DAY ২৯ • মাল্টি-ভয়েস অডিও • ElevenLabs

দুই কণ্ঠের অডিও মার্কেটিং

ডায়লগ, পডকাস্ট আর বিজ্ঞাপন — ElevenLabs-এ দুজন বক্তার অডিও বানানো, জোড়া লাগানো আর মার্কেটিংয়ে ব্যবহার

ElevenLabs • ChatGPT / Gemini • Canva • InVideo

Basic and Advance AI Course — সহজ বাংলা সংস্করণ



কেন শিখব এই বিষয়টা?

১ **কথোপকথন মনোযোগ ধরে রাখে**

একজন বক্তার একটানা ভয়েসওভারের চেয়ে দুজনের সংলাপ শুনতে স্বাভাবিক লাগে — শ্রোতা শেষ পর্যন্ত থেকে যায়।

২ **পডকাস্টের যুগের ফরম্যাট**

আজকের কনটেন্টের বড় অংশই হোস্ট-গেস্ট আলাপ, ইন্টারভিউ আর আলোচনা — এই গঠনটা জানা মানেই বড় একটা দরজা খোলা।

৩ **অভিজ্ঞতার গলায় বিশ্বাস বেশি**

বিজ্ঞাপনের ঘোষণার চেয়ে আসল ব্যবহারকারীর মতো শোনানো testimonial শ্রোতার মনে অনেক বেশি আস্থা তৈরি করে।

৪ **এক অডিও, অনেক ব্যবহার**

একই MP3 চলে ভিডিও বিজ্ঞাপনে, পডকাস্টে, ওয়েবিনারের প্রমোতে আর কাস্টমার মেসেজে — একবারের কাজ, বারবার ফল।



এক লাইনে: একা বললে তথ্য হয়, দুজনে মিলে বললে গল্প — আর শ্রোতা গল্পটাই মনে রাখে।

DAY ২৯ • রোডম্যাপ

আজ যা যা শিখব

১ **মাল্টি-ভয়েস ধারণা**
ফরম্যাট ও নিয়ম

২ **স্ক্রিপ্ট পরিকল্পনা**
AI দিয়ে দুই-বক্তার লেখা

৩ **দুই ভয়েস বাছাই**
নিরাপদে built-in ভয়েস

৪ **আলাদা জেনারেশন**
বক্তা অনুযায়ী আলাদা ফাইল

৫ **জোড়া ও সাউন্ড**
বিরতি, ইফেক্ট, মিউজিক

৬ **ভিডিও ও পডকাস্ট**
Canva, পডকাস্ট, ক্যাম্পেইন

আজকের লক্ষ্য: শেষে AI Skills Bootcamp-এর জন্য ৪৫–৬০ সেকেন্ডের দুই-বক্তার পডকাস্ট-ধাঁচের বিজ্ঞাপন নিজে বানিয়ে MP3 এক্সপোর্ট করতে পারবে।

ধারণা

মাল্টি-ভয়েসের ৪টি চলতি ফরম্যাট

Host + Guest পডকাস্ট

একজন সঞ্চালক প্রশ্ন করে, অন্যজন অভিজ্ঞতা ও উত্তর দেয় — পডকাস্ট ও ইন্টারভিউয়ের মূল গঠন।

Customer + Brand সংলাপ

গ্রাহক সমস্যার কথা বলে, ব্র্যান্ডের প্রতিনিধি সমাধান জানায় — বিজ্ঞাপনে সবচেয়ে বেশি ব্যবহৃত জুটি।

Narrator + Testimonial

বর্ণনাকারী গল্প এগিয়ে নেয়, মাঝে আসল ব্যবহারকারীর অভিজ্ঞতার গলা — বিশ্বাস তৈরির জুটি।

Moderator + Expert

ওয়েবিনার বা লাইভ আলোচনায় সঞ্চালক ও বিশেষজ্ঞ — ইভেন্ট প্রমো ও শিক্ষামূলক কনটেন্টে চলে।

কাজের টিপস: শুরুতেই ঠিক করো কে কোন ভূমিকায় — হোস্ট পথ দেখাবে, গেস্ট অভিজ্ঞতা বলবে। ভূমিকা মিশে গেলে শ্রোতা বিভ্রান্ত হয়।

উদাহরণ

দুই-বক্তার সংলাপ: প্রশ্ন থেকে CTA

১ **হোস্ট (HOST)**
“Do you spend too much time on repetitive work?”

২ **গেস্ট (GUEST)**
“I did — until I learned practical AI tools.”

৩ **হোস্ট (HOST)**
“What changed?”

৪ **গেস্ট (GUEST)**
“I now write faster, organize research, and create content more easily.”

স্ক্রিপ্ট

দুই-বক্তার স্ক্রিপ্টের ৪ ধাপ

Hook

শুরুতেই সমস্যা বা প্রশ্ন — যেমন “একই কাজে বারবার সময় যাচ্ছে?” প্রথম বাক্যেই মনোযোগ ধরতে হবে।

Dialogue

মাঝখানে দুজনের আলাপে অভিজ্ঞতা, সুবিধা বা প্রমাণ — এখানেই শ্রোতা নিজের সঙ্গে মিল খুঁজে পায়।

Offer

তারপর কোর্স/পণ্য/সেবার প্রস্তাব পরিষ্কার করে — কী পাবে, সেটা এক বাক্যে।

CTA

শেষে একটাই কাজের আহ্বান — “Enroll today”। দুটো CTA দিলে শ্রোতা কোনোটাই করে না।

কাজের টিপস: স্ক্রিপ্টে HOST: আর GUEST: লেবেল দিয়ে লাইন আলাদা করো — জেনারেশনের সময় কোন লাইন কার, বুঝতে ভুল হবে না।

স্ক্রিপ্ট

কত সেকেন্ডে কত শব্দ?

১ **৩০ সেকেন্ড ≈ ৭০–৮০ শব্দ**
ছোট বিজ্ঞাপন বা রিলসের ভয়েসওভারের মাপ — এর বেশি হলে গলা তাড়াহুড়ো করে বলবে।

২ **৬০ সেকেন্ড ≈ ১৩০–১৫০ শব্দ**
এক মিনিটের প্রমোর মাপ — আজকের ফাইনাল প্রজেক্টের স্ক্রিপ্ট রাখতে হবে ১২০–১৪০ শব্দে।

৩ **লেবেল ছাড়া শব্দ অগোছালো হয়**
প্রতিটা লাইনের আগে HOST: / GUEST: লিখো — কোন অংশ কোন ভয়েসে যাবে, আগে থেকেই পরিষ্কার।

৪ **জোরে পড়ে সময় মাপো**
জেনারেশনের আগে স্ক্রিপ্টটা নিজে জোরে পড়ো — টাইমার ধরে দেখো লক্ষ্য সময়ের মধ্যে আছে কিনা।

কাজের টিপস: শব্দ বেশি হলে লাইন ছোট করো, গতি বাড়িয়ো না — তাড়াহুড়োর ডেলিভারিতে বিজ্ঞাপনের ভাবটাই নষ্ট হয়।

স্ক্রিপ্ট লেখা

ChatGPT/Gemini দিয়ে ধাপে ধাপে

১ · তিনটা জিনিস ঠিক করো

পণ্য, শ্রোতা আর লক্ষ্য — যেমন পণ্য AI Skills Bootcamp, শ্রোতা বিশ্ববিদ্যালয়ের ছাত্র।

২ · দুই-বক্তার স্ক্রিপ্ট চাও

নিচের প্রম্পটের মতো করে চাইলে লেবেলসহ তৈরি লেখা পাওয়া যায়।

৩ · শর্ত দাও: ছোট লাইন

“প্রতিটা লাইন ছোট, মুখে বলার মতো বাক্য” — লম্বা লাইন অডিওতে এলোমেলো শোনায়।

৪ · CTA একটাই রাখো

শেষের আহ্বান একটার বেশি হলে বাদ দিতে বলো — একটাই স্পষ্ট নির্দেশ।

৫ · শব্দ গুনে ছাঁটো

লক্ষ্য মাপের চেয়ে লম্বা হলে AI-কে দিয়েই ছোট করাও, নিজে যাচাই করো।

৬ · জোরে পড়ে শোনো

কানে অস্বস্তিকর লাগে এমন শব্দ বদলাও — চোখে ঠিক লাগলেও কানে ধরা পড়ে।

প্রম্পট উদাহরণ

“Write a 120-word two-speaker podcast-style ad for an AI Skills Bootcamp. Speakers: HOST and STUDENT. Audience: university students. Tone: friendly and practical. Structure: hook, student benefit, course offer, CTA. Use short spoken sentences.”

ভয়েস বাছাই

হোস্ট ও গেস্ট: কার গলা কেমন হবে

হোস্টের ভয়েস

পরিষ্কার, উষ্ণ আর আত্মবিশ্বাসী — শ্রোতাকে পথ দেখানোর ভঙ্গি। প্রশ্ন আর CTA এই গলাতেই।

গেস্টের ভয়েস

স্বাভাবিক, বন্ধুসুলভ, কথোপকথনের মতো — যেন সত্যিকারের অভিজ্ঞতা বলছে, বিজ্ঞাপন পড়ছে না।

দুটো মিলিয়ে শর্ত

একই ভাষা ও অ্যাকসেন্টের ধরন, কাছাকাছি অডিও মান — নইলে দুটো আলাদা জায়গা থেকে রেকর্ড করা মনে হয়।

অন্তত ৩টা প্রিভিউ শোনো

Voice Library-তে প্রতিটা পদের জন্য তিনটা করে ভয়েস শুনে তবে চূড়ান্ত করো।

কাজের টিপস: শ্রোতা যেন চোখ বন্ধ করেও বুঝতে পারে কে বলছে — দুটো ভয়েস একে অপরের থেকে পরিষ্কার আলাদা হতেই হবে। পুরো কাজে একই দুটো ভয়েসই ব্যবহার করো।

নিরাপত্তা

ভয়েস ব্যবহারের নিরাপদ নিয়ম

Built-in ভয়েসই ভরসা

অনুশীলন আর ক্লায়েন্টের কাজে ElevenLabs-এর তৈরি (built-in) ভয়েস ব্যবহার করো — অনুমতির ঝামেলা নেই।

অন্যের ভয়েস ক্লোন নয়

কারো আসল গলা নকল, ক্লোন বা আপলোড — স্পষ্ট অনুমতি ছাড়া একদমই নয়।

Professional Voice Clone

এই সুবিধা শুধু নিজের ভয়েসের জন্য, তাও যাচাইকরণ (verification) শেষ করে — অন্যের নামে খোলা যায় না।

নাম লিখে রাখো

কোন ভয়েস কার জন্য বেছেছ, নাম দুটো নোট করে রাখো — পরে একই কাজের ধারাবাহিকতায় লাগবে।

কাজের টিপস: সেলিব্রিটি, শিক্ষক বা ক্লায়েন্ট — পরিচিত কারো গলার রেকর্ডিং কোনো অবস্থাতেই অনুমতি ছাড়া ব্যবহার করা যাবে না। সন্দেহ থাকলে built-in ভয়েসেই থাকো।

জেনারেশন

Speaker 1: হোস্টের অংশ বানানো

১ · Text to Speech খোলো

ElevenLabs ড্যাশবোর্ড থেকে Text to Speech / Speech পেজে যাও।

২ · শুধু HOST লাইন পেস্ট

গেস্টের লাইন একটাও রাখবে না — এই ফাইলে শুধু হোস্টের কথাই থাকবে।

৩ · HOST ভয়েস বাছাই

আগে ঠিক করা হোস্টের ভয়েসটা সিলেক্ট করো; প্রথমবার ডিফল্ট সেটিংসই রাখো।

৪ · Generate চাপো

অডিও তৈরি হলে Play করে স্পষ্টতা, গতি আর উচ্চারণ পুরোটা শুনে যাচাই করো।

৫ · ডাউনলোড ও নাম

ফাইলের নাম দাও 01_Host_Intro.mp3 — নম্বরটা থাকলে জোড়া লাগানোর সময় ক্রম ভুল হবে না।

৬ · হোস্টের বাকি অংশও

CTA-র মতো হোস্টের পরের অংশ থাকলে আলাদা ফাইলে (যেমন 03_Host_CTA.mp3) বানিয়ে রাখো।

কাজের টিপস: পরের বক্তার অডিও বানাতে যাওয়ার আগে এই অংশটা পুরোপুরি শুনে নাও — ভুল থাকলে এখনই ঠিক করা সস্তা, জোড়া লাগানোর পর নয়।

জেনারেশন

Speaker 2: গেস্টের অংশ বানানো

১ · আগের লেখা মুছে ফেলো

Text to Speech খুলে হোস্টের লেখা পুরোপুরি সরাও — মিশে গেলে দুজনের গলা এক ফাইলে ঢুকে যাবে।

২ · শুধু GUEST লাইন পেস্ট

গেস্টের অংশটুকুই বসাও; প্রয়োজনে প্রম্পট দিয়ে লেখাটা আগে বন্ধুসুলভ করে নাও।

৩ · GUEST ভয়েস বাছাই

হোস্টেরটা নয় — ঠিক করা গেস্ট ভয়েসটা সিলেক্ট করেছ কিনা Generate-এর আগে দেখে নাও।

৪ · Generate ও শোনা

গতি আর আবেগ শোনো — testimonial অংশ একটু ধীরে বললে স্বাভাবিক ও বিশ্বাসযোগ্য লাগে।

৫ · দরকারে লাইন ঠিক করো

গলা তাড়াহুড়ো করলে লম্বা বাক্য ভেঙে ছোট করো, কমা-দাঁড়ি ঠিক করে আবার Generate করো।

৬ · ডাউনলোড ও নাম

নাম দাও 02_Guest_Story.mp3 — হোস্টের ফাইলের পরের নম্বরেই রাখো।

প্রম্পট উদাহরণ

“Rewrite this testimonial into friendly spoken English. Maximum 35 words. Include one practical result and no exaggerated claims.” — গেস্টের লেখা অতিরঞ্জন ছাড়া স্বাভাবিক করতে এই প্রম্পট কাজে দেয়।

এডিটিং

দুই ভয়েস জোড়া দিয়ে একটা অডিও

১ **কোথায় জোড়া লাগাবে**

ElevenLabs Studio/Projects থাকলে সেখানেই; না হলে Audacity, CapCut বা Canva-র ভিডিও এডিটরেও একই কাজ হয়।

২ **ক্রমটা এমন রাখো**

ছোট intro সাউন্ড (ঐচ্ছিক) → হোস্টের শুরু → গেস্টের জবাব → হোস্টের CTA → ছোট ending সাউন্ড (ঐচ্ছিক)।

৩ **বিরতি ০.৩–০.৮ সেকেন্ড**

বক্তা বদলের জায়গায় এইটুকু ফাঁক রাখো — এর কম হলে তাড়াহুড়ো, এর বেশি হলে টানা ভেঙে যায়।

৪ **শুরু থেকে শেষ শোনো**

প্রিভিউ পুরোটা চালিয়ে দেখো: কোনো ক্লিপ যেন একটার ওপর আরেকটা না ওঠে (overlap)।

৫ **নীরবতা ২ সেকেন্ডের বেশি নয়**

মাঝখানে লম্বা ফাঁক থাকলে শ্রোতা ভাবে অডিও শেষ — ফাঁক কেটে ছোট করে দাও।

সাউন্ড ডিজাইন

ইফেক্ট ও ব্যাকগ্রাউন্ড মিউজিক

Whoosh

অংশ বা দৃশ্য বদলের মুহূর্তে — এক সেগমেন্ট থেকে আরেকটায় যাওয়ার সংকেত।

Soft notification

অ্যাপ বা ফিচার প্রকাশের মুহূর্তে হালকা শব্দ — মনোযোগ টানতে যথেষ্ট।

Applause

ইভেন্টের সমাপনীতে, শুধু প্রাসঙ্গিক হলেই — সব জায়গায় বসালে মর্যাদা কমে।

ব্যাকগ্রাউন্ড মিউজিক

একটাই সরল স্টাইল, পুরো অডিও জুড়ে হালকা — মুড তৈরি করবে, কথা ঢাকবে না।

প্রম্পট উদাহরণ

ElevenLabs-এর Sound Effects-এ: “A short, clean digital notification sound for an educational mobile app, friendly and modern, 2 seconds, no voice.”

কাজের টিপস: সবসময় মনে রাখো: ভয়েসই প্রধান। মিউজিক কথার ওপরে উঠে গেলে ভলিউম কমাও — শ্রোতা আসে কথা শুনতে, মিউজিক শুনতে নয়।

ভিডিও

Canva-তে 9:16 ভিডিওতে অডিও বসানো

১

9:16 Video প্রজেক্ট খোলো

Canva-তে মোবাইল-মাপের (9:16) Video প্রজেক্ট তৈরি করো — রিলস/শর্টসের মাপ এটাই।

২

MP3 আপলোড করো

Uploads → Upload Files দিয়ে ফাইনাল MP3-টা তুলে নাও।

৩

অডিও টাইমলাইনে টানো

ফাইলটা নিচের অডিও ট্র্যাকে বসাও — ভিডিওর দৈর্ঘ্য এখন এই অডিও অনুযায়ীই ঠিক হবে।

৪

ছবি-ক্লিপ ও ক্যাপশন মেলাও

ওপরে ভিডিও ক্লিপ/ছবি বসাও আর কথার সঙ্গে মিলিয়ে ক্যাপশন দাও — কোন বাক্যে কোন দৃশ্য, ভয়েস ঠিক করে দেয়।

৫

MP4 ডাউনলোড করো

প্রিভিউ দেখে ছবির দৈর্ঘ্য ভয়েসের টাইমিংয়ে মিলিয়ে নাও, তারপর MP4 নামাও।

পডকাস্ট

২–৩ মিনিটের পাইলট এপিসোড বানানো

গঠন: Intro → Main → CTA → Outro

শুরুতেই শিরোনাম ও হোস্টের স্বাগত, মাঝখানে মূল আলোচনা, অংশ বদলে ছোট মিউজিক/ইফেক্ট, শেষে CTA ও বিদায়।

অংশে অংশে জেনারেশন

পুরো এপিসোড একবারে নয় — Intro, প্রশ্ন ১, প্রশ্ন ২, Outro — আলাদা অংশে ভাগ করে বানাও। ভুল হলে শুধু ওই অংশটাই আবার।

একই দুটো ভয়েস সব অংশে

হোস্টের প্রতিটা অংশে হোস্ট ভয়েস, গেস্টের প্রতিটা অংশে গেস্ট ভয়েস — শ্রোতা চরিত্র চিনে ফেলে।

নম্বর নামে সাজিয়ে এক্সপোর্ট

01_Intro, 02_Q1... এভাবে ফাইল সাজিয়ে Studio/এডিটরে ক্রমে জোড়া দাও, শেষে পুরো এপিসোড শুনে MP3 এক্সপোর্ট।

প্রম্পট উদাহরণ

“Write a 2-minute educational podcast script on responsible AI use for students. Use HOST and STUDENT voices. Include intro, 2 questions, practical tips, and closing CTA.”

কাজের টিপস: প্রথম এপিসোড নিখুঁত করার চেষ্টা বাদ দাও — ২–৩ মিনিটের পাইলট বানিয়ে পুরোটা শোনাই শেখার দ্রুততম পথ।

ক্যাম্পেইন

ভয়েস-চালিত কাস্টমার লয়্যালটি ক্যাম্পেইন

Welcome	Education	Reminder	Feedback	Retention
ধন্যবাদ + প্রথম ধাপ	মূল্য পাওয়ার উপায়	পরের কাজের ডাক	মতামত চাওয়া	নতুন অফার/সুবিধা

উদাহরণ

অনলাইন কোর্সের Welcome অডিও: “Welcome to the AI Skills Bootcamp. Start with Lesson 1 today.” — ফাইলের নাম 01_Welcome, এরপর 02_Reminder, 03_Feedback এভাবে পুরো সিরিজ।

কাজের টিপস: প্রতিটা মেসেজ ২০–৩০ শব্দে, একটাই CTA, আর পুরো ক্যাম্পেইনে একটাই বন্ধুসুলভ ভয়েস — গ্রাহক গলাটা চিনে ফেললেই আস্থা তৈরি হয়। ফল মাপো: ক্লিক, রিপ্লাই, আবার কেনা/ভর্তি।

ফাইনাল প্রজেক্ট

দুই-কণ্ঠের Bootcamp প্রমো: পুরো ওয়ার্কফ্লো

১ · শ্রোতা, লক্ষ্য, CTA

শ্রোতা: বিশ্ববিদ্যালয়ের ছাত্র; লক্ষ্য: কোর্সে ভর্তি; CTA: “Enroll today”।

২ · স্ক্রিপ্ট ১২০–১৪০ শব্দ

মডিউল ২-এর প্রম্পটে স্ক্রিপ্ট এনে Hook → Dialogue → Offer → CTA গঠনে ছাঁটো।

৩ · দুটো built-in ভয়েস

হোস্ট ও গেস্টের ভয়েস বেছে নাম লিখে রাখো — পুরো প্রজেক্টে এই দুটোই।

৪ · আলাদা ক্লিপ জেনারেশন

হোস্ট আর গেস্টের অংশ আলাদা ফাইলে ডাউনলোড — সঙ্গে চাইলে ২ সেকেন্ডের একটা সাউন্ড ইফেক্ট।

৫ · বিরতি দিয়ে জোড়া

Studio/এডিটরে ০.৩–০.৮ সেকেন্ড বিরতিতে সাজাও; গতি, উচ্চারণ আর CTA-র স্পষ্টতা শুনে যাচাই করো।

৬ · MP3 এক্সপোর্ট

ফাইনাল ফাইলের নাম: AI_Bootcamp_Two_Voice_Promo.mp3 — এটাই তোমার সম্পূর্ণ প্রজেক্ট।

কাজের টিপস: শেষ যাচাইটা চোখ বন্ধ করে করো: ছবি ছাড়া শুনেই দুজন বক্তাকে আলাদা করা যায় কিনা আর CTA পরিষ্কার শোনায় কিনা — গেলেই প্রজেক্ট তৈরি।

বাড়তি অংশ • বাস্তব ব্যবহার

এই স্কিল কোথায় কাজে লাগবে?

পডকাস্ট ও ইন্টারভিউ

নিজের বা ক্লায়েন্টের শো-এর এপিসোড, ট্রেলার আর প্রমো — নিয়মিত কনটেন্টের কারখানা।

বিজ্ঞাপনে সংলাপ

Customer + Brand ডায়লগ আর testimonial অডিও — সোশ্যাল ভিডিও বিজ্ঞাপনের প্রাণ।

ওয়েবিনার ও ইভেন্ট

মডারেটর-বিশেষজ্ঞের প্রমো অডিও, পরিচিতি আর ঘোষণা — রেজিস্ট্রেশন বাড়ানোর হাতিয়ার।

কাস্টমার লয়্যালটি

কেনার পর Welcome, Reminder, Feedback মেসেজ — গ্রাহককে ফিরিয়ে আনার ধারাবাহিক সিরিজ।

উদাহরণ

একটা অনলাইন কোর্সের জন্য হোস্ট-ছাত্র সংলাপের এক মিনিটের প্রমো: একই MP3 দিয়ে Canva-তে 9:16 ভিডিও বিজ্ঞাপন, আবার কেটে পডকাস্টের ট্রেলার — এক অডিওতেই দুই জায়গায় প্রচার।

বাড়তি অংশ • আয়ের পথ

এই স্কিল দিয়ে আয় করা যাবে কীভাবে?

১

Fiverr / Upwork গিগ

“Podcast voiceover”, “Dialogue ad”, “Two-voice promo” গিগ — বিদেশি পডকাস্টার ও কোর্স-বিক্রেতাদের এই সার্ভিসের চাহিদা স্থির।

২

Freelancer ও LinkedIn

পডকাস্ট এডিটিং + ভয়েসওভার একসঙ্গে অফার করলে কর্পোরেট ক্লায়েন্ট পাওয়ার পথ খোলে।

৩

Facebook / YouTube ক্রিয়েটর ও লোকাল ব্যবসা

রিলস-ভিডিওর ডায়লগ ভয়েসওভার ক্রিয়েটরদের নিয়মিত দরকার; লোকাল কোর্স-বিক্রেতা ও ছোট ব্যবসার জন্য প্রমো অডিও আর লয়্যালটি মেসেজের প্যাকেজ — দুই দিকেই নমুনাই বিক্রি করে।



সত্যি কথা: নিজের বানানো ২–৩টা ডায়লগ-বিজ্ঞাপনই পোর্টফোলিও — ক্লায়েন্ট নমুনা শুনেই সিদ্ধান্ত নেয়। খেয়াল রাখো: ElevenLabs-এর ক্রেডিট প্ল্যান অনুযায়ী সীমিত, তাই কাজের আগে কত মিনিট অডিও বানাতে পারবে হিসাব করে নাও। আয়ের অঙ্ক নির্ভর করে কাজের মান ও নিয়মিত অর্ডারের ওপর।

বাড়তি অংশ • কী শিখলাম + প্র্যাকটিস

আজকের সারাংশ আর তোমার কাজ

HOST: / GUEST: লেবেল

৩০ সে. ≈ ৭০–৮০ শব্দ

আলাদা ফাইলে জেনারেশন

বিরতি ০.৩–০.৮ সেকেন্ড

built-in ভয়েসই নিরাপদ

ভয়েসই প্রধান, মিউজিক পরে

প্র্যাকটিস প্রজেক্ট: দুই-কণ্ঠের Bootcamp প্রমো

১ স্ক্রিপ্ট লিখে শব্দ গুনে ১২০–১৪০-এ আনো

২ দুটো built-in ভয়েস বেছে নাম লিখে রাখো

৩ HOST ও GUEST অংশ আলাদা ফাইলে (01_/02_) জেনারেশন করো

৪ বিরতি দিয়ে জোড়া লাগিয়ে ফাইনাল MP3 এক্সপোর্ট করো

৫ সেই MP3 Canva 9:16 ভিডিওতে বসিয়ে ক্যাপশনসহ MP4 বানাও

শেষ কথা: ভালো ডায়লগ-অডিও টুলে নয়, পরিকল্পনায় হয় — কে বলবে, কী বলবে, কতক্ষণ বলবে: এই তিনটা আগে ঠিক থাকলেই বাকিটা সহজ।