DAY ৫ • দৈনন্দিন জীবনে AI

ছয় খাতে AI-এর যুগ

স্বাস্থ্য, অর্থ, মার্কেটিং, মানবসম্পদ, ওয়েব ডিজাইন আর পেশাদার ইংরেজি — ছয়টি খাতে AI কীভাবে কাজ করে

Health • Finance • Marketing • HR • Web • English

Basic and Advance AI Course — সহজ বাংলা সংস্করণ



কেন শিখব এই বিষয়টা?

১ উদ্দেশ্য: কোন খাতে কোন কাজ AI করে

আজকের উদ্দেশ্য শুধু টুলের নাম নয় — কোন খাতে AI কোন নির্দিষ্ট কাজ করে, আর মানুষের ভূমিকা কোথায় থাকে, তা আলাদা করে বোঝা।

২ ক্যারিয়ারের মানচিত্র পেতে

ছয়টি বড় খাতে AI-এর ব্যবহার জানলে নিজের ক্যারিয়ার কোন খাতে, কোন দিকে গড়বে — সেই সিদ্ধান্তটা সহজ হয়।

৩ পরিসংখ্যানে চোখ খুলতে

ক্যান্সার শনাক্তে ৯৫% নির্ভুলতা, জালিয়াতি রোধে ৯৯% — এই সংখ্যাগুলো বুঝলে AI-এর আসল শক্তির মাপ পাবে।

৪ নৈতিক সীমা চিনতে

HR-এ পক্ষপাত, স্বাস্থ্যে গোপনীয়তা — প্রতিটি খাতের নৈতিক প্রশ্নগুলো জানা থাকলে দায়িত্বশীল পেশাদার হওয়া যায়।



এক লাইনে: আজকের লক্ষ্য — ছয়টি খাতে AI-এর কাজ, সংখ্যা আর সীমা, তিনটিই পরিষ্কার ধারণা নেওয়া।

DAY ৫ • রোডম্যাপ

আজ যা যা শিখব

১ **Healthcare**
রোগ নির্ণয় ও ওষুধ আবিষ্কার

২ **Finance**
জালিয়াতি রোধ ও ঋণের সিদ্ধান্ত

৩ **Marketing**
সাজেশন ও গ্রাহক-বোঝাপড়া

৪ **Human Resources**
নিয়োগ ও ধরে রাখা

৫ **Web Design**
ওয়েবসাইট তৈরি ও অপ্টিমাইজ

৬ **English Language**
পেশাদার যোগাযোগ

এক লাইনে আজকের যাত্রা: ছয়টি খাত, প্রতিটিতে একই ধাঁচ — AI কী করে, কতটা ভালো করে, আর কোথায় সাবধান হতে হয়।

HEALTHCARE

AI কীভাবে রোগ নির্ণয় করে

১ যেভাবে কাজ করে

AI মেডিকেল ডেটার প্যাটার্ন বিশ্লেষণ করে — ইমেজিং স্ক্যান, রক্ত পরীক্ষা, রোগীর ইতিহাস। ML মডেল লক্ষ লক্ষ আগের কেসে প্রশিক্ষণ নিয়ে নতুন কেসের সঙ্গে মিল খোঁজে।

২ মেডিকেল ইমেজিং

X-ray, CT ও MRI-তে AI ক্যান্সার শনাক্ত করে ৯৫%+ নির্ভুলতায়, মানুষের চোখে এড়িয়ে যাওয়া ক্ষুদ্র অস্বাভাবিকতাও ধরে ফেলে।

৩ রোগ শনাক্তকরণ

ডায়াবেটিস, হৃদরোগ ও আলঝেইমার — প্রাথমিক লক্ষণ দেখেই AI ভবিষ্যৎ ঝুঁকির পূর্বাভাস দেয়, যাতে চিকিৎসা শুরু হয় দেরি হওয়ার আগেই।

বাস্তব উদাহরণ: IBM Watson for Oncology চিকিৎসা-সাহিত্য পড়ে ক্যান্সার-চিকিৎসার সাজেশন দেয় — AI রোগীর জন্য নির্দিষ্ট চিকিৎসা-পরামর্শ দিতে পারে।

কাজের টিপস: নিজের পরিবারের কারও রিপোর্ট হাতে পেলে ভাবো — এই AI-নির্ণয় মানব রেডিওলজিস্টের যাচাই ছাড়া কেন গ্রহণযোগ্য নয়, আজকের চ্যালেঞ্জ অংশেই উত্তর আছে।

HEALTHCARE

ওষুধ আবিষ্কার ও ব্যক্তিগত চিকিৎসা

১

ওষুধ আবিষ্কার

অণু বিশ্লেষণ করে AI সম্ভাবনাময় ওষুধ-প্রার্থী শনাক্ত করে — ওষুধ আবিষ্কারের সময় ১০+ বছর থেকে কমে আসে ২–৩ বছরে।

২

ব্যক্তিগত চিকিৎসা (Personalized Medicine)

তোমার জিনগত গঠনের ভিত্তিতে চিকিৎসা বাছাই করা — একই রোগে সবার একই ওষুধ নয়, যার শরীরে যেটি সবচেয়ে কার্যকর।

চ্যালেঞ্জ ও ভবিষ্যৎ: গোপনীয়তা: রোগীর ডেটা কঠোর আইনে (HIPAA/GDPR) সুরক্ষিত রাখতে হয় • নৈতিকতা: AI-এর সিদ্ধান্তে পক্ষপাত চিকিৎসায় বৈষম্য ডেকে আনতে পারে • ভবিষ্যৎ: সার্জিক্যাল রোবট, স্মার্ট মনিটর ও ভার্চুয়াল স্বাস্থ্য-সহকারী।

কাজের টিপস: স্বাস্থ্য-অ্যাপ ব্যবহারের আগে দেখো সেটি তোমার ডেটা কোথায় সংরক্ষণ করে — গোপনীয়তা নীতি পড়াটা এখানে বিলাসিতা নয়, প্রয়োজন।

FINANCE

জালিয়াতি ধরা ও অর্থের নিরাপত্তা

১

যেভাবে কাজ করে

AI প্রতি সেকেন্ডে ২০ লক্ষের বেশি লেনদেন বিশ্লেষণ করে অস্বাভাবিক ধরন খোঁজে — এতে ৯৯% জালিয়াতি ধরা পড়ে ও প্রতি বছর বিলিয়ন ডলার বাঁচে।

২

রিয়েল-টাইম শনাক্তকরণ

বিদেশ থেকে অপ্রত্যাশিত কেনাকাটা হলেই মিলিসেকেন্ডে ধরা পড়ে — সন্দেহজনক লেনদেন আটকে যাচাই চলে আসে।

৩

অ্যালগরিদমিক ট্রেডিং

AI বাজার বিশ্লেষণ করে মানুষের পক্ষে অসম্ভব গতিতে কেনাবেচা করে — স্টক মার্কেটের বড় অংশ আজ অ্যালগরিদম-চালিত।

উদাহরণ: তুমি ঢাকায়, হঠাৎ বিদেশ থেকে কার্ডে বড় কেনাকাটার চেষ্টা — AI সন্দেহজনক হিসেবে আটকে ফোনে নিশ্চিতকরণ চাইল।

কাজের টিপস: ব্যাংক অ্যাপে লেনদেনের নোটিফিকেশন চালু রাখো — AI জালিয়াতি ধরবে, তুমি আগে সতর্ক হবে।

FINANCE

ঋণের সিদ্ধান্ত ও Robo-Advisor

১

ক্রেডিট ঝুঁকি মূল্যায়ন

তিন ধাপে কাজ করে: (১) Data Collection — আবেদনকারীর তথ্য সংগ্রহ; (২) Risk Assessment — ঝুঁকির হিসাব; (৩) Instant Decision — চোখের পলকে সিদ্ধান্ত। ঋণের অনুমোদন এখন মিনিটে মেলে, দিনে নয়।

২

Robo-Advisor

স্বয়ংক্রিয় বিনিয়োগ-পরামর্শক; যেমন Betterment — তোমার লক্ষ্য ও ঝুঁকি-সহনশীলতা অনুযায়ী পোর্টফোলিও সাজিয়ে দেয়, মানব উপদেষ্টার চেয়ে অনেক কম খরচে।

স্বচ্ছতার দায়: ঋণ বাতিল হলে ঋণদাতাকে আইনগতভাবে কারণ ব্যাখ্যা করতেই হয় — AI-এর সিদ্ধান্তও এই স্বচ্ছতার বাইরে নয়।

কাজের টিপস: ঋণ বা ক্রেডিট আবেদনের আগে নিজের তথ্য সঠিক ও হালনাগাদ রাখো — AI সিদ্ধান্ত নেয় তুমি যে ডেটা দাও, তার ভিত্তিতেই।

MARKETING

মার্কেটিংয়ে AI: গতি ও পরিমাণ

১ **যেভাবে কাজ করে**

AI গ্রাহকের ডেটা বিশ্লেষণ করে পছন্দ বোঝে, আচরণের পূর্বাভাস দেয় ও প্রচারণা স্বয়ংক্রিয় করে — মানুষের পক্ষে অসম্ভব গতিতে আর পরিমাণে।

২ **সাজেশন ইঞ্জিন**

Netflix ও Amazon-এর সাজেশন-ব্যবস্থা — গ্রাহক গড়ে ৭০% বেশি সম্পৃক্ত থাকে, কারণ প্রতিটি সাজেশন তার আগের আচরণ থেকে শেখা।

৩ **গ্রাহক ভাগকরণ (Segmentation)**

বয়স, আগ্রহ ও কেনার ধরন অনুযায়ী গ্রাহকদের দলে ভাগ করে প্রতিটি দলের জন্য আলাদা বার্তা — একই বিজ্ঞাপন সবার জন্য নয়।

কাজের টিপস: নিজের ছোট পেজ বা ব্যবসা থাকলে ভাবো — সবাইকে একই পোস্ট না দেখিয়ে, আগ্রহ অনুযায়ী আলাদা বার্তা দিলে ফল কেমন বদলাতে পারে।

MARKETING

পূর্বাভাস ও ২৪/৭ চ্যাটবট

১ **Predictive Analytics**

গ্রাহক কোন পণ্য কিনতে পারে বা কে সেবা ছেড়ে যেতে পারে (churn) — আগেই অনুমান করে প্রতিরোধমূলক ব্যবস্থা নেওয়া যায়।

২ **চ্যাটবট**

সাধারণ প্রশ্নের উত্তর ২৪/৭ দেয় — সেবার খরচ ৩০% পর্যন্ত কমে; জটিল সমস্যা এলে মানুষের কাছে পাঠিয়ে (escalation) দেয়।

উদাহরণ (আমার তৈরি)

একটি অনলাইন পোশাকের দোকানের পেজে রাত ২টায় একজন জিজ্ঞেস করলেন 'এই পাঞ্জাবিটা XL সাইজে আছে?' — চ্যাটবট সঙ্গে সঙ্গে স্টক দেখে উত্তর দিল; দাম নিয়ে জটিল প্রশ্নে বার্তাটি সকালে মালিকের কাছে পৌঁছাল। এটাই ২৪/৭ সেবা ও escalation-এর যুগলবন্দি।

কাজের টিপস: চ্যাটবট বসালে শুরুতে সীমিত প্রশ্নের উত্তর দাও — ভুল উত্তর দেওয়ার চেয়ে মানুষের কাছে পাঠানো অনেক ভালো।

HUMAN RESOURCES

নিয়োগের তিন ধাপে AI

Resume Screening
হাজারো আবেদন ঝাড়াই

Predictive Assessment
সাফল্যের পূর্বাভাস

Retention Monitoring
ছেড়ে যাওয়ার ঝুঁকি নজরদারি

তিন ধাপের কাজ: Google প্রতি বছর ২০ লক্ষ রিজিউমি পায় — AI সেগুলো বিশ্লেষণ করে দক্ষতা মেলায় ও সাক্ষাৎকারের সময় ঠিক করে। Resume Screening-এ AI হাজার হাজার আবেদন ঝেড়ে যোগ্যদের বাছে; Predictive Assessment-এ আগের কর্মীদের ডেটা দেখে অনুমান করে কে এই ভূমিকায় সফল হবে; Retention Monitoring কর্মীর আচরণের ধরন দেখে কে ছেড়ে যেতে পারে তা আগাম চিহ্নিত করে।

কাজের টিপস: নিজের CV লেখার সময় মনে রাখো — প্রথম পাঠক মানুষ নয়, AI। পদের বিজ্ঞপ্তির মূল শব্দগুলো (keywords) সত্যিকার অর্থে মিলিয়ে CV সাজাও।

HUMAN RESOURCES

সাক্ষাৎকার বিশ্লেষণ ও পক্ষপাতের সতর্কতা

১

ভিডিও সাক্ষাৎকার বিশ্লেষণ

AI মুখের ভঙ্গি, কণ্ঠস্বর ও শব্দ-বাছাই বিশ্লেষণ করে — তবে এটি গোপনীয়তার প্রশ্ন তোলে: প্রার্থী কি জানেন তার মুখের প্রতিটি নড়াচড়া মাপা হচ্ছে?

২

পক্ষপাতের ঝুঁকি

প্রশিক্ষণ-ডেটায় লুকিয়ে থাকা পক্ষপাত নারী ও সংখ্যালঘুদের বিরুদ্ধে বৈষম্য ডেকে আনতে পারে — AI এখানে নিরপেক্ষ নয়, ডেটার প্রতিচ্ছবি।

৩

ব্যক্তিগত শেখা (Personalized Learning)

কর্মীর দক্ষতার ফাঁক অনুযায়ী প্রশিক্ষণের পথ সাজিয়ে দেয় AI — একই প্রশিক্ষণ সবার জন্য নয়।

নৈতিক দায়: HR-এ AI ব্যবহারে নিয়মিত অডিট (নিরীক্ষা) অপরিহার্য — পক্ষপাত আছে কিনা নিয়মিত পরীক্ষা না করলে বৈষম্য পদ্ধতিগত হয়ে যায়।

কাজের টিপস: চাকরির আবেদনে AI-বাছাইয়ের কথা জানলে ভয় পেয়ো না — প্রস্তুতি নাও: পরিষ্কার CV, সত্য তথ্য, আর পদের ভাষায় নিজের দক্ষতা তুলে ধরা।

WEB DESIGN

ওয়েবসাইট তৈরির চার ধাপ

Describe
কী চাও, বর্ণনা করো

Generate
AI লেআউট ও কোড বানায়

Optimize
গতি ও SEO ঠিক করে

Improve
ডেটা দেখে আরও ভালো করে

টুলের উদাহরণ: Canva ও Adobe Firefly ডিজাইন সহজ করে; Wix ADI ব্যবসার ধরন অনুযায়ী স্বয়ংক্রিয়ভাবে ওয়েবসাইট বানায়। AI-চালিত ওয়েবসাইটে রূপান্তর (conversion) বাড়ে ২০–৩০%।

কাজের টিপস: নিজের ছোট ওয়েবসাইট বানাতে চাইলে এই চার ধাপেই এগোও — প্রথমে বর্ণনা পরিষ্কার করো, নকশা AI-ই সাজিয়ে দেবে।

WEB DESIGN

ব্যবহারকারীর আচরণ থেকে শেখে ওয়েবসাইট

১ **Heat Mapping**

দর্শক কোথায় ক্লিক করে, কোথায় থামে — সেই মানচিত্র দেখে ওয়েবসাইটের নকশা কোন জায়গায় বদলাতে হবে তা বোঝা।

২ **Dynamic Content**

দর্শকভেদে বদলে যাওয়া কনটেন্ট — যে যেমন আগ্রহের, তার সামনে তেমন অংশ আগে আসে।

৩ **সবার জন্য প্রবেশযোগ্যতা (Accessibility)**

ছবির জন্য স্বয়ংক্রিয় alt text, ভয়েস-চালিত ইন্টারফেস — দৃষ্টি বা চলাচলে সীমাবদ্ধতা থাকা মানুষের জন্যও ওয়েবসাইট ব্যবহারযোগ্য হয়।

ভবিষ্যৎ: ভবিষ্যতে ওয়েবসাইট নিজেই নিজেকে মানিয়ে নেবে (adaptive websites) — প্রতিটি দর্শকের জন্য নিজে থেকে গড়ে ওঠা অভিজ্ঞতা।

কাজের টিপস: নিজের পেজ বা সাইট থাকলে ছবিতে alt text যোগ করার অভ্যাস করো — এটি শুধু accessibility নয়, সার্চে খুঁজে পাওয়ারও (SEO) সহায়ক।

ENGLISH • ব্যাকরণ

Parts of Speech ও বাক্যের গঠন

১

Parts of Speech

Noun (বিশেষ্য/নাম) — যেমন 'data'; Verb (ক্রিয়া) — যেমন 'analyze'; Adjective (বিশেষণ) — যেমন 'accurate'; Adverb (ক্রিয়া-বিশেষণ) — যেমন 'quickly'।

২

বাক্যের মৌলিক গঠন

Subject + Verb + Object: 'AI improves healthcare outcomes.' — এখানে AI = Subject, improves = Verb, healthcare outcomes = Object। এই কাঠামো চেনা থাকলেই জটিল বাক্যও ভাঙা যায়।

৩

Subject-Verb Agreement

কর্তা একবচন হলে ক্রিয়াও একবচনের রূপ নেয়: 'He go' নয় — 'He goes'; একইভাবে 'The system analyzes data' (system একবচন, তাই analyzes)।

কাজের টিপস: ইংরেজি বাক্য পড়ার সময় প্রথমে Verb খোঁজো — কর্তা ও কর্ম তার দুই পাশে নিজে নিজেই সাজিয়ে যায়।

ENGLISH • পেশাদার ভাষা

পেশাদার বাক্যাংশ ও সহজ শব্দ

১

পেশাদার বাক্যাংশ

'In my opinion' (আমার মতে), 'According to' (অনুযায়ী), 'Furthermore' (তদুপরি), 'In conclusion' (উপসংহারে) — এই সংযোগ-শব্দগুলো লেখাকে পেশাদার ও গোছানো করে।

২

সহজ শব্দই পেশাদার

কঠিন শব্দের বদলে সহজ শব্দ: 'utilize'-এর বদলে 'use', 'facilitate'-এর বদলে 'help'। পেশাদার লেখা মানে জটিল লেখা নয় — পরিষ্কার লেখা।

কাজের টিপস: রিপোর্ট বা ইমেইল লেখার সময় এই চারটি বাক্যাংশ সঠিক জায়গায় বসানোর অনুশীলন করো — লেখার মান এক ধাপে বদলে যাবে।

ENGLISH • কাল (Tense)

তিনটি কাল — AI-এর উদাহরণে

১

Present Tense (বর্তমান)

সাধারণ সত্য ও নিয়মিত কাজে: 'AI analyzes medical images.' — 'analyzes' ক্রিয়াটি বলে দিচ্ছে এটি নিয়মিত ঘটনা।

২

Past Tense (অতীত)

শেষ হয়ে যাওয়া কাজে: 'The system detected fraud yesterday.' — 'detected' ও 'yesterday' মিলিয়ে স্পষ্ট যে কাজটি অতীতের।

৩

Future Tense (ভবিষ্যৎ)

আসন্ন কাজে: 'AI will transform healthcare.' — 'will' + মূল ক্রিয়া; ভবিষ্যদ্বাণী বা পরিকল্পনায় ব্যবহার হয়।

কাজের টিপস: নিজের কাজের বর্ণনা লিখতে গেলে কাল মেশাবে না — আজকের কাজ Present, গতকালের Past, পরিকল্পনা Future; এই শৃঙ্খলাই পাঠকের আস্থা আনে।

ENGLISH • উন্নতির অভ্যাস

দক্ষতা বাড়ানোর চারটি অভ্যাস

প্রতিদিন জোরে পড়ো

প্রতিদিন অন্তত একটি ছোট ইংরেজি লেখা কণ্ঠে পড়ো — উচ্চারণ ও আত্মবিশ্বাস দুটোই বাড়ে।

Grammarly ব্যবহার করো

লেখার ভুল তাৎক্ষণিক ধরে সংশোধনের পরামর্শ দেয় — শেখার জন্যও সেরা সঙ্গী।

Native Speaker-এর সঙ্গে অনুশীলন

আসল মানুষের সঙ্গে কথা বললে বইয়ের বাইরের স্বাভাবিক ব্যবহার শেখা যায়।

পেশাদার লেখা পড়ো

ভালো রিপোর্ট ও নিবন্ধ পড়লে বাক্যের ঢং নিজে নিজেই আয়ত্ত হয়।

কাজের টিপস: প্রতিদিন মাত্র ১০ মিনিটের জোরে-পড়া অভ্যাস এক মাসে চোখে পড়ার মতো বদল আনে — আজ থেকেই শুরু করো।

মূল TAKEAWAYS

আজকের ছয়টি মূল শিক্ষা

স্বাস্থ্য

৯৫%+ নির্ভুলতায় রোগ নির্ণয় — তবে গোপনীয়তা ও নৈতিকতাই সীমা।

অর্থ

৯৯% জালিয়াতি ধরা পড়ে — সিদ্ধান্তে স্বচ্ছতা বাধ্যতামূলক।

মার্কেটিং

সাজেশনে সম্পৃক্তি +৭০% — চ্যাটবটে খরচ −৩০%।

HR

নিয়োগ দ্রুত হয় — কিন্তু পক্ষপাতের অডিট ছাড়া নয়।

ওয়েব ডিজাইন

রূপান্তর +২০–৩০% — accessibility-সহ।

ইংরেজি

সহজ শব্দ, ঠিক কাল, পেশাদার বাক্যাংশ — যোগাযোগই আসল দক্ষতা।

কাজের টিপস: এই ছয়টি সংখ্যা ও শিক্ষা খাতায় লিখে রাখো — পরীক্ষা হোক বা কাজের আলোচনা, এগুলোই আজকের দিনের সার।

বাড়তি অংশ • বাস্তব ব্যবহার

এই স্কিল কোথায় কাজে লাগবে?

ক্যারিয়ার পরিকল্পনায়

কোন খাতে AI কোন কাজ করছে জানলে নিজের দক্ষতা কোন দিকে গড়বে, সেই সিদ্ধান্ত বাস্তবসম্মত হয়।

চাকরির প্রস্তুতিতে

AI-বাছাইয়ের যুগে CV সাজানো ও সাক্ষাৎকারের প্রস্তুতি — HR অংশের সরাসরি প্রয়োগ।

ব্যবসা ও মার্কেটিংয়ে

সাজেশন, segmentation ও চ্যাটবট — নিজের পেজ বা দোকানের বিক্রি বাড়ানোর কৌশল।

পেশাদার যোগাযোগে

ইংরেজি অংশের বাক্যাংশ ও সহজ-শব্দের নীতি প্রতিটি ইমেইল ও রিপোর্টে কাজে লাগে।

উদাহরণ

ধরো, তুমি একটি ছোট অনলাইন দোকান চালাও — পণ্যের সাজেশন সাজালে, সাধারণ প্রশ্নের জন্য চ্যাটবট বসালে, আর গ্রাহকের ইমেইলের উত্তর সহজ পেশাদার ইংরেজিতে লিখলে: একদিনেই তিনটি খাতের শিক্ষা কাজে লেগে গেল।

বাড়তি অংশ • আয়ের পথ

ছয় খাতের জ্ঞান দিয়ে আয় কীভাবে?

১ ছোট ব্যবসার মার্কেটিং সেবা

স্থানীয় দোকান বা ফেসবুক পেজের জন্য কনটেন্ট-পরিকল্পনা, পণ্যের বর্ণনা ও চ্যাটবট-সেটআপ সেবা — Fiverr/Upwork অথবা সরাসরি পেজে অফার দিয়ে শুরু করা যায়।

২ সহজ ওয়েবসাইট বানিয়ে দেওয়া

AI টুল (Wix ADI, Canva) দিয়ে ছোট ব্যবসার জন্য সাধারণ ওয়েবসাইট বা ল্যান্ডিং পেজ বানিয়ে দেওয়া — আজকের Web Design অংশের সরাসরি কাজ।

৩ CV ও পেশাদার লেখা সেবা

চাকরিপ্রার্থীদের জন্য AI-বান্ধব CV সাজানো ও পেশাদার ইংরেজিতে কভার লেটার লিখে দেওয়ার সেবা।



সত্যি কথা: প্রতিটি সেবাই ছোট করে শুরু হয় — একটি ক্লায়েন্টকে ভালোভাবে সেবা দিলে মুখের কথায় পরের কাজ আসে। AI-এর আউটপুট যাচাই ছাড়া ক্লায়েন্টকে দেওয়া চলবে না।

বাড়তি অংশ • কী শিখলাম + প্র্যাকটিস

আজকের সারাংশ আর তোমার কাজ

স্বাস্থ্যে AI | অর্থে AI | মার্কেটিংয়ে AI | HR-এ AI | ওয়েব ডিজাইনে AI | পেশাদার ইংরেজি

প্র্যাকটিস প্রজেক্ট

১ নিজের পছন্দের একটি খাত বেছে লেখো — সেখানে AI কোন তিনটি কাজ করে, আর মানুষের ভূমিকা কোথায় থাকে।

২ একটি আসল বিজ্ঞাপন বা সাজেশন দেখে চিহ্নিত করো — এটি কোন ধরনের segmentation-এর ফল হতে পারে?

৩ নিজের CV-এর একটি অনুচ্ছেদ পেশাদার বাক্যাংশ ব্যবহার করে আবার লেখো — সহজ শব্দে, ঠিক কালে।

৪ পরিবারের একজনকে জালিয়াতি-রোধে AI কীভাবে কাজ করে, সহজ ভাষায় বুঝিয়ে বলো।

শেষ কথা: মনে রাখো — AI মানুষকে প্রতিস্থাপন করছে না, মানুষের ক্ষমতা বাড়িয়ে দিচ্ছে। যে AI বোঝে ও দায়িত্বশীলভাবে ব্যবহার করে, সে-ই এগিয়ে থাকে; প্রতিটি খাতেই সাফল্যের চাবি মানুষের বিচার আর AI-এর গতি, দুটোর মিলন।