DAY ২৮ • অডিও মার্কেটিং • ElevenLabs

ElevenLabs দিয়ে অডিও মার্কেটিং

লেখা থেকে প্রফেশনাল AI ভয়েসওভার — স্ক্রিপ্ট লেখা, ভয়েস বাছাই, টোন-পেসিং নিয়ন্ত্রণ আর একটা পুরো প্রমোশনাল অডিও হাতে-কলমে

Text to Speech • Voice Library • স্ক্রিপ্টিং • পার্সোনালাইজড অডিও

Basic and Advance AI Course — সহজ বাংলা সংস্করণ



বাড়তি অংশ • কেন শিখব

কেন শিখব এই বিষয়টা?

১ ভিডিওর প্রাণ হলো কণ্ঠ

Reels, Shorts বা বিজ্ঞাপনের ভিডিওতে ভালো ভয়েসওভার না থাকলে দর্শক স্ক্রল করে চলে যায় — কণ্ঠই প্রথম মনোযোগ ধরে রাখে।

২ রেকর্ড না করেই স্টুডিও-মানের সাউন্ড

নিজের গলা, মাইক বা স্টুডিও ছাড়াই লেখা থেকে প্রফেশনাল কণ্ঠ — ঘরে বসেই বিজ্ঞাপনের অডিও তৈরি করা যায়।

৩ এক স্ক্রিপ্ট, অনেক কণ্ঠ ও সংস্করণ

একই লেখা ভিন্ন ভিন্ন কণ্ঠে বলিয়ে ছাত্র, ফ্রিল্যান্সার বা অফিস টিম — আলাদা দর্শকের জন্য আলাদা সংস্করণ মিনিটে তৈরি।

৪ মার্কেটিংয়ে সরাসরি চাহিদা

কোর্স বিক্রি, পণ্যের ভিডিও, সোশ্যাল কনটেন্ট — সবখানেই ভয়েসওভার লাগে; ফ্রিল্যান্সিংয়েও এটি আলাদা সার্ভিস হিসেবে বিক্রি হয়।



এক লাইনে: লেখাটা ঠিকমতো সাজাতে পারলেই AI তোমার হয়ে কথা বলবে — পেশাদার ভঙ্গিতে।

DAY ২৮ • রোডম্যাপ

আজ যা যা শিখব

১ **অডিও মার্কেটিং ধারণা**
Hook → Benefit → CTA কাঠামো

২ **অ্যাকাউন্ট ও Text to Speech**
ElevenLabs-এ শুরু করা

৩ **স্ক্রিপ্ট লেখা**
ফর্মুলা ও শব্দের হিসাব

৪ **ভয়েস বাছাই**
দর্শক অনুযায়ী কণ্ঠ

৫ **টোন ও পেসিং**
যতিচিহ্নেই নিয়ন্ত্রণ

৬ **পুরো প্রজেক্ট**
Bootcamp প্রমো ভয়েসওভার

আজকের লক্ষ্য: শেষে “AI Skills Bootcamp”-এর জন্য ২০–৩০ সেকেন্ডের একটা প্রমোশনাল ভয়েসওভার বানিয়ে MP3 ডাউনলোড করতে পারবে।

ধারণা

অডিও মার্কেটিং: কণ্ঠ দিয়ে অফার পৌঁছে দেওয়া

কাজটা আসলে কী

কণ্ঠ দিয়ে অফারটা বোঝানো, শ্রোতার আস্থা তৈরি করা আর তাকে একটা নির্দিষ্ট কাজের দিকে ডাকা — এটাই অডিও মার্কেটিং।

সোশ্যাল ভিডিও ও পণ্যের অডিও

ভিডিও ভয়েসওভার আর পণ্যের এক্সপ্লেইনার অডিও — পণ্য কী, কীভাবে কাজ করে, সহজ ভাষায় শুনিয়ে বোঝানো।

কোর্স, পডকাস্ট ও ইভেন্ট

কোর্সের ইন্ট্রো, পডকাস্ট বিজ্ঞাপন, ইভেন্ট ও ওয়েবিনারের ঘোষণা — সব একই কৌশলে তৈরি হয়।

কাস্টমার সাপোর্ট প্রম্পট

ফোন/সার্ভিসে শোনানো নির্দেশনা-বার্তা — এখানেও পরিষ্কার, ধৈর্যশীল কণ্ঠই ভরসা।

কাজের টিপস: ভালো অডিওর পরীক্ষা একটাই: পর্দায় না তাকিয়েও শ্রোতা অফারটা পুরোটা বুঝতে পারে কিনা — বুঝতে না পারলে স্ক্রিপ্ট বা কণ্ঠ বদলাও।

কাঠামো

প্রতিটা ভয়েসওভারের মেরুদণ্ড: Hook → Benefit → CTA

১

Hook — প্রথম বাক্যেই মনোযোগ

শুরুতেই শ্রোতার সমস্যা বা কৌতূহল ছুঁয়ে দাও: “Still spending too much time on repetitive work?”

২

Benefit — লাভটা পরিষ্কার করে বলো

মাঝখানে থাকবে শুনলে তার কী উপকার: “Learn practical AI tools for writing, research, and content creation.”

৩

CTA — পরের কাজটা বলে দাও

শেষ বাক্যে একটাই নির্দেশ: “Enroll in the AI Skills Bootcamp today.” — দ্বিধা রাখলে শ্রোতা কিছুই করে না।

কাজের টিপস: তিন অংশ জুড়লেই পুরো স্ক্রিপ্ট — আর প্রতিটা বাক্যে একটাই আইডিয়া রাখো, মুখের ভাষায় লেখো, লম্বা বাক্য এড়াও: কানে শোনার লেখা চোখে পড়ার লেখার মতো নয়।

শুরু করা

ElevenLabs অ্যাকাউন্ট ও ড্যাশবোর্ড পরিচিতি

সাইন আপ / লগ ইন

elevenlabs.io-তে গিয়ে ইমেইল বা Google দিয়ে অ্যাকাউন্ট খোলো — ফ্রি প্ল্যান দিয়েই অনুশীলন শুরু করা যায়।

Text to Speech

ড্যাশবোর্ডের এই অংশেই লেখা বসিয়ে তা কণ্ঠে রূপ দেওয়া হয় — আজকের মূল কর্মক্ষেত্র এটাই।

Voices / Voice Library

তৈরি কণ্ঠের ভান্ডার — প্রজেক্টের দর্শক অনুযায়ী মানানসই ভয়েস এখান থেকেই বাছাই করবে।

History / Projects ও Download

আগে বানানো অডিওগুলো এখানে মিলবে; চূড়ান্ত ফাইল ডাউনলোডও এখান থেকেই হয়।

কাজের টিপস: টুল, ক্রেডিট আর কোন অপশন দেখা যাবে তা অ্যাকাউন্টের প্ল্যান অনুযায়ী বদলায় — নিজের ড্যাশবোর্ডে যা দেখা যাচ্ছে, সেটাই ভরসা।

ধাপে ধাপে

Text to Speech পেজ পর্যন্ত পৌঁছানোর পথ

১ সাইটে গিয়ে Text to Speech খোঁজো

ব্রাউজারে ElevenLabs-এর অফিসিয়াল সাইট খুলে অ্যাকাউন্টে লগ ইন করো; ড্যাশবোর্ডে এটি “Text to Speech” / “Speech” / “Playground” নামেও থাকতে পারে — ওই পেজটাই স্ক্রিপ্ট বসানোর জায়গা।

২ পেজের অংশগুলো চিনে নাও

টেক্সট বক্স, ভয়েস সিলেক্টর, সেটিংস, Generate বাটন আর ডাউনলোডের জায়গা — এই পাঁচটা আগে চিহ্নিত করো।

৩ মূল ওয়ার্কফ্লো মনে রাখো

লেখা বসাও → ভয়েস বাছো → চাইলে সেটিংস ঠিক করো → Generate — পুরো প্রক্রিয়াটাই এই চার ধাপে।

কাজের টিপস: স্ক্রিপ্ট যথেষ্ট চূড়ান্ত না করে Generate চাপবে না — প্রতিটা জেনারেশনে ক্রেডিট খরচ হয়; পেজ চেনায় প্রথমবার একটু সময় দিলে পরে প্রতিটা প্রজেক্টে মিনিট বাঁচবে।

স্ক্রিপ্টিং

ভালো ভয়েসওভার স্ক্রিপ্টের ফর্মুলা: ৫টি অংশ

১ · Audience (দর্শক)

কার জন্য বলছ — যেমন বিশ্ববিদ্যালয়ের ছাত্র। দর্শকই ঠিক না হলে বাকি সব ভুল পথে যায়।

২ · Problem (সমস্যা)

তার একটা আসল সমস্যা — “অ্যাসাইনমেন্টে অনেক বেশি সময় চলে যায়।”

৩ · Solution (সমাধান)

সমাধান হিসেবে তোমার অফার — “ব্যবহারিক AI প্রশিক্ষণ।”

৪ · Benefit (লাভ)

দুটো পরিষ্কার লাভ — “দ্রুত লেখা; গবেষণা গুছিয়ে করা।”

৫ · CTA (আহ্বান)

শেষে একটাই আহ্বান — “Enroll today.”

কাজের টিপস: সাজানো শেষ হলে জোরে জোরে পড়ে শোনো — যেখানে জিভ আটকায় বা নিঃশ্বাস ফুরিয়ে যায়, সেই বাক্য ছোট করো; কঠিন ও বারবার আসা শব্দ বাদ দাও।

স্ক্রিপ্টিং

একই কথা, দুই রকম ফল: দুর্বল বনাম শক্তিশালী স্ক্রিপ্ট

দুর্বল স্ক্রিপ্ট

“Our course is good and you should join.” — শ্রোতা কে, সমস্যা কী, লাভ কী — কিছুই নেই; এমন কথা শুনে কেউ আগ্রহী হয় না।

শক্তিশালী স্ক্রিপ্ট

“Still spending hours on repetitive work? The AI Skills Bootcamp teaches practical tools for writing, research, and content creation. Learn skills you can use from day one. Enroll today.”

শব্দের হিসাব: ১৫ সেকেন্ডের অডিওতে লাগে প্রায় ৩৫–৪৫ শব্দ, ৩০ সেকেন্ডে ৭০–৮৫ শব্দ। ধীর ও পরিষ্কার ডেলিভারি চাইলে শব্দের সংখ্যা আরও কমিয়ে দাও।

কাজের টিপস: স্ক্রিপ্টের খসড়া ChatGPT/Gemini দিয়েও বানাতে পারো: “Write a 75-word friendly voiceover script for university students promoting an AI Skills Bootcamp — hook, 2 benefits, clear CTA, easy spoken English.”

ভয়েস বাছাই

কণ্ঠ বাছাইয়ের ৫টি মানদণ্ড

দর্শক (Audience)

ছাত্র, ক্রেতা, কর্পোরেট কর্মকর্তা নাকি সাধারণ মানুষ — কণ্ঠটা যেন তাদের কাছের মানুষের মতো শোনায়।

টোন (Tone)

বন্ধুসুলভ, পেশাদার, উদ্যমী, শান্ত নাকি আত্মবিশ্বাসী — অফারের স্বভাবের সঙ্গে কণ্ঠের ভাব মেলাও।

গতি (Pace)

শেখানোর অডিওতে ধীর, বিজ্ঞাপনে মাঝারি, অফারের সেলে উদ্যমী — তবে সবসময় প্রতিটা শব্দ বোঝা যায় এমন।

উচ্চারণ ও ভাষা

শ্রোতা যে উচ্চারণে অভ্যস্ত, সেই অ্যাকসেন্ট বাছো — অচেনা ঢঙে বললে স্থানীয় শ্রোতা দূরে সরে যায়।

ধারাবাহিকতা

এক ক্যাম্পেইনে একই কণ্ঠ ব্যবহার করো — বারবার কণ্ঠ বদলালে ব্র্যান্ডের চেনা স্বর তৈরি হয় না।

কাজ অনুযায়ী: কোর্স প্রমো → বন্ধুসুলভ, পরিষ্কার, মাঝারি গতি • কর্পোরেট এক্সপ্লেইনার → শান্ত, পেশাদার • ফ্ল্যাশ সেল → উদ্যমী, দ্রুত কিন্তু স্পষ্ট।

কাজের টিপস: কমপক্ষে ৩টা ভয়েসের নমুনা শুনে তুলনা করো — স্পষ্টতা, গতি, উচ্চারণ আর অনুভূতি; শুধু নাটকীয় নয়, বোঝা যায় এমন কণ্ঠই বাছাই করো।

তৈরি করা

স্ক্রিপ্ট থেকে অডিও: Generate-এর ধাপ

১

স্ক্রিপ্ট বসিয়ে Generate

Text to Speech-এর বক্সে চূড়ান্ত করা ৭০–৮৫ শব্দের স্ক্রিপ্টটা পেস্ট করে বাছাই করা ভয়েসটা সিলেক্ট করো; প্রথম সংস্করণে সেটিংস ডিফল্ট রেখে Generate চাপো — আগে বেসলাইনটা শুনে নাও।

২

পুরোটা মন দিয়ে শোনো

Play চেপে সম্ভব হলে হেডফোনে পুরো অডিও শোনো — পুরোটা না শুনে কখনো ডাউনলোড নয়।

৩

দরকারে আবার তৈরি করো

সমস্যা থাকলে স্ক্রিপ্ট বা সেটিংস বদলে আবার Generate — প্রতিবার আগের সংস্করণের সঙ্গে তুলনা করে।

কাজের টিপস: শোনার সময় খেয়াল করো: নাম ও পণ্যের শব্দের উচ্চারণ ঠিক আছে তো, বাক্যের পরে স্বাভাবিক বিরতি আছে তো, শেষে CTA স্পষ্ট তো, কোনো শব্দ হারিয়ে যায়নি তো।

ঠিক করা

কোনো শব্দ ভুল শোনালে কী করবে

বানান বদলাও

শব্দটা যেভাবে শুনতে চাও, ধ্বনি অনুযায়ী বানান লিখে দিলে অনেক সময় উচ্চারণ ঠিক হয়ে যায়।

যতিচিহ্ন যোগ করো

কমা-দাঁড়ি বসালে বলার ভঙ্গি আর বিরতি বদলায় — ভুল জায়গায় থেমে যাওয়াটা শুধরে যায়।

বাক্য ভেঙে দাও

লম্বা বাক্য দুই ভাগে ভাগ করলে AI-এর পক্ষে স্বাভাবিকভাবে, নিঃশ্বাস নিয়ে বলা সহজ হয়।

সহজ শব্দ বসাও

যে শব্দটায় বারবার আটকাচ্ছে, সেটা বাদ দিয়ে সহজ বিকল্প শব্দ — শ্রোতার জন্যও সেটাই ভালো।

কাজের টিপস: বাংলা নাম, জায়গা আর ব্র্যান্ডের শব্দে ভুল সবচেয়ে বেশি হয় — পুরো স্ক্রিপ্টের আগে ওই শব্দগুলো আলাদা করে পরীক্ষা করে নাও।

নিয়ন্ত্রণ

যতিচিহ্ন দিয়েই টোন ও পেসিং নিয়ন্ত্রণ



১ **দাঁড়ি (.) ও কমা (,)**

দাঁড়ি মানেই স্পষ্ট বিরতি ও বাক্যের শেষ, কমা মানে ছোট্ট থামা — এই বিরতিগুলোই কথাকে প্রাণ দেয়।

২ **নতুন প্যারাগ্রাফ ও ছোট বাক্য**

প্যারাগ্রাফ বদলালে আসে বড় বিরতি; ছোট বাক্যে ডেলিভারি হয় ধীর আর পরিষ্কার — তাড়াহুড়ো কমে।

৩ **টোন বদলায় ভয়েস ও লেখায়**

বন্ধুসুলভ, গম্ভীর, উদ্যমী বা শান্ত — ভাব বদলাতে হলে ভয়েস বদলাও, অথবা লেখার ধরন ও সেটিংস পাল্টাও।

কাজের টিপস: সমস্যাটা আগে নাম দিয়ে লেখো — “খুব দ্রুত”, “ভুল শব্দ”, “উদ্যম নেই”; তারপর একবারে একটাই বদল করো, নইলে কোন বদলে উন্নতি হলো বোঝা যাবে না।

পার্সোনালাইজেশন

এক স্ক্রিপ্ট, তিন দর্শকের তিন সংস্করণ

ছাত্রদের সংস্করণ

“Finish assignments faster and organize your study time.” — ফাইলের নাম দাও Bootcamp_Students.mp3।

ফ্রিল্যান্সারদের সংস্করণ

“Create content and deliver client projects faster.” — একই কাঠামো, শুধু উদাহরণ আর CTA বদলেছে।

অফিস টিমের সংস্করণ

“Improve productivity in daily reports and emails.” — মাস্টার স্ক্রিপ্ট কপি করে সমস্যা-লাভ-CTA বদলালেই তৈরি।

কাজের টিপস: মাস্টার স্ক্রিপ্টটা ডকুমেন্টে সেভ করে রাখো, সংস্করণ বানাও কপি থেকে। কারো ব্যক্তিগত বা সংবেদনশীল তথ্য কখনো পাবলিক AI প্রম্পটে দেবে না; Generate-এর আগে প্রতিটা সংস্করণ নিজে পড়ে যাচাই করো।

নিরাপত্তা

ভয়েস ক্লোনিং: সম্মতি ছাড়া একদম নয়

শুধু নিজের বা অনুমতিপ্রাপ্ত কণ্ঠ

অন্য কোনো আসল মানুষের কণ্ঠ তার স্পষ্ট পূর্ব-সম্মতি ও আইনি অধিকার ছাড়া ক্লোন বা নকল করা নিষিদ্ধ — ElevenLabs-এর নীতিও ঠিক তাই বলে।

Professional Clone যাচাইসাপেক্ষ

পেশাদার ভয়েস ক্লোন শুধু নিজের কণ্ঠের জন্যই, তাও পরিচয় যাচাইয়ের ধাপ পেরিয়ে — অন্যের কণ্ঠ দিয়ে এটা করা যায় না।

ভুয়া প্রতিনিধিত্ব কখনো নয়

এমন অডিও বানানো যাবে না যা শুনে মনে হয় অন্য কোনো আসল মানুষ বলছেন — সেলিব্রিটি, শিক্ষক, ক্লায়েন্ট বা বন্ধু, কারো ক্ষেত্রেই নয়।

নতুনদের জন্য লাইব্রেরি ভয়েস

অনুশীলন ও ক্লাসের কাজে তৈরি লাইসেন্সপ্রাপ্ত ভয়েসই নিরাপদ পথ; দরকার হলে আউটপুটে “AI-generated voiceover” লেবেল দাও।

কাজের টিপস: প্রথম প্রশ্ন সবসময় এটাই: “এটা কি আমার নিজের কণ্ঠ?” — উত্তর “না” হলে নথিভুক্ত অনুমতি ছাড়া এগোবে না; বাণিজ্যিক কাজে সম্মতির রেকর্ড যত্নে সংরক্ষণ করো।

হাতে-কলমে

পুরো প্রজেক্ট: AI Skills Bootcamp প্রমো (২০–৩০ সেকেন্ড)

১

ব্রিফ ধরে তৈরি করো

পণ্য: AI Skills Bootcamp; দর্শক: বিশ্ববিদ্যালয়ের ছাত্র; লক্ষ্য: কোর্সে রেজিস্ট্রেশন; টোন: বন্ধুসুলভ, আত্মবিশ্বাসী, পরিষ্কার। Text to Speech খুলে নিচের স্ক্রিপ্ট বসাও → বন্ধুসুলভ ৩টা ভয়েসের নমুনা শুনে মাঝারি গতির একটা বাছো → ডিফল্ট সেটিংসে Generate করো।

২

শুনে, ঠিক করে, ডাউনলোড

মন দিয়ে শুনে সমস্যা পেলে যতিচিহ্ন বদলে বা বাক্য ছোট করে Version B বানাও; সবচেয়ে পরিষ্কার সংস্করণটা ডাউনলোড করে নাম দাও AI_Bootcamp_Student_Promo.mp3।

চূড়ান্ত স্ক্রিপ্ট (হুবহু এটাই ব্যবহার করো)

“Still spending too much time on assignments and repetitive work? Join the AI Skills Bootcamp and learn practical tools for writing, research, and content creation. Build useful skills you can apply from day one. Enroll today and start working smarter.”

কাজের টিপস: শেষ পরীক্ষা: Hook, সুবিধাগুলো আর “Enroll today” CTA — তিনটাই কানে স্পষ্ট ধরা পড়ছে তো? একটাও ঝাপসা হলে আরেকবার তৈরি করো।

যাচাই

ডাউনলোডের আগে শেষ যাচাই

কাঠামো ঠিক আছে তো?

স্ক্রিপ্টে Hook, Benefit আর CTA — তিনটিই আছে; দুর্বল CTA হলে শেষ লাইনটা ছোট ও সরাসরি করে দাও।

কণ্ঠ, গতি ও বিরতি

ভয়েস দর্শকের সঙ্গে মানানসই, গতি বোঝা যায় এমন, বিরতিগুলো স্বাভাবিক — খুব দ্রুত হলে বাক্য ছোট করে দাঁড়ি বাড়াও।

উচ্চারণ পরীক্ষা

নাম ও গুরুত্বপূর্ণ শব্দ ঠিকমতো বলেছে তো? অস্পষ্ট শব্দ পেলে সহজ বানান বা সহজ বিকল্প শব্দে আবার লেখো।

নিরাপত্তা ও ফাইল

ভয়েস অনুমতিপ্রাপ্ত বা বিল্ট-ইন, স্ক্রিপ্টে সংবেদনশীল তথ্য নেই, ফাইল ডাউনলোড হয়ে ঠিকমতো বাজছে — এই তিনটে নিশ্চিত করো।

কাজের টিপস: Version A আর Version B পাশাপাশি শুনে তারপরেই ফাইনাল বাছো — প্রথম বানানোটাই সবসময় সেরা হবে, এমন কোনো কথা নেই।

বাড়তি অংশ • বাস্তব ব্যবহার

এই স্কিল কোথায় কাজে লাগবে?

নিজের কনটেন্টে

নিজের YouTube/Facebook ভিডিওর ভয়েসওভার — ক্যামেরার সামনে না এসেও পূর্ণাঙ্গ, শোনার মতো ভিডিও।

কোর্স ও প্রশিক্ষণে

কোর্সের ইন্ট্রো, লেসনের বর্ণনা, ওয়েবিনারের ঘোষণা — শিক্ষামূলক কনটেন্টে পরিষ্কার কণ্ঠই আস্থা আনে।

লোকাল ব্যবসার প্রমোতে

দোকান, রেস্তোরাঁ বা সার্ভিস ব্যবসার অফার-ভিডিওর অডিও — আশপাশের ক্লায়েন্টই প্রথম বাজার।

পডকাস্ট ও ঘোষণায়

পডকাস্টের বিজ্ঞাপন স্লট, ইভেন্টের প্রচারণা, কাস্টমার সাপোর্টের অডিও প্রম্পট তৈরিতে।

উদাহরণ

একটা লোকাল কোচিং সেন্টারের ভর্তি-বিজ্ঞাপন: ৩০ সেকেন্ডের স্ক্রিপ্টে Hook (“পড়া মনে থাকে না?”) → Benefit (ছোট ব্যাচ, প্রতি সপ্তাহে পরীক্ষা) → CTA (“আজই ফ্রি ডেমো ক্লাস বুক করো”) — ভয়েসওভার বানিয়ে ভিডিওর সঙ্গে জুড়ে দিলেই প্রচারণা রেডি।

বাড়তি অংশ • আয়ের পথ

এই স্কিল দিয়ে আয় করা যাবে কীভাবে?

১ **Fiverr / Upwork-এ ভয়েসওভার গিগ**

“AI voiceover for ads, reels & explainers” ধরনের গিগ — ছোট, পরিষ্কার ডেলিভারির সার্ভিস বলে শুরুতে সাজানো সহজ।

২ **Freelancer.com ও LinkedIn**

প্রোফাইলে নমুনা অডিও সাজিয়ে কনটেন্ট এজেন্সি ও মার্কেটারদের সঙ্গে যোগাযোগ — এই কাজে পোর্টফোলিওই আসল পরিচয়।

৩ **ক্রিয়েটর ও লোকাল ক্লায়েন্ট**

যেসব Facebook/YouTube ক্রিয়েটর নিজে ভয়েস দিতে চান না, তাদের নিয়মিত ভয়েসওভার প্যাকেজ; পাশাপাশি লোকাল কোর্স-বিক্রেতা ও ব্যবসার প্রমো অডিও।



সত্যি কথা: আয় নির্ভর করে নমুনার মান আর ক্লায়েন্ট পাওয়ার ওপর — কোনো নির্দিষ্ট আয়ের প্রতিশ্রুতি নেই। আগে বিজ্ঞাপন, এক্সপ্লেইনার, কোর্স ইন্ট্রো মিলিয়ে ৪–৫টা নমুনা অডিও বানিয়ে রাখো। আর ক্লায়েন্টের কাজে শুধু লাইসেন্সপ্রাপ্ত বা অনুমতিপ্রাপ্ত ভয়েস ব্যবহার করবে; নিজের প্ল্যানে বাণিজ্যিক ব্যবহারের অনুমতি আছে কিনা আগেই দেখে নাও।

বাড়তি অংশ • কী শিখলাম + প্র্যাকটিস

আজকের সারাংশ আর তোমার কাজ

Hook → Benefit → CTA

স্ক্রিপ্টের ৫ অংশের ফর্মুলা

৩০ সেকেন্ড ≈ ৭০–৮৫ শব্দ

যতিচিহ্নেই পেসিং নিয়ন্ত্রণ

ক্লোনিংয়ে সম্মতি বাধ্যতামূলক

শুনে তবেই ডাউনলোড

প্র্যাকটিস প্রজেক্ট: নিজের প্রথম প্রমো ভয়েসওভার

১. ElevenLabs-এ অ্যাকাউন্ট খুলে Text to Speech পেজটা চিনে নাও

২. Bootcamp-এর চূড়ান্ত স্ক্রিপ্ট দিয়ে ভয়েসওভার বানিয়ে MP3 ডাউনলোড করো

৩. একই স্ক্রিপ্টের ফ্রিল্যান্সার-সংস্করণ বানিয়ে দুটোর পার্থক্য শোনো

৪. নিজের পছন্দের একটা পণ্যের জন্য ফর্মুলা ধরে ৩০ সেকেন্ডের স্ক্রিপ্ট লেখো

৫. ৩টা ভয়েসের নমুনা শুনে নিজের প্রজেক্টের জন্য একটা ভয়েস বাছাই করো

শেষ কথা: ভয়েসওভারের কারিগরিটা ElevenLabs করে দেয় — তোমার আসল কাজ ঠিক লেখা আর ঠিক কণ্ঠ বাছাই; শ্রোতা যা শুনবে, সেটাই তোমার মার্কেটিং।