DAY ২৬ • ভিডিও মার্কেটিং

InVideo AI দিয়ে ভিডিও মার্কেটিং

শুধু লেখা লিখে দিলেই তৈরি প্রফেশনাল ভিডিও — পুরো বিষয়টা ধাপে ধাপে, একদম সহজ করে

স্ক্রিপ্ট • সিন • ভয়েস • ক্যাপশন • এক্সপোর্ট



বাড়তি অংশ • কেন শিখব

কেন শিখব এই ভিডিও বানানো?

১ সব ব্যবসার এখন ভিডিও লাগে

দোকান, কোচিং, ক্লিনিক, অনলাইন শপ — সবাই প্রোমো ভিডিও দিয়ে কাস্টমার টানে। যার এই স্কিল আছে, তার কাজের অভাব হয় না।

২ এখন রিলস আর শর্টসের যুগ

মানুষ পোস্ট পড়ার চেয়ে ছোট ভিডিও দেখে বেশি — কেনার সিদ্ধান্তও নেয় ভিডিও দেখেই। ব্যবসা যেখানে, তোমাকেও সেখানে থাকতে হবে।

৩ ক্যামেরা ছাড়াই প্রফেশনাল ভিডিও

শুটিং, দামি সফটওয়্যার, এডিটিং টিম — কিছুই লাগে না। লেখা দিলেই AI বানিয়ে দেয়। খরচ প্রায় শূন্য, শুরু আজই।

৪ নিজের কাজের প্রচার নিজেই

নিজের পেজ, ব্যবসা বা সার্ভিসের প্রচার আর অন্যের ওপর নির্ভর করে করতে হবে না।



এক লাইনে: ভিডিও বানাতে পারা মানেই এই সময়ের সবচেয়ে চাহিদাসম্পন্ন স্কিলগুলোর একটা।

DAY ২৬ • রোডম্যাপ

আজ যা যা শিখব

১ **ভিডিওর মূল সূত্র**
Hook → Value → CTA

২ **ভালো প্রম্পট লেখা**
AI-কে ঠিকমতো বুঝিয়ে বলা

৩ **প্রজেক্ট তৈরি**
InVideo AI-তে প্রথম ড্রাফট

৪ **সিন এডিট**
ছবি, লেখা আর সময় ঠিক করা

৫ **ভয়েস ও মিউজিক**
শোনার অভিজ্ঞতা প্রফেশনাল করা

৬ **এক্সপোর্ট**
সঠিক সাইজে প্রকাশ করা

পুরো কাজের ধারা: লক্ষ্য ও দর্শক ঠিক করা → স্ক্রিপ্ট লেখা → InVideo খোলা → ড্রাফট বানানো → সিন সাজানো → ভয়েস-সাবটাইটেল-মিউজিক → দেখে ঠিক করে এক্সপোর্ট

আজকের প্রজেক্ট: ৩০ সেকেন্ডের ভার্টিক্যাল প্রোমো ভিডিও — উদাহরণ “Smart Study Planner” অ্যাপ, দর্শক বিশ্ববিদ্যালয়ের ছাত্ররা।

মূল ধারণা

ভালো ভিডিওর সূত্র: Hook → Value → CTA

HOOK

হুক

প্রথম ৩ সেকেন্ডে মনোযোগ ধরো — যাতে দর্শক স্ক্রল থামায়।

“আবার ডেডলাইন মিস?”

→

VALUE

ভ্যালু

সমস্যাটা দেখিয়ে সমাধানটা দাও — দর্শক যেন নিজের লাভটা বোঝে।

“এক জায়গায় প্ল্যান, রিমাইন্ডার আর পড়ার সময়।”

→

CTA

কল টু অ্যাকশন

শেষে একটাই স্পষ্ট কাজ বলো — দর্শক এখন কী করবে।

“আজই ফ্রি ডাউনলোড করো।”

মূল কথা: ভিডিও মানে — একটা নির্দিষ্ট দর্শক যেন একটা নির্দিষ্ট কাজ করে। এই এক লাইন মনে রাখলেই অর্ধেক শেখা হয়ে যায়।

পরিকল্পনা

ভিডিও বানানোর আগে ৪টা সিদ্ধান্ত

১ **লক্ষ্য ঠিক করো — একটাই**

পরিচিতি (awareness), লিড, বিক্রি, নাকি অ্যাপ ডাউনলোড? সব একসঙ্গে নয় — একটা বেছে নাও।

২ **দর্শক কে — এক লাইনে লেখো**

যেমন: “ব্যস্ত সময়ের বিশ্ববিদ্যালয়ের ছাত্ররা।” দর্শক পরিষ্কার না হলে বার্তাও পরিষ্কার হয় না।

৩ **বার্তা — একটাই কথা**

যেমন: “পড়ার কাজগুলো সহজে গুছিয়ে রাখো।” একটা ভিডিওতে একটা কথাই বারবার ঘুরে আসবে।

৪ **CTA — একটাই কাজ**

যেমন: “আজই ফ্রি ডাউনলোড করো।” দর্শককে দুটো কাজ দিলে সে একটাও করে না।

নিজেকে জিজ্ঞেস করো: একজন দর্শক? একটা প্রস্তাব? একটা CTA? — তিনটার উত্তর “হ্যাঁ” হলেই সামনে যাও।

প্রম্পট লেখা

ভালো ভিডিও প্রম্পটের ৭টি উপাদান

১ **পণ্য**
কীসের ভিডিও?

২ **দর্শক**
কার জন্য?

৩ **সমস্যা**
কোন কষ্টটা?

৪ **সুবিধা**
কী লাভ হবে?

৫ **স্টাইল**
দেখতে কেমন?

৬ **সময় ও সাইজ**
কত সেকেন্ড, কোন ফরম্যাট?

৭ **CTA**
শেষে কী করতে বলবে?

কেন কাজ করে: প্রম্পটে পণ্য, দর্শক, গল্প, স্টাইল, ফরম্যাট আর কাজ — সব বলে দিলে AI অনুমান না করে ঠিক জিনিসটাই বানায়।

লেখার ধাপ: পণ্যের নাম → দর্শক → একটা সমস্যা → ১–২টা সুবিধা → স্টাইল (পরিষ্কার / প্রাণবন্ত / প্রফেশনাল) → সময় ও সাইজ → হুবহু CTA-র লাইন।

প্রম্পট লেখা

দুর্বল বনাম শক্তিশালী প্রম্পট

দুর্বল প্রম্পট

“আমার অ্যাপের জন্য ভালো একটা ভিডিও বানাও।”

- কোন দর্শকের জন্য — বলা নেই
- কোন সমস্যার কথা হবে — নেই
- স্টাইল, সময়, সাইজ — কিছুই নেই
- শেষে দর্শক কী করবে — নেই

ফল: AI নিজের মতো বানাবে, তোমার কাজে লাগবে না।

শক্তিশালী প্রম্পট

“বিশ্ববিদ্যালয়ের ছাত্রদের জন্য স্টাডি প্ল্যানার অ্যাপের **৩০ সেকেন্ডের ভার্টিক্যাল** প্রোমো বানাও। আগে **ডেডলাইনের চাপ** দেখাও, তারপর **কাজ গোছানো আর রিমাইন্ডার**। স্টাইল: প্রাণবন্ত, পরিষ্কার, আধুনিক। শেষের লেখা: **আজই ফ্রি ডাউনলোড করো।**”

৭টা উপাদানই আছে — তাই ভিডিও হবে ঠিক পরিকল্পনা মতো।

InVideo পরিচিতি

ড্যাশবোর্ডের ৫টি জিনিস চিনে নাও

AI Video

প্রম্পট বা স্ক্রিপ্ট দিলে পুরো ভিডিওর ড্রাফট বানিয়ে দেয় — আজকের মূল জায়গা।

Templates

আগে থেকে সাজানো লেআউট — সেখান থেকে শুরু করলেও হয়।

Projects

তোমার সেভ করা সব ভিডিও এখানে থাকে।

Media / Uploads

নিজের ছবি, ক্লিপ, লোগো আর অডিও আপলোডের জায়গা।

Brand Kit

নিজের ব্র্যান্ডের রঙ, লোগো আর ফন্ট (প্ল্যান অনুযায়ী পাওয়া যায়)।

শুরুটা এখান থেকে: সাইন ইন করে প্রথমে AI Video-তেই যাও — বাকিগুলো কাজ করতে করতে চেনা হয়ে যাবে।

হাতে-কলমে

ধাপে ধাপে: InVideo AI-তে প্রজেক্ট তৈরি

১ **InVideo ওয়েবসাইটে যাও**
ব্রাউজারে অফিসিয়াল সাইট খুলে ইমেইল বা Google দিয়ে সাইন ইন / অ্যাকাউন্ট করো।

২ **AI Video বেছে নাও**
ড্যাশবোর্ড থেকে “AI Video” বা “Generate Video”।

৩ **Text to Video বা নিজের স্ক্রিপ্ট**
প্রম্পট থেকে বানাবে, নাকি লেখা স্ক্রিপ্ট থেকে — একটা বেছে নাও।

৪ **ধরন ও সাইজ: Social • 9:16**
আউটপুট টাইপ Social media video, সাইজ 9:16 (Reels, Shorts, TikTok)।

৫ **ভাষা ঠিক করো**
English বা Bangla — দর্শক যেটা বুঝবে।

প্রথম ড্রাফট

Generate চাপলে AI যা যা বানিয়ে দেয়

সিনের পরম্পরা
স্ক্রিপ্ট অনুযায়ী সাজানো দৃশ্যের সারি

ছবি/মিডিয়া প্রস্তাব
স্টক বা AI ছবি-ক্লিপের সাজেশন

স্ক্রিনের লেখা
প্রতিটা সিনে দেখানো টেক্সট

ভয়েসওভারের অপশন
চাইলে AI কণ্ঠে পাঠ

মিউজিকের প্রস্তাব
মুড অনুযায়ী ব্যাকগ্রাউন্ড সুর

মূল নিয়ম: AI-এর আউটপুট শুধু শুরুর জিনিস। এক্সপোর্টের আগে প্রতিটা সিন নিজে রিভিউ করা বাধ্যতামূলক।

ড্রাফট খুললে আগে পুরোটা একবার চালিয়ে দেখো — তারপর Edit / Continue Editing দিয়ে এডিটরে ঢুকে ঠিক করো।

উদাহরণ — রিভিউতে ধরা পড়া সমস্যা

প্রথম সিনে হাসিমুখের ছবি (হুক দুর্বল) • সিন ৩-এ লেখা বেশি • মিউজিক বেশি জোরে — এই তিনটে ঠিক করলেই ড্রাফটটা প্রায় তৈরি।

সিন এডিট

প্রতিটা সিনের আলাদা কাজ



এডিটরে প্রতিটা সিন আলাদা ব্লক — একটা একটা করে ধরো, ঠিক করো, এগিয়ে যাও।

১ **হুক / সমস্যা** • ৪–৭ সেকেন্ড
দর্শকের কষ্টটা দেখাও

২ **পণ্যের পরিচয়** • ৪–৭ সেকেন্ড
সমাধানটা হাজির করো

৩ **মূল সুবিধা** • ৪–৭ সেকেন্ড
কী কী লাভ, পরপর বলো

৪ **CTA** • ৪–৭ সেকেন্ড
একটাই স্পষ্ট নির্দেশ

স্ক্রিপ্ট

৪ লাইনের নমুনা স্ক্রিপ্ট — একটা পুরো ভিডিও

লাইন ১ • হুক

“ডেডলাইন জমে যাচ্ছে?”

লাইন ২ • পরিচয়

“পরিচয় করিয়ে দিই — Study Planner।”

লাইন ৩ • সুবিধা

“কাজ প্ল্যান করো। রিমাইন্ডার দাও। মনোযোগ ধরে রাখো।”

লাইন ৪ • CTA

“আজই ফ্রি ডাউনলোড করো।”

ড্রাফট দেখে যা নোট করবে

- ভুল মিডিয়া বসেছে কি না
- লেখা বেশি হয়ে গেছে কি না
- কোনো শব্দ ভুল বা পণ্যের বাইরের কি না
- মিউজিকটা মুডের সঙ্গে মেলে কি না

চেক: প্রথম সিন আকর্ষণীয় তো? শেষে CTA আছে তো? প্রতিটা শব্দ পণ্যের সঙ্গে যায় তো?

টেক্সট ও ক্যাপশন

স্ক্রিনে লেখা আর ব্র্যান্ড বসানো

১ এক সিনে একটাই আইডিয়া

বেশি কথা একসঙ্গে দিলে দর্শক কিছুই পড়ে না।

২ ছোট লাইন: ৩–৮ শব্দ

লম্বা বাক্য নয় — এক নজরে পড়া যায় এমন লাইন।

৩ বড় ও স্পষ্ট লেখা

বোল্ড ফন্ট আর কনট্রাস্ট রঙ বেছে লেখাটা ফাঁকা জায়গায় বসাও।

৪ নিরাপদ জায়গায় রাখো

9:16 ভিডিওতে স্ক্রিনের উপরে-নিচে অ্যাপের বাটন থাকে — লেখা সেখান থেকে দূরে।

উদাহরণ — একটা সিনের লেখা

সিন ১: “DEADLINES PILING UP?” • সিন ২: “MEET STUDY PLANNER” • সিন ৩: “PLAN. REMIND. FOCUS.” • সিন ৪: “DOWNLOAD FREE TODAY” — ছোট, বড়, এক আইডিয়া করে।

লোগো বসানো: Uploads/Media থেকে লোগো এনে ছোট করে এক কোণায় রাখো। শেষ পরীক্ষা — ফুল-স্ক্রিনে প্রতিটা লাইন ২ সেকেন্ডে পড়া যায় তো?

সাউন্ড

ভয়েস বড়, মিউজিক তার নিচে

ভয়েসওভার — প্রধান

বার্তাটা বুঝিয়ে বলে। AI Voice বেছে নাও, অথবা নিজের রেকর্ড করা অডিও আপলোড করো। ভাষা, কণ্ঠ আর গতি বেছে Generate। গতি স্বাভাবিক: প্রতি সেকেন্ডে ২–৩ শব্দ।

ভয়েসের ভলিউম: সবচেয়ে উঁচুতে

ব্যাকগ্রাউন্ড মিউজিক

মুড আর এনার্জি তৈরি করে। Music প্যানেলে “upbeat”, “corporate”, “motivational” লিখে খুঁজে একটাই ট্র্যাক নাও।

ভয়েস থাকলে মিউজিকের ভলিউম: মাত্র ১০–২০%



ট্রানজিশন ও টাইমিং

মসৃণ বদল, ঠিক সময়

ট্রানজিশনের নিয়ম

- Fade আর Dissolve-ই সবচেয়ে নিরাপদ ও প্রফেশনাল
- সব সিনে একই ট্রানজিশন — নানা রকম দিলে অগোছালো লাগে
- ট্রানজিশনের দৈর্ঘ্য: ০.৩–০.৬ সেকেন্ড
- কোনো সিন ধীর লাগলে তার সময় কমিয়ে দাও

৩০ সেকেন্ডের সময়-ভাগ

হুক	পরিচয়	সুবিধা	CTA
৩–৪ সে.	৪–৫ সে.	৬–৮ সে.	৪–৫ সে.

সিনসংখ্যা: ৩০ সেকেন্ডে সর্বোচ্চ ৪–৬টি সিন।

শেষ প্রিভিউ চেক

ফাঁকা স্ক্রিন নেই তো? লেখা কাটা যায়নি তো? সাউন্ড হঠাৎ লাফ দিচ্ছে না তো?

সার্ভিস ভিডিও

সার্ভিস বোঝানোর ভিডিও: ৪ সিনের কাঠামো

সমস্যা
“অফিসের একই কাজে প্রতিদিন ঘণ্টা নষ্ট?”

সার্ভিস
“৩০ দিনের কোর্সে হাতে-কলমে AI টুল শেখো।”

সুবিধা
“দ্রুত লেখো। ডেটা বোঝো। কনটেন্ট বানাও।”

CTA
“আজই ভর্তি হও — আসন সীমিত।”

তৈরির ধাপ: New Project / AI Video → Text to Video, 9:16 → ৪ সিনের স্ক্রিপ্ট বসাও → ড্রাফট বানাও → জেনেরিক ছবির বদলে আসল প্রসঙ্গের মিডিয়া (“office worker”, “training classroom”, “laptop learning”) → শেষ সিনে সার্ভিসের নাম ও যোগাযোগের CTA → বানান দেখে এক্সপোর্ট।

মূল কথা: কেনার কথা বলার আগে সার্ভিসটা সহজ ভাষায় বুঝিয়ে দাও।

এক্সপোর্ট

কোন প্ল্যাটফর্মে কোন সাইজ?

Reels • TikTok • Shorts

9 : 16

1080 × 1920

লম্বা (ভার্টিক্যাল) • ফরম্যাট: MP4

YouTube ভিডিও

16 : 9

1920 × 1080

আড়াআড়ি (হরিজন্টাল) • ফরম্যাট: MP4

Facebook • Instagram ফিড

1 : 1 / 4 : 5

বর্গাকার / পোর্ট্রেট

ফিডের জন্য • ফরম্যাট: MP4

এক্সপোর্টের ধাপ: Export/Download → প্ল্যানে থাকলে 1080p → MP4 → ফাইলের নাম: **Product_Platform_Date.mp4** → ডাউনলোড করা ফাইলটা পুরোটা দেখে তবেই পাবলিশ।

আগে দেখে নাও: বানান, CTA ও যোগাযোগ, সাউন্ডের ভারসাম্য, ছবির অধিকার। ফ্রি প্ল্যানে ওয়াটারমার্ক/লিমিট প্ল্যান অনুযায়ী বদলায়।

বাড়তি অংশ • বাস্তব ব্যবহার

এই স্কিল কোথায় কাজে লাগবে?

নিজের ব্যবসা ও পেজের প্রচার

নিজের পণ্য বা সার্ভিসের প্রোমো ভিডিও নিজেই — যখন খুশি, যেভাবে খুশি।

লোকাল ব্যবসার অফার ভিডিও

দোকান, রেস্টুরেন্ট, কোচিং, ক্লিনিক — সবারই অফার আর পরিচিতির ভিডিও দরকার।

কোর্স ও ইভেন্টের প্রোমো

নতুন ব্যাচ, ওয়েবিনার, ওয়ার্কশপ — রেজিস্ট্রেশনের জন্য ছোট প্রোমো ভিডিও।

ডিজাইন সার্ভিসের সঙ্গে জোড়

প্রেজেন্টেশন বা ডিজাইনের কাজের সঙ্গে ভিডিও যোগ করলে সার্ভিসের মূল্য বাড়ে।

উদাহরণ

ধরো পাশের একটা কোচিং সেন্টার নতুন ব্যাচ খুলছে — এই একই ৪-সিন কাঠামোতে তাদের ৩০ সেকেন্ডের প্রোমো বানিয়ে দিলে সেটাই তোমার প্রথম পোর্টফোলিও কাজ।

বাড়তি অংশ • আয়ের পথ

এই স্কিল দিয়ে আয় করা যাবে কীভাবে?

১ **প্রোমো ভিডিও সার্ভিস**

লোকাল ব্যবসার জন্য প্রোমো ভিডিও বানিয়ে দাও — প্রতি ভিডিও বা মাসিক প্যাকেজে চার্জ।

২ **ফ্রিল্যান্সিং গিগ**

Fiverr/Upwork-এ “AI video ad” গিগ — বিদেশি ক্লায়েন্টের কাজও এই একই ধাপে হয়।

৩ **মাসিক কনটেন্ট প্যাকেজ**

এক ক্লায়েন্টের জন্য মাসে ৮–১২টা রিল — একবারের কাজের বদলে নিয়মিত আয়ের পথ।



সত্যি কথা: আয় নির্ভর করে কাজের মান আর ক্লায়েন্ট পাওয়ার ওপর। আগে নিজের ২–৩টা নমুনা ভিডিও বানাও — ওটাই তোমার পোর্টফোলিও। প্রথম কাজটা ছোট হলেও ভালো করে শেষ করো — সন্তুষ্ট ক্লায়েন্টই পরের কাজ এনে দেয়।

বাড়তি অংশ • কী শিখলাম + প্র্যাকটিস

আজকের সারাংশ আর তোমার প্রজেক্ট

Hook → Value → CTA কাঠামো

প্রম্পটের ৭ উপাদান

9:16-তে প্রজেক্ট ও ড্রাফট রিভিউ

সিনভেদে কাজ ও এডিটের ক্রম

ভয়েস বড়, মিউজিক ১০–২০%

প্ল্যাটফর্ম অনুযায়ী এক্সপোর্ট সাইজ

প্র্যাকটিস প্রজেক্ট: ৩০ সেকেন্ডের প্রোমো ভিডিও

১. পণ্য/সার্ভিস আর দর্শক ঠিক করো

২. ৪ লাইনের স্ক্রিপ্ট লেখো

৩. InVideo AI-তে ড্রাফট বানাও

৪. অন্তত ২টা সিনের ছবি বদলে দাও

৫. লেখা আর CTA ঠিক করো

৬. ভয়েস/ক্যাপশন + হালকা মিউজিক দাও

৭. সব সিনে Fade ট্রানজিশন দাও

৮. MP4 এক্সপোর্ট করে পুরোটা দেখো

শেষ কথা: এক ভিডিওতে একটাই বার্তা, একটাই অ্যাকশন। ছোট করে বানাও, দেখো, আরও ভালো করো।