ধরে পর্যালোচনা

বানান, ব্যাকরণ, যতিচিহ্ন, স্পষ্টতা আর ঢঙ — পাঁচটা মাথায় একে একে দেখো, সব একসঙ্গে নয়।

কাজের টিপস: আগের-পরের (before–after) দুই সংস্করণ পাশাপাশি রেখে কোন প্রস্তাব কেন মানলে বা ফেরালে, কারণ লিখে রাখো — এই অভ্যাসটাই বিচারবুদ্ধি গড়ে।

প্রস্তাব যাচাই করে সিদ্ধান্ত নেওয়ার কৌশল (২)

১

৩. মানো, কিন্তু বেছে বেছে

কার্যকর প্রস্তাব প্রয়োগ করো; আর অন্তত এমন প্রস্তাব চিহ্নিত করো যা তোমার আসল অর্থ বদলে দেয় — সেটা ফিরিয়ে দাও। এটাই সচেতন সম্পাদনা।

২

৪. জোরে পড়ে শেষ যাচাই

চূড়ান্ত রূপটা জোরে পড়ো; তারিখ, নাম আর লিংক যাচাই করো — চোখে ধরা না পড়া অস্বস্তি কানে ধরা পড়ে।

সাফল্যের যাচাই: অর্থ অক্ষুণ্ণ • দর্শকের সঙ্গে মানানসই • ভুল সংশোধিত • দাবি যাচাই করা • চূড়ান্ত লেখা স্বাভাবিক শোনায় — পাঁচটাই মিললে লেখা তৈরি।

কাজের টিপস: সঙ্গীর সঙ্গে জোড়া বেঁধে অনুশীলন করলে ভালো হয় — একজন সম্পাদনা করে, আরেকজন প্রতিটা সিদ্ধান্তের কারণ জিজ্ঞেস করে; যুক্তি দিতে পারলেই সিদ্ধান্ত পাকা।

DAY ১২ • টুল বাছাই

Grammarly ও বিকল্পগুলো

Grammarly

সমর্থিত লেখার কর্মধারায় সম্পাদনা, নির্ভুলতা, স্পষ্টতা আর ঢঙে প্রধানত সাহায্য করে।

QuillBot / Wordtune

প্যারাফ্রেজ, পুনর্লেখন আর সারসংক্ষেপে বেশি ব্যবহৃত; অর্থ আর citation নিজে যাচাই করো।

Copilot / DeepSeek

সাধারণ AI সহকারী — ভাবনা বা খসড়ায় সাহায্য করতে পারে; আউটপুট যাচাই করো আর কর্মক্ষেত্রের নিয়ম মানো।

কাজের টিপস: শুধু ব্র্যান্ড দেখে নয় — কাজ, প্রাইভেসির প্রয়োজন আর উপলব্ধ ফিচার দেখে টুল বেছে নাও।

বাড়তি অংশ • বাস্তব ব্যবহার

এই স্কিল কোথায় কাজে লাগবে?

অফিসের লেখায়

ইমেইল, রিপোর্ট, চিঠি — ভুলমুক্ত, ভদ্র আর পরিষ্কার; বস বা ক্লায়েন্টের সামনে আত্মবিশ্বাস বাড়ে।

চাকরি ও পড়াশোনায়

সিভি, কভার লেটার, আবেদন আর অ্যাসাইনমেন্ট — প্রথম ছাপেই পার্থক্য তৈরি হয়।

কনটেন্ট তৈরিতে

ব্লগ, সোশ্যাল পোস্ট, ক্যাপশন — দর্শক অনুযায়ী ঢঙ বদলে ধারাবাহিক প্রকাশনা।

প্রকাশনার আগে

মৌলিকতা যাচাই আর citation-এর শৃঙ্খলা — নিজের লেখার সুনাম রক্ষা পায়।

উদাহরণ

ধরো, তুমি একটি প্রশিক্ষণ কেন্দ্রের পেজে সাপ্তাহিক পোস্ট দাও আর মাঝে মাঝে ব্লগ লেখো। প্রতিটা লেখা Grammarly দিয়ে যাচাই, ঢঙ পাঠক অনুযায়ী ঠিক করা, ধার করা তথ্যে citation — Day 12-এর পুরো ধারাটাই তোমার নিয়মিত কাজে লাগছে।

Grammarly ও ইংরেজি লেখার দক্ষতা দিয়ে আয় কীভাবে?

১ প্রুফরিডিং ও এডিটিং গিগ

Fiverr ও Upwork-এ রেজুমে, প্রবন্ধ, ওয়েবসাইট কনটেন্টের প্রুফরিডিং সার্ভিস — Grammarly জানলে দ্রুত ও নির্ভুল ডেলিভারি সম্ভব।

২ কনটেন্ট রাইটিং

ব্লগ ও সোশ্যাল মিডিয়ার লেখা লিখে দেওয়া — Facebook পেজ ও LinkedIn দিয়ে ক্লায়েন্ট পাওয়া যায়, লোকাল ব্যবসার পেজ থেকেও।

৩ আবেদন ও সিভি সাপোর্ট

লোকাল ছাত্র ও চাকরিপ্রার্থীদের সিভি, কভার লেটার আর ইমেইল পরিমার্জনের সার্ভিস — সারা বছর চাহিদা থাকে।



সত্যি কথা: শুধু টুল চালানো নয় — ব্যাকরণের কারণ বুঝে সম্পাদনা করতে পারলেই ক্লায়েন্ট আস্থা পায়। অন্যের লেখায় সম্মতি ছাড়া হাত দেবে না, আর মূল অর্থ বদলে দিলে ক্লায়েন্টকে জানিয়ে দেবে — এই সততাই দীর্ঘমেয়াদি কাজ আনে।

আজকের সারাংশ আর তোমার কাজ

Grammarly প্রস্তাব দেয়, সিদ্ধান্ত লেখকের

ইন্টিগ্রেশনে অনুমতি যাচাই

Similarity ≠ citation-এর বিকল্প

উদ্দেশ্য + দর্শক + কাঠামো = শক্ত লেখা

অর্থ বদলালে প্রস্তাব ফেরাও

প্র্যাকটিস প্রজেক্ট

১ নিজের লেখা একটা অনুচ্ছেদ Editor-এ সাজিয়ে আগের-পরের তুলনা করে ৩টা সিদ্ধান্তের কারণ লেখো।

২ একটা ব্যাকরণ-ধরন বেছে (যেমন tense) নিজের পুরনো লেখায় সেই ভুল খুঁজে ঠিক করো।

৩ একটা ছোট ব্লগের রূপরেখা বানাও — headline, opening, ৩টা অংশ, conclusion।

৪ আজ থেকে একটা লেখার অভ্যাস ঠিক করো: পাঠানোর আগে প্রতিটা গুরুত্বপূর্ণ লেখা একবার জোরে পড়া।

শেষ কথা: ভালো লেখা মানে শুধু ভুলহীন নয় — পাঠকের জন্য ঠিক ঢঙে, ঠিক অর্থে পৌঁছে দেওয়া।