DAY ৯ • Jasper + Canva • ক্রিয়েটিভ অফিস ওয়ার্ক

# Jasper দিয়ে লেখা, Canva দিয়ে ডিজাইন

একদিকে AI লিখে দেবে মার্কেটিং কনটেন্ট, অন্যদিকে AI ডিজাইন করবে তার ছবি — দুটো মিললেই পূর্ণাঙ্গ কাজ

টেমপ্লেট • ব্র্যান্ড ভয়েস • SEO • Magic Design

Basic and Advance AI Course — সহজ বাংলা সংস্করণ



# কেন শিখব এই বিষয়টা?

১ **কনটেন্ট ছাড়া আজ ব্যবসা চলে না**

ব্লগ, পোস্ট, ইমেইল, বিজ্ঞাপন — প্রতিদিন কনটেন্ট লাগে। এই দুটো টুল শিখলে লেখা আর ডিজাইন দুটোই নিজের হাতে থাকবে।

২ **লেখকও না, ডিজাইনারও না — তবু সম্ভব**

Jasper খসড়া লিখে দেয়, Canva সাজিয়ে দেয়। শূন্য থেকে শুরু না করে সম্পাদনা করলেই পেশাদার ফল।

৩ **দুটো স্কিলের উদ্দেশ্য একটাই**

কী জন্য শিখছি? নিজের বা ক্লায়েন্টের মার্কেটিং কনটেন্ট দ্রুত, একই ব্র্যান্ড-স্টাইলে, নিয়মিত বানাতে পারা।

৪ **জুটি হিসেবে চাহিদা বেশি**

শুধু লেখা বা শুধু ডিজাইনের চেয়ে “লেখা+ডিজাইন প্যাকেজ”-এর ক্রেতা বেশি — ছোট ব্যবসারা এক জনকেই খোঁজে।



**এক লাইনে:** একটা টুলে কথা, আরেকটায় রূপ — এই জুটিই আজকের দিনের সবচেয়ে ব্যবহারিক কনটেন্ট স্কিল।

DAY ৯ • রোডম্যাপ

# আজ যা যা শিখব

১ **Jasper পরিচিতি**
লেখার AI কী কী পারে

২ **Jasper সেটআপ ও শুরু**
অ্যাকাউন্ট থেকে প্রথম লেখা

৩ **Canva পরিচিতি**
ডিজাইনের AI জগৎ

৪ **Canva AI টুল**
Magic ফিচারগুলো চেনা

৫ **জুটি ওয়ার্কফ্লো**
লেখা → ডিজাইন → প্রকাশ

৬ **মান ও নৈতিকতা**
চেকলিস্ট আর সাবধানতা

**আজকের প্রজেক্ট:** একটা পণ্যের সোশ্যাল মিডিয়া পোস্ট — প্রথমে Jasper-তে ক্যাপশন লিখব, তারপর Canva-তে সেই লেখার ডিজাইন বানাব।

Jasper পরিচিতি

# Jasper: মার্কেটিং লেখার AI সহকারী

### কনটেন্ট টেমপ্লেট

ব্লগ, পোস্ট, ইমেইল, বিজ্ঞাপনের জন্য তৈরি কাঠামো — ফাঁকা পেজের ভয় নেই, কাঠামোতে বসালেই খসড়া।

### ব্র্যান্ড ভয়েস

তোমার ব্র্যান্ডের বলার ভঙ্গি শিখিয়ে দিলে প্রতিটা লেখায় সেই একই সুর বজায় থাকে।

### SEO অপ্টিমাইজেশন

কীওয়ার্ড মিলিয়ে লেখা সাজায়, যাতে ব্লগ সার্চে ওপরে আসার সুযোগ বাড়ে।

### বহু ভাষার সমর্থন

একই কনটেন্ট একাধিক ভাষায় — বিদেশি দর্শকের জন্যও কাজ করা যায়।

**কাজের টিপস:** প্রথম সপ্তাহে Jasper দিয়ে শুধু সোশ্যাল ক্যাপশন বানাও — টেমপ্লেট ধরে হাত পাকালে ব্লগে যাও।

Jasper-এর টুল

# Jasper দিয়ে যেসব কাজ হয়

### কনটেন্ট তৈরি

ব্লগ পোস্ট, সোশ্যাল পোস্ট, ইমেইল আর বিজ্ঞাপনের কপি — বিষয় দিলেই খসড়া তৈরি।

### Brand Voice সেটিং

স্টাইল গাইড যুক্ত করে নিজের ভঙ্গি ঠিক করা যায় — ভয়েস সেটিংসে একবার ঠিক করলেই বারবার কাজ করে।

### SEO টুল

কীওয়ার্ড অপ্টিমাইজেশন, মেটা ডেসক্রিপশন লেখা আর কনটেন্ট স্কোর — সার্চ-বান্ধব লেখার সহায়ক।

### টিমে মিলে কাজ

ওয়ার্কস্পেসে কমেন্ট আর অনুমোদনের ধারায় দল মিলে একই কনটেন্টে কাজ করা যায়।

**কাজের টিপস:** ক্লায়েন্টের কাজে প্রথমেই তার উদাহরণ লেখা দিয়ে Brand Voice বানাও — পরে প্রতিটা ডেলিভারিতে সংশোধন কম লাগবে।

সেটআপ

# Jasper অ্যাকাউন্ট খোলার ধাপ

১

### অফিসিয়াল সাইটে যাও

শুধু jasper.ai — অন্য সাইটের সাইন-আপ লিংক এড়িয়ে চলো।

২

### সাইন আপ ও প্ল্যান বাছাই

ব্যবসায়িক ইমেইল দিয়ে নিবন্ধন; ফ্রি ট্রায়াল থাকলে সেটা দিয়ে শুরু।

৩

### ইমেইল যাচাই করো

ভেরিফিকেশন মেইল না এলে Spam ফোল্ডার দেখো।

৪

### ওয়ার্কস্পেস সাজাও

অনবোর্ডিং শেষ করে প্রথমেই Brand Voice ঠিক করে নাও।

**কাজের টিপস:** প্ল্যান নেওয়ার আগে দাম ও নবায়নের শর্ত পড়ে নাও — বিস্তারিত সহায়ক অংশে।

হাতে-কলমে

# প্রথম কনটেন্ট বানানোর ৪ ধাপ

১

### টেমপ্লেট বেছে নাও

কাজ অনুযায়ী টেমপ্লেট — পোস্ট, ইমেইল নাকি ব্লগ।

২

### পরিষ্কার প্রম্পট দাও

বিষয়, দর্শক আর ভঙ্গি বলে দাও — অস্পষ্ট নির্দেশে অস্পষ্ট লেখা।

৩

### Generate করো

একাধিক সংস্করণ এলে সেরাটা বেছে নাও, প্রয়োজনে আবার বানাও।

৪

### সম্পাদনা করে নিখুঁত করো

তথ্য যাচাই, ভঙ্গি মেলানো, নিজের ছোঁয়া — এই ধাপ ছাড়া প্রকাশ নয়।

**কাজের টিপস:** AI-এর লেখা হুবহু কপি করে দিও না — তথ্য মেলাও, ব্র্যান্ডের ভঙ্গি ঠিক রাখো; সম্পাদনাই তোমার আসল মূল্য।

Canva পরিচিতি

# Canva: ডিজাইনের AI প্ল্যাটফর্ম

## Magic Design

লেখা দিয়ে বললেই পুরো ডিজাইনের প্রস্তাব সাজিয়ে দেয় — পছন্দেরটা বেছে এগিয়ে যাও।

## Text to Image

বর্ণনা লিখলেই ছবি তৈরি — পোস্টের জন্য আলাদা ছবি খোঁজার ঝামেলা কমে।

## Magic Write

Canva-র ভেতরেই লেখা তৈরি — হেডলাইন, ক্যাপশন, বর্ণনা ডিজাইনের পাশাপাশি।

## Brand Kit

ব্র্যান্ডের রঙ, ফন্ট আর লোগো এক জায়গায় — প্রতিটা ডিজাইনে একই পরিচয়।

**কাজের টিপস:** Canva ব্যবহার হয় সোশ্যাল গ্রাফিক্স, প্রেজেন্টেশন, পোস্টার আর মার্কেটিং উপকরণে — ক্লায়েন্টের বেশিরভাগ দৈনন্দিন ডিজাইন এখানেই হয়।

Canva AI

# Canva-র কাজের ফিচারগুলো

### Magic Design
প্রম্পট থেকে তৈরি ডিজাইন

### Magic Eraser
ছবি থেকে অবাঞ্ছিত অংশ মোছা

### Background Remover
এক ক্লিকে পেছনের দৃশ্য সরানো

### Magic Resize
এক ডিজাইন অনেক সাইজে বদলানো

### Text to Image
লেখা থেকে নতুন ছবি তৈরি

### Templates
হাজারো তৈরি কাঠামো

**কাজের টিপস:** ডিজাইনের ধরন মনে রাখো: সোশ্যাল পোস্ট, প্রেজেন্টেশন, ফ্লায়ার, বিজনেস কার্ড — প্রতিটার সাইজ আলাদা; শুরুতেই ঠিক সাইজ বেছে নাও।

সেটআপ

# Canva অ্যাকাউন্ট খোলার ধাপ

১ **canva.com-এ যাও**

Sign up চাপো — Google, ইমেইল বা Microsoft দিয়ে খোলা যায়।

২ **অ্যাকাউন্টের ধরন বাছো**

নিজের কাজের ধরন অনুযায়ী বেছে নাও।

৩ **যাচাই সম্পন্ন করো**

কোড বা লিংক দিয়ে ভেরিফাই — কোড না এলে ঠিকানা ও Spam দেখো।

৪ **ড্যাশবোর্ড চেনো**

Brand Kit সাজাও, টেমপ্লেট ঘেঁটে দেখো; AI ফিচার মিলবে canva.com/ai-তে।

**কাজের টিপস:** লগইন সবসময় নিবন্ধনের একই পদ্ধতিতে (canva.com/login)। ভুল অ্যাকাউন্টে ঢুকলে সাইন আউট করে আসল পদ্ধতিতে আবার ঢোকো।

হাতে-কলমে

# Canva-তে প্রথম ডিজাইন



### ১ ডিজাইনের ধরন বাছো

পোস্ট, স্টোরি, ফ্লায়ার — উদ্দেশ্য অনুযায়ী সাইজ ঠিক করো।

### ২ টেমপ্লেট বেছে নাও

শূন্য থেকে না শুরু করে মানানসই টেমপ্লেট নাও।

### ৩ নিজের মতো সাজাও

রঙ, লেখা, ছবি বদলে ব্র্যান্ডের রূপ দাও।

### ৪ ডাউনলোড/শেয়ার

সোশ্যালের জন্য PNG, ফ্লায়ারের জন্য PDF, প্রেজেন্টেশনের জন্য PowerPoint।

**কাজের টিপস:** ডিজাইনের ধারা: পরিকল্পনা → তৈরি → সম্পাদনা → যাচাই → প্রকাশ। সহজ ডিজাইন, ব্র্যান্ডের রঙ, ভালো ছবি, পড়া যায় এমন ফন্ট — এই চারটে মানলেই ডিজাইন পরিষ্কার থাকে.

একসঙ্গে কাজ

# Jasper + Canva: লেখা থেকে প্রকাশ

| লেখা তৈরি | ডিজাইন | রিভিউ | পাবলিশ |
| --- | --- | --- | --- |
| Jasper | Canva | যাচাই | প্রকাশ |

**ধাপে ধাপে:** Jasper-তে লেখা বানাও → Canva-তে বসিয়ে ডিজাইন করো → ব্র্যান্ডিং মিলিয়ে দেখো → এক্সপোর্ট।

**কাজের টিপস:** এই জুটির লাভ: দ্রুত তৈরি, একই ব্র্যান্ডিং, পেশাদার মান আর অনেক সময় সাশ্রয় — এক বসায় পুরো পোস্ট তৈরি হয়ে যায়।

কৌশল

# কনটেন্টের পুরো যাত্রা: পরিকল্পনা থেকে ফল

| Plan | Create | Design | Publish | Analyse |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| পরিকল্পনা | লেখা তৈরি | ডিজাইন | প্রকাশ | ফল দেখা |

**কাজের টিপস:** প্রয়োগের জায়গা: সোশ্যাল ক্যাম্পেইন, ইমেইল মার্কেটিং, ব্লগ কনটেন্ট আর বিজ্ঞাপনের ডিজাইন — প্রতিটাতেই একই ধারা: আগে ভাবনা, শেষে ফল মাপা।

মান যাচাই

# প্রকাশের আগে শেষ চেকলিস্ট

### কনটেন্টের চেক

- তথ্য সঠিক কিনা (accuracy)
- ব্র্যান্ডের সঙ্গে মিল আছে কিনা
- দেখতে আকর্ষণীয় কিনা (visual appeal)
- স্পষ্ট CTA আছে কিনা
- দর্শক চেনা, বার্তা পরিষ্কার

### ডিজাইনের চেক

- একই ব্র্যান্ডিং সব জায়গায়
- যথেষ্ট ফাঁকা জায়গা (white space)
- পড়া যায় এমন ফন্ট
- ভালো মানের ছবি
- আকর্ষণীয় ছবির সঙ্গে শক্ত CTA

**কাজের টিপস:** ক্লায়েন্টকে পাঠানোর আগে এই তালিকা ধরে একবার পড়ে নাও — ছোট ভুলে বড় কাজ হারানোর ঘটনা আটকানো যায়।

নৈতিকতা

# ভরসা যেখানে, সেখানেই সাবধানতা

## নৈতিক নিয়ম

- নিজের মৌলিকত্ব রাখো (originality)
- AI ব্যবহারে স্বচ্ছ থাকো
- ন্যায্যতা ও গোপনীয়তা রক্ষা করো
- কপিরাইট মেনে চলো
- তথ্য যাচাই করে তবেই প্রকাশ

## যেসব ভুল এড়াবে

- AI-এর ওপর অতিরিক্ত নির্ভরতা
- নকল/চৌর্যবৃত্তি (plagiarism)
- ব্র্যান্ড ভয়েস উপেক্ষা করা
- দুর্বল মান-নিয়ন্ত্রণ
- সম্পাদনা ছাড়াই প্রকাশ

**কাজের টিপস:** মৌলিকতা বজায় রাখো — AI খসড়া দেবে, চূড়ান্ত লেখায় তোমার নিজের বিচার আর ছোঁয়া থাকতেই হবে।

সহায়ক অংশ • সেটআপ গাইড

# Jasper: টাকা দেওয়ার আগে যা জানবে

### প্ল্যান নেওয়ার আগে পড়ে নাও

- মূল্য কত — মাসিক নাকি বার্ষিক
- ট্রায়ালের মেয়াদ কতদিন
- নবায়ন (renewal) স্বয়ংক্রিয় কিনা
- বাতিলের নিয়ম কী
- কার্ড দেওয়া বাধ্যতামূলক কিনা

### লগইন ও যাচাইয়ের নিয়ম

- নিবন্ধন শুধু jasper.ai-তে — তৃতীয় পক্ষের লিংক নয়
- ভেরিফিকেশন মেইল না এলে Spam ফোল্ডার দেখো
- লগইন app.jasper.ai-তে, নিবন্ধনের একই পদ্ধতিতে
- অনবোর্ডিং শেষ করলেই ওয়ার্কস্পেস তৈরি

**কাজের টিপস:** ট্রায়াল মানেই ফ্রি নয় — মেয়াদ শেষে চার্জ কাটতে পারে; ক্যালেন্ডারে ট্রায়াল শেষের তারিখ লিখে রাখো।

সহায়ক অংশ • সেটআপ গাইড

# Canva: গাইড ধরে নিখুঁত সেটআপ

## সাইন-আপ ও লগইনের নিয়ম

- Google, ইমেইল বা Microsoft — যেকোনো এক পদ্ধতি
- কোড/লিংক দিয়ে যাচাই সম্পন্ন করো
- লগইন সবসময় একই পদ্ধতিতে (canva.com/login)
- ভুল অ্যাকাউন্টে ঢুকলে সাইন আউট করে আবার চেষ্টা

## Canva AI ও ডাউনলোড

- AI ফিচারের ঠিকানা: canva.com/ai
- প্রম্পটে রাখো: ডিজাইনের ধরন, দর্শক, বিষয়, স্টাইল, হুবহু লেখা
- সোশ্যালের জন্য PNG ডাউনলোড
- ফ্লায়ার PDF, প্রেজেন্টেশন PowerPoint

**কাজের টিপস:** প্রম্পটে “হুবহু লেখা” আলাদা করে দিলে Canva-র AI বানান ভুল কম করে — পোস্টারের মূল লেখা সবসময় এভাবেই দাও।

# আটকে গেলে সমাধান, সবসময় নিরাপত্তা

### ১ কোড না এলে

ইমেইল ঠিকানা ও Spam যাচাই করো, একটু অপেক্ষা করে আবার কোড চাও।

### ২ পাসওয়ার্ড ভুলে গেলে

শুধু অফিসিয়াল রিকভারি লিংক ব্যবহার করো — অন্য কারো পাঠানো লিংক নয়।

### ৩ AI ফিচার না মিললে

অ্যাকাউন্ট, প্ল্যান, এলাকা (region) আর ওয়ার্কস্পেস — এই চারটে একে একে দেখো।

### ৪ নিরাপত্তার লাল রেখা

পাসওয়ার্ড, একবারের কোড, পেমেন্ট তথ্য কারো সঙ্গে নয়; শুধু নিজের/অনুমোদিত অ্যাকাউন্ট; গোপনীয় নথি অনুমোদন ছাড়া আপলোড নয়।

**কাজের টিপস:** এই তিনটে নিয়ম মনে রাখলে অ্যাকাউন্ট হারানো বা প্রতারণার ঝুঁকি প্রায় শূন্যে নেমে আসে।

বাড়তি অংশ • বাস্তব ব্যবহার

# এই স্কিল কোথায় কাজে লাগবে?

### নিজের পেজের কনটেন্ট

নিজের ব্যবসা/পেজের পোস্ট, ক্যাপশন আর ব্যানার নিয়মিত নিজেই।

### লোকাল ব্যবসার সোশ্যাল মিডিয়া

দোকান, কোচিং, ক্লিনিকের মাসিক পোস্ট-প্যাকেজ — লেখা+ডিজাইন একসঙ্গে।

### ব্লগ ও ইমেইল মার্কেটিং

প্রতিষ্ঠানের ব্লগ আর প্রচারণা-ইমেইলের খসড়া ও সাজানো।

### প্রেজেন্টেশন সার্ভিসের সম্প্রসারণ

তোমার প্রেজেন্টেশন কাজের সঙ্গে পোস্টার/পোস্ট ডিজাইন যোগ করে বড় প্যাকেজ।

**উদাহরণ**

ধরো একটা অনলাইন শপের ঈদ ক্যাম্পেইন: Jasper-তে অফারের ক্যাপশন আর ইমেইল, Canva-তে সেই লেখা দিয়ে ব্যানার আর পোস্ট — এক সন্ধ্যায় পুরো সেট তৈরি।

বাড়তি অংশ • আয়ের পথ

# এই স্কিল দিয়ে আয় করা যাবে কীভাবে?

১ **Fiverr / Upwork গিগ**

“Social media content + design” গিগ খোলো — ক্যাপশন লেখা ও পোস্ট ডিজাইন এক প্যাকেজে বিদেশি ক্লায়েন্টের কাছে বিক্রি হয়।

২ **Freelancer.com ও LinkedIn**

কনটেস্ট ও প্রোফাইল দিয়ে শুরু; LinkedIn-এ নিজের কাজের নমুনা পোস্ট করে ক্লায়েন্ট টানো।

৩ **Facebook পেজ/গ্রুপ ও লোকাল ক্লায়েন্ট**

নিজের পেজে সার্ভিস পোস্ট; লোকাল দোকান-কোচিংয়ের মাসিক কনটেন্ট প্যাকেজ সবচেয়ে বাস্তব শুরু।



**সত্যি কথা:** Jasper পেইড টুল — ফ্রি ট্রায়াল ও Canva-র ফ্রি সংস্করণ দিয়ে নমুনা বানিয়ে পোর্টফোলিও তৈরি করো আগে। আয় নির্ভর করে নমুনার মান আর নিয়মিত মার্কেটিংয়ের ওপর — প্রথম কাজটা ছোট হলেও নিখুঁত করে দাও, সেটাই পরের কাজ ডেকে আনে।

বাড়তি অংশ • কী শিখলাম + প্র্যাকটিস

# আজকের সারাংশ আর তোমার কাজ

**Jasper: টেমপ্লেট ও Brand Voice**

**Jasper সেটআপের নিরাপত্তা**

**Canva AI: Magic টুলসমূহ**

**লেখা → ডিজাইন ওয়ার্কফ্লো**

**মান যাচাই চেকলিস্ট**

**নৈতিকতা ও কপিরাইট**

## প্র্যাকটিস প্রজেক্ট: একটা পূর্ণাঙ্গ সোশ্যাল পোস্ট

১. Jasper-তে একটা পণ্যের ক্যাপশন লেখো

২. Brand Voice একবার সেট করো

৩. Canva-তে সেই ক্যাপশনের পোস্ট ডিজাইন করো

৪. Magic Eraser/Background Remover চেষ্টা করো

৫. চেকলিস্ট ধরে যাচাই করো

৬. PNG এক্সপোর্ট করে সংরক্ষণ করো

**শেষ কথা:** লেখা AI দিতে পারে, ডিজাইনও AI দিতে পারে — কিন্তু বিচার, ভঙ্গি আর দায়িত্ব তোমার। এই ভারসাম্যটাই পেশাদারিত্ব।