DAY ২২ • ডিজাইন • Canva

Canva দিয়ে প্রফেশনাল ডিজাইন

ডিজাইনের মূল নিয়ম, Canva-র হাতেখড়ি আর AI টুল — একদিনেই পোস্টার, পোস্ট আর প্রেজেন্টেশন বানানোর ভিত্তি

রঙ • ফন্ট • Magic Design • Brand Kit

Basic and Advance AI Course — সহজ বাংলা সংস্করণ



বাড়তি অংশ • কেন শিখব

কেন শিখব এই বিষয়টা?

১ **সব কাজেই এখন ডিজাইন লাগে**

পোস্ট, পোস্টার, প্রেজেন্টেশন, থাম্বনেইল — যে কাজেই যাও, চোখে পড়ার মতো ডিজাইন চাই সবার আগে।

২ **ডিজাইনার না হয়েও ডিজাইন**

Canva-র টেমপ্লেট আর AI টুল দিয়ে শূন্য থেকে শিখলেই প্রফেশনাল মানের কাজ বের হয়।

৩ **নিজের ব্র্যান্ডের চেহারা**

নিজের পেজ বা ব্যবসার জন্য একই রঙ-ফন্ট-স্টাইল — মানুষ এক নজরে চিনবে এমন পরিচিতি।

৪ **সবচেয়ে চাহিদাসম্পন্ন ফ্রিল্যান্স স্কিল**

সোশ্যাল মিডিয়া ডিজাইনের কাজ অনলাইনে সবসময় থাকে — ছোট কাজ দিয়ে শুরু করা সহজ।



এক লাইনে: ডিজাইন শেখা মানে শুধু সৌন্দর্য নয় — এটা তোমার প্রতিটা কাজের বিক্রিযোগ্যতা বাড়িয়ে দেয়।

DAY ২২ • রোডম্যাপ

আজ যা যা শিখব

১ **ডিজাইনের মূলনীতি**
রঙ, ফন্ট, লেআউট

২ **Canva বেসিক**
ড্যাশবোর্ড ও প্রথম ডিজাইন

৩ **Canva AI টুল**
Magic Design থেকে BG Remover

৪ **সোশ্যাল ডিজাইন**
সাইজ ও এক্সপোর্ট

৫ **লোগো ও Brand Kit**
ব্র্যান্ডের নিজস্ব পরিচিতি

৬ **মার্কেটিং ম্যাটেরিয়াল**
ফ্লায়ার, পোস্টার, ভিডিও

আজকের লক্ষ্য: শেষ পর্যন্ত তুমি একটা স্কিনকেয়ার ব্র্যান্ডের জন্য মিলিয়ে Instagram পোস্ট ও স্টোরি বানিয়ে PNG এক্সপোর্ট করতে পারবে।

ডিজাইনের মূলনীতি

রঙের তত্ত্ব: কোন রঙ কী বলে

মূল রঙ তিনটি

লাল, নীল, হলুদ — বাকি সব রঙ এদের মিশেলেই তৈরি। এটাই রঙ বোঝার শুরু।

উষ্ণ রঙ = শক্তি

লাল, কমলা, হলুদ — উত্তেজনা, অফার, খাবার, উৎসবের ডিজাইনে মানায়।

শীতল রঙ = শান্তি

নীল, সবুজ, বেগুনি — আস্থা, স্বাস্থ্য, প্রযুক্তি, শান্ত ভাবের জন্য।

২–৩টি রঙের বেশি নয়

এক ডিজাইনে রঙ বেশি হলে চোখ ক্লান্ত হয়। আর লেখা যেন পড়া যায় — কনট্রাস্ট (গাঢ়ের ওপর হালকা) ঠিক রাখো।

কাজের টিপস: শুরুতে Canva-র রেডি কালার প্যালেট ব্যবহার করো — নিজে রঙ মেলাতে গিয়ে সময় নষ্ট না করে কোন জোড়া রঙ মানায় সেটা আগে চোখে শেখো।

ডিজাইনের মূলনীতি

টাইপোগ্রাফি: লেখার সাজগোজ

Serif ফন্ট

অক্ষরের মাথায় ছোট টান থাকে — ঐতিহ্য ও আনুষ্ঠানিক ভাব। বই, সার্টিফিকেট, গম্ভীর বিষয়ে মানায়।

Sans-serif ফন্ট

টান ছাড়া পরিষ্কার অক্ষর — আধুনিক ও সহজে পড়া যায়। সোশ্যাল পোস্ট ও ওয়েবের জন্য সেরা পছন্দ।

সর্বোচ্চ ২টি ফন্ট

এক ডিজাইনে দুইয়ের বেশি ফন্ট মানে বিশৃঙ্খলা। একটা হেডলাইনের, একটা মূল লেখার।

হায়ারার্কি (গুরুত্বের ক্রম)

হেডলাইন সবচেয়ে বড় → সাব-হেডলাইন মাঝারি → মূল লেখা ছোট। চোখ প্রথমে যেটা দেখবে, সেটাই ঠিক করো তুমি।

কাজের টিপস: বাংলা ডিজাইনে ফন্ট বাছতে সতর্ক থাকো — সব ইংরেজি ফন্টে বাংলা আসে না। Canva-তে বাংলা সাপোর্ট করে এমন ফন্ট দিয়ে আগে এক লাইন লিখে দেখে নাও।

ডিজাইনের মূলনীতি

লেআউট: চোখ যেভাবে ঘোরে



১ Visual Hierarchy

সবচেয়ে জরুরি জিনিসটা সবচেয়ে বড় ও চোখে পড়ার জায়গায় — বাকিগুলো ধাপে ধাপে।

২ White Space

খালি জায়গা ভয় পেয়ো না — ফাঁক থাকলেই ডিজাইন শ্বাস নেয়, ভিড় দেখায় না।

৩ Alignment

সব উপাদান এক লাইনে সাজানো — এলোমেলো বসালেই অপেশাদার দেখায়।

কাজের টিপস: ডিজাইন শেষে একবার চোখ কুঁচকে (squint) দেখো — ঝাপসা চোখে যেটা প্রথমে চোখে পড়ে, সেটাই তোমার হেডলাইন কিনা মিলিয়ে নাও।

Canva বেসিক

ড্যাশবোর্ডের ৪টি জায়গা

Home

সাম্প্রতিক ডিজাইন আর টেমপ্লেটের পরামর্শ — প্রতিদিনের শুরু এখান থেকে।

Templates

বিষয় অনুযায়ী হাজার হাজার তৈরি নকশা — খুঁজে নিয়ে নিজের মতো বদলাও।

Projects

তোমার সেভ করা সব ডিজাইন ও ফোল্ডার — হারানো কাজ এখানেই পাওয়া যায়।

Brand Kit

ব্র্যান্ডের রঙ, ফন্ট ও লোগো জমা রাখার জায়গা (Pro) — প্রতিবার খুঁজতে হয় না।

কাজের টিপস: Projects-এ বিষয় অনুযায়ী ফোল্ডার বানিয়ে রাখো (যেমন: ক্লায়েন্টের নাম / মাস) — তিন মাস পরে নিজের পুরনো কাজ খুঁজে পাওয়াই তখন সবচেয়ে বড় লাভ।

Canva বেসিক

প্রথম ডিজাইন: ৪ ধাপে

Create a design + সাইজ

“Create a design” চেপে কাজের সাইজ বেছে নাও — যেমন Instagram Post 1080×1080।

টেমপ্লেট বা ফাঁকা পাতা

নতুন হলে টেমপ্লেট নাও, অভ্যস্ত হলে ফাঁকা পাতা থেকে নিজের মতো সাজাও।

উপাদান বসাও

Elements (আকৃতি, আইকন, গ্রাফিক্স), Text (হেডলাইন/সাব/মূল), Uploads (নিজের ছবি-লোগো), Background (রঙ/প্যাটার্ন/ছবি)।

Download / Share

কাজ শেষে ডাউনলোড বা সরাসরি শেয়ার লিংক — ফরম্যাট বাছাটা পরের স্লাইডে।

কাজের টিপস: বড় কাজের আগে ডিজাইনের একটা কপি (Duplicate) রেখে তারপর বদলাও — ভুল হলে আগের সংস্করণে ফিরে যাওয়া যায়।

Canva AI টুল

ধারণা থেকে ডিজাইন: Magic টুলস

Magic Design

শুধু লিখে দিলেই পুরো ডিজাইনের কয়েকটা সংস্করণ তৈরি — পছন্দেরটা বেছে নিজের মতো সাজাও। শুরু করার সবচেয়ে দ্রুত রাস্তা।

Magic Write

Canva-র ভেতরের AI লেখক — ক্যাপশন, হেডলাইন, বিবরণ লিখে দেয়। ডিজাইনের পাশাপাশি লেখাও এক জায়গায়।

Magic Animate

এক ক্লিকে পুরো ডিজাইনে মানানসই অ্যানিমেশন — স্থির পোস্ট হয়ে যায় নড়াচড়া করা কনটেন্ট।

Beat Sync

মিউজিকের তালে তালে দৃশ্য বদলায় অটোমেটিক — ভিডিও পোস্টে পেশাদার ছোঁয়া, হাতে কাটার ঝামেলা ছাড়াই।

কাজের টিপস: Magic Design-এর প্রম্পটে ডিজাইনের ধরন + বিষয় + কার জন্য + রঙের ভাব — চারটে বলে দিলে ফল অনেক কাছাকাছি আসে। যেমন: “Instagram post, ঈদ অফার, পোশাকের দোকান, উৎসবের রঙ”।

Canva AI টুল

ছবি বদলে ফেলার ৩টি জাদু

Background Remover

এক ক্লিকে ছবির পেছনের অংশ মুছে যায় (Pro) — পণ্যের ছবি আর পোর্ট্রেটে সবচেয়ে বেশি কাজের।

Magic Edit

ছবির যেকোনো অংশ বেছে লিখে দিলেই বদলে যায় — পেছনের দৃশ্য বদল, নতুন জিনিস যোগ, রঙ বদল।

Magic Expand

ছবির বাইরের দিকে AI দিয়ে বাড়িয়ে দেওয়া — ছোট ছবিকে বড় ফ্রেমে বসানোর সমস্যার সমাধান।

কাজের টিপস: পণ্যের ছবিতে Background Remover + পরিষ্কার একরঙা ব্যাকগ্রাউন্ড — এই এক কৌশলেই সাধারণ ছবি ই-কমার্স-মানের দেখায়।

সোশ্যাল ডিজাইন

প্ল্যাটফর্ম অনুযায়ী সাইজ

১ **Instagram Post — 1080×1080**

বর্গাকার পোস্ট। Story হলে 1080×1920 (লম্বা)।

২ **Facebook Post — 1200×630**

আড়াআড়ি মাপ — ফিডে লিংকসহ পোস্টের জন্য মানানসই।

৩ **YouTube Thumbnail — 1280×720**

বড় বোল্ড লেখা + মুখের ছবি — ছোট পর্দায়ও পড়া যায় এমন।

কোন ফরম্যাটে এক্সপোর্ট? PNG — গ্রাফিক্স ও লেখার স্বচ্ছতার জন্য সেরা • JPG — ছবির জন্য, ফাইল ছোট • PDF — ডকুমেন্ট ও ছাপার জন্য • MP4 — অ্যানিমেশন/ভিডিওর জন্য। সব ডিজাইনে একই রঙ-ফন্ট-লোগো রাখলেই ব্র্যান্ড চেনা যায়।

ব্র্যান্ডিং

ভালো লোগোর ৪টি গুণ

Simple — সরল

ছোট্ট আকারেও চেনা যায় — জটিল নকশা লোগোতে কাজ করে না।

Memorable — মনে থাকে

এক নজরে দেখে পরে আবার চেনা যায় — আকৃতিতে একটা নিজস্ব ছাপ থাকতে হয়।

Versatile — সব জায়গায় চলে

রঙিন ও সাদা-কালো — দুইভাবেই ঠিক থাকে। বড় ব্যানার থেকে ছোট আইকন পর্যন্ত।

Timeless — টেকসই

হালের ফ্যাশনের পেছনে ছুটলে দুই বছরেই পুরনো লাগে — ধ্রুপদী সরলতাই টিকে থাকে।

কাজের টিপস: লোগো বানানো: টেমপ্লেট খুঁজো → পছন্দের চিহ্ন (symbol) নাও → ব্র্যান্ডের রঙ-ফন্ট বসাও → ছোট ও বড় দুই সাইজে দেখে তবেই চূড়ান্ত।

ব্র্যান্ডিং

Brand Kit: ব্র্যান্ডের নিজের বাক্স

লোগোর সংস্করণগুলো

মূল লোগো, শুধু চিহ্ন, সাদা সংস্করণ — সব এক জায়গায় রাখো।

ব্র্যান্ডের রঙ ২–৩টি

প্রতিটা ডিজাইনে এই রঙগুলোই — মানুষ রঙ দেখেই ব্র্যান্ড চিনতে শেখে।

ব্র্যান্ডের ফন্ট

হেডলাইনের ফন্ট একটা, মূল লেখার একটা — সব ডিজাইনে একই জোড়া।

কণ্ঠ ও ছবির স্টাইল

লেখার ভঙ্গি আনুষ্ঠানিক না বন্ধুসুলভ, ছবি উজ্জ্বল না মিউট — এটাও ব্র্যান্ডের অংশ।

কাজের টিপস: Brand Kit একবার গুছিয়ে রাখলে প্রতিটা নতুন ডিজাইন আগের চেয়ে দ্রুত হয় — ক্লায়েন্টের কাজে এটাই তোমার গতি ও পেশাদারিত্বের প্রমাণ।

মার্কেটিং ম্যাটেরিয়াল

৪ ধরনের ছাপা/ডিজিটাল সামগ্রী

Flyer

স্পষ্ট হেডলাইন, একটা শক্তিশালী ছবি, তথ্য (কী/কবে/কোথায়/দাম), আর শেষে CTA।

Poster

বড় হেডলাইন, কম লেখা, উচ্চ কনট্রাস্ট — দূর থেকে পড়া যায় এমন হতে হবে।

Business Card

নাম, পদবি, যোগাযোগ, লোগো — পরিষ্কার ও গোছানো, ভিড় একদম নয়।

Presentation

এক স্লাইডে এক আইডিয়া, বড় ফন্ট, কম লেখা, সব স্লাইডে একই টেমপ্লেট।

কাজের টিপস: ছাপার কাজ হলে এক্সপোর্টের আগে PDF দাও এবং প্রিন্টের দোকানে একটা নমুনা ছাপিয়ে রঙ মিলিয়ে দেখো — পর্দার রঙ আর ছাপার রঙ এক হয় না।

ভিডিও ও অ্যানিমেশন

ডিজাইনে প্রাণ আনা

Animate ও Page Animation

উপাদান বা পুরো পেজে নড়াচড়া যোগ করা যায় — পেজ বদলের সময়ের চলনই ট্রানজিশন।

সোশ্যাল ভিডিও ছোট রাখো

১৫–৩০ সেকেন্ডই যথেষ্ট — তার মধ্যেই মূল কথা শেষ করতে হয়।

ট্রানজিশনের ধরন

Fade, Slide, Pop, Wipe — এক ভিডিওতে এক-দুই ধরনই যথেষ্ট, বেশি হলে চোখ বিরক্ত হয়।

গতি মুড অনুযায়ী

শান্ত বিষয়ে ধীর চলন, উৎসব/অফারে দ্রুত — গতি নিজেই একটা বার্তা।

কাজের টিপস: Beat Sync দিয়ে মিউজিকের তালে দৃশ্য বদলালে সাধারণ ছবি দিয়েও রিল বানানো যায় — নতুনদের জন্য ভিডিও শুরুর সবচেয়ে সহজ পথ।

বাড়তি অংশ • বাস্তব ব্যবহার

এই স্কিল কোথায় কাজে লাগবে?

নিজের পেজের সব ডিজাইন

পোস্ট, কভার, অফার গ্রাফিক্স, থাম্বনেইল — প্রতিদিনের কাজ এক জায়গায়।

লোকাল ব্যবসার প্রচার

ফ্লায়ার, পোস্টার, মেনু, দোকানের অফার পোস্ট — চারপাশেই সম্ভাব্য ক্লায়েন্ট।

অফিস ও পড়াশোনায়

প্রেজেন্টেশন, রিপোর্টের কভার, ইনফোগ্রাফিক — সবখানে উপস্থাপনা সুন্দর হয়।

ইভেন্ট ও প্রতিষ্ঠানে

ব্যানার, সার্টিফিকেট, আমন্ত্রণপত্র — মৌসুমি কাজের বড় উৎস।

উদাহরণ

একটা নতুন ক্যাফের জন্য লোগো + মেনু কার্ড + উদ্বোধনের পোস্টার + Instagram পোস্টের সেট — পুরোটাই আজকের শেখা দিয়েই করা সম্ভব।

বাড়তি অংশ • আয়ের পথ

এই স্কিল দিয়ে আয় করা যাবে কীভাবে?

১ **Fiverr / Upwork গিগ**

“Social media design”, “Canva template design” গিগ — শুরুতে ৫–১০টা নমুনা ডিজাইনের পোর্টফোলিও বানিয়ে তোলো।

২ **Freelancer ও Facebook গ্রুপ**

ফ্রিল্যান্সিং গ্রুপে নিজের ডিজাইন পোস্ট করে ক্লায়েন্ট পাওয়া যায়; নিজের পেজটাই দোকানঘর।

৩ **লোকাল দোকান ও কোচিং**

মাসিক পোস্ট-প্যাকেজ (যেমন মাসে ১২টা পোস্ট) — এককালীন কাজের চেয়ে নিয়মিত আয় স্থির থাকে।



সত্যি কথা: Canva ফ্রি দিয়েই শুরু করা যায়, তবে Background Remover-এর মতো Pro ফিচার ক্লায়েন্টের কাজে লাগলে আয়ের টাকা থেকে Pro নেওয়া বিবেচনা করা যায়। মনে রেখো — টেমপ্লেট হুবহু বেচা নয়, ক্লায়েন্টের জন্য নিজে সাজানো ডিজাইনই আসল পণ্য।

বাড়তি অংশ • কী শিখলাম + প্র্যাকটিস

আজকের সারাংশ আর তোমার কাজ

২–৩ রঙের নিয়ম | সর্বোচ্চ ২ ফন্ট | Magic Design ও BG Remover | Instagram Post 1080×1080 | Brand Kit | PNG বনাম JPG

প্র্যাকটিস প্রজেক্ট: প্রথম ডিজাইন সেট

১ নিজের পছন্দের বিষয়ে Instagram পোস্ট বানাও: টেমপ্লেট → রঙ বদল → লেখা বদল → ছবি যোগ → PNG

২ একই ব্র্যান্ডের জন্য পোস্ট (1080×1080) ও স্টোরি (1080×1920) জোড়া বানাও

৩ Magic Design দিয়ে একটা ডিজাইন তৈরি করে তাতে নিজের CTA যোগ করো

৪ একটা ছবির Background Remover দিয়ে পেছন বদলে নতুন ডিজাইন বানাও

৫ নিজের নামে ছোট্ট Brand Kit সাজাও: লোগো, ২ রঙ, ২ ফন্ট

শেষ কথা: ভালো ডিজাইন মানে জটিল করা নয় — ঠিক জিনিসটা, ঠিক জায়গায়, পরিষ্কারভাবে দেখানো।