DAY ৭ • অ্যাডভান্সড প্রোডাক্টিভিটি

অফিস কাজের অ্যাডভান্সড ধাপ

Custom GPT থেকে ডেটা অ্যানালাইসিস, প্রেজেন্টেশন ডিজাইন থেকে প্রজেক্ট ম্যানেজমেন্ট — পেশাদার মানের ওয়ার্কফ্লো

Custom GPTs • ডেটা বিশ্লেষণ • প্রজেক্ট • নীতি

Basic and Advance AI Course — সহজ বাংলা সংস্করণ



বাড়তি অংশ • কেন শিখব

কেন শিখব এই বিষয়টা?

১ বেসিক ব্যবহারে প্রতিযোগিতা হয় না

সবাই ChatGPT খুলতে পারে — পার্থক্য তৈরি হয় অ্যাডভান্সড ফিচার আর পেশাদার প্রক্রিয়া জানলে।

২ উদ্দেশ্য: টুল থেকে ওয়ার্কফ্লোতে যাওয়া

একটা টুল নয় — গবেষণা থেকে ডেলিভারি পর্যন্ত পুরো কাজের ধারাটা AI দিয়ে সাজানোই আজকের লক্ষ্য।

৩ ক্লায়েন্ট ও প্রতিষ্ঠান এটাই খোঁজে

ডেটা বিশ্লেষণ, মানসম্মত রিপোর্ট, পরিষ্কার প্রেজেন্টেশন — এই পেশাদার আউটপুটের জন্যই বেশি মূল্য দেওয়া হয়।

৪ ভুল থেকে বাঁচার নিয়মও শিখবে

গোপন তথ্য ফাঁস, হুবহু কপি, যাচাই ছাড়া বিশ্বাস — অ্যাডভান্সড ব্যবহারকারীর প্রথম শর্ত এসব এড়ানো।



এক লাইনে: অ্যাডভান্সড মানে জটিল নয় — অ্যাডভান্সড মানে পেশাদার প্রক্রিয়া আর দায়িত্বশীল ব্যবহার।

DAY ৭ • রোডম্যাপ

আজ যা যা শিখব

১ **অ্যাডভান্সড ফিচারসমূহ**
ChatGPT, Gemini, Copilot গভীরে

২ **প্রফেশনাল লেখার প্রক্রিয়া**
গবেষণা থেকে রিভিউ — ৫ ধাপ

৩ **ডেটা অ্যানালাইসিস**
Excel ও Sheets-এ AI বিশ্লেষণ

৪ **প্রেজেন্টেশন ডিজাইন**
নীতি ও Canva AI

৫ **যোগাযোগ ও প্রজেক্ট**
টিমওয়ার্কের AI টুল

৬ **সেরা অভ্যাস ও নীতি**
ভুল এড়ানোর নিয়মকানুন

আজকের প্রতিশ্রুতি: আজকের শেষে তুমি শুধু টুলের নাম জানবে না — একটা পূর্ণ পেশাদার কাজ AI দিয়ে শুরু থেকে শেষ পর্যন্ত সাজাতে পারবে।

অ্যাডভান্সড ফিচার

ChatGPT-র অ্যাডভান্সড ক্ষমতা

Custom GPTs

নির্দিষ্ট কাজের জন্য নিজের সাজানো সহকারী — যেমন শুধু ইমেইল লেখা বা শুধু পড়া বোঝানোর GPT। একবার বানালে বারবার একই মান।

প্লাগইন ও টুল ব্যবহার

বাড়তি টুল যুক্ত করে ওয়েব-তথ্য, ফাইল বা হিসাবের কাজ — ক্ষমতার পরিধি অনেক বেড়ে যায়।

ডেটা অ্যানালাইসিস

স্প্রেডশিট আপলোড করলেই বিশ্লেষণ, চার্ট আর ইনসাইট — ডেটা না জানলেও শুরু করা যায়।

ভয়েস মোড

বলেই কাজ করানো ও উত্তর শোনা — ভাষা অনুশীলন ও দ্রুত ব্রেইনস্টর্মিংয়ে দারুণ।

কাজের টিপস: নিজের নিয়মিত একটা কাজের জন্য Custom GPT বানিয়ে রাখো — যেমন “বাংলা নোট থেকে সহজ সারাংশ” — প্রতিবার লম্বা প্রম্পট লেখার ঝামেলা শেষ।

অ্যাডভান্সড ফিচার

Gemini ও Copilot গভীরে

Gemini — Workspace সংযোগ

Gmail, Docs, Drive-এর সঙ্গে মিশে কাজ করে — তোমার ফাইলের প্রসঙ্গ ধরেই উত্তর দেয়।

Gemini — মাল্টিমোডাল ও লং কনটেক্সট

ছবি, লেখা, অডিও একসঙ্গে বোঝে; অনেক লম্বা ডকুমেন্টও একবারে পড়তে পারে।

Copilot — Microsoft 365 জুড়ে

Teams মিটিংয়ের সারাংশ, Outlook-এ ইমেইল সহায়তা, Excel-এ বিশ্লেষণ — অফিসের ভেতরেই AI।

কাজের টিপস: যে প্রতিষ্ঠান Google Workspace ব্যবহার করে সেখানে Gemini, যেখানে Microsoft 365 সেখানে Copilot — ক্লায়েন্টের পরিবেশ অনুযায়ী নিজেকে প্রস্তুত রাখো।

অ্যাডভান্সড ফিচার

বিশেষ কাজের বিশেষ টুল

Jasper

মার্কেটিং লেখায় বিশেষজ্ঞ — ব্র্যান্ডের টোন ধরে রেখে ক্যাম্পেইন কনটেন্ট।

Notion AI

টিমের জ্ঞানভান্ডার — নোট, উইকি আর তথ্য খোঁজায় গভীর সংযোগ।

Grammarly Business

পুরো টিমের লেখার একই মান ও স্টাইল — প্রতিষ্ঠানের জন্য সংস্করণ।

Canva Magic Studio

Canva-র পুরো AI স্যুট — ডিজাইন, ছবি, লেখা এক প্ল্যাটফর্মে।

কাজের টিপস: সাধারণ টুলে সব হয় না — ক্লায়েন্টের কাজের ধরন দেখে বিশেষ টুল শেখো; এই বিশেষায়িত দক্ষতারই বাজারে আলাদা দাম।

পেশাদার লেখা

প্রফেশনাল লেখার ৫ ধাপের প্রক্রিয়া

Research
তথ্য জোগাড়

Draft
খসড়া তৈরি

Edit
সম্পাদনা

Format
সাজানো

Review
চূড়ান্ত যাচাই

কাজের টিপস: প্রতিটা ধাপে তিনটে জিনিস ধরে রাখো: প্রম্পট পরিষ্কার, ব্র্যান্ডের ভয়েস একই, তথ্য যাচাই করা। পেশাদার টোন মানে শুধু সুন্দর ভাষা নয় — নির্ভুল ও দায়িত্বশীল লেখা।

ডেটা অ্যানালাইসিস

ডেটা বিশ্লেষণ: সংখ্যা থেকে সিদ্ধান্ত



১ Excel AI-এর ক্ষমতা

জটিল ফর্মুলা, পিভট টেবিল, ভিজ্যুয়ালাইজেশন আর ভবিষ্যৎ অনুমান (forecasting) — বিশ্লেষকের কাজের বড় অংশ।

২ Sheets AI-এর সুবিধা

স্মার্ট ফিল, ডেটা পরিষ্কার, চার্ট তৈরি আর টিমের সঙ্গে সরাসরি সহযোগিতা।

৩ বিশ্লেষণের ধারা

ডেটা সংগ্রহ → পরিষ্কার → বিশ্লেষণ → ভিজ্যুয়ালাইজেশন → রিপোর্ট। ধাপ পেরোলে ফলাফল বিশ্বাসযোগ্য হয়।

কাজের টিপস: সাহায্যকারী টুল: Excel Copilot, ChatGPT, Tableau AI, Power BI AI। ক্লায়েন্টকে শুধু সংখ্যা নয় — চার্টসহ “কী বোঝা গেল” এক লাইনে বলে দিলে তোমার কাজের মান আলাদা হয়।

প্রেজেন্টেশন ডিজাইন

স্লাইড ডিজাইনের নীতি ও প্রক্রিয়া



১ চারটি নীতি

সরলতা, ধারাবাহিকতা, ভিজ্যুয়াল হায়ারার্কি (গুরুত্বপূর্ণটা আগে চোখে পড়া), আর ব্র্যান্ডের রঙ।

২ তৈরির প্রক্রিয়া

আউটলাইন → কনটেন্ট → ডিজাইন → অনুশীলন → উপস্থাপন। ডিজাইন আগে নয়, বিষয় আগে।

৩ Canva AI-এর সাহায্য

Magic Design দিয়ে গড়ন, Text to Image দিয়ে ছবি, Brand Kit দিয়ে ব্র্যান্ডের রঙ-ফন্ট এক রাখা, আর হাজারো টেমপ্লেট।

কাজের টিপস: ক্লায়েন্টের প্রেজেন্টেশনে নিজের পছন্দের রঙ নয় — ক্লায়েন্টের ব্র্যান্ডের রঙ ও ফন্ট ব্যবহার করো; পেশাদারিত্ব মানে ব্র্যান্ডের ধারাবাহিকতা।

যোগাযোগ

টিমের যোগাযোগ ও সহযোগিতায় AI

Grammarly Business

টিমের সবার লেখায় একই পেশাদার মান ও টোন বজায় রাখে।

DeepL

দলের আন্তর্জাতিক যোগাযোগে নির্ভুল অনুবাদ — ভুল বোঝাবুঝি কমে।

ChatGPT ও Teams AI

রিয়েল-টাইম সম্পাদনা, স্মার্ট সারাংশ, অনুবাদ আর মিটিং নোট — সহযোগিতা হয় দ্রুত।

ভালো অভ্যাস

যোগাযোগ পরিষ্কার রাখো, সাংস্কৃতিক সংবেদনশীলতা মানো, পেশাদার শিষ্টাচার বজায় রাখো, সময়মতো উত্তর দাও।

কাজের টিপস: বিদেশি টিমের সঙ্গে কাজে বার্তা পাঠানোর আগে DeepL/ChatGPT দিয়ে টোন যাচাই করো — একই কথা ভদ্রভাবে বলা আর রুক্ষভাবে বলার ফল আকাশ-পাতাল।

প্রজেক্ট ম্যানেজমেন্ট

প্রজেক্ট চালানোয় AI টুল



১ চারটি টুল

Notion AI, Asana AI, Monday.com AI, Trello AI — টাস্ক অটোমেশন, অগ্রগতি ট্র্যাকিং, সম্পদ বণ্টন আর ডেডলাইনের রিমাইন্ডার।

২ কী কী সহজ হয়

কে কোন কাজে আছে, কতটা এগিয়েছে, কোথায় আটকে আছে — এক নজরে দেখা যায়; ছোট টিমও বড় প্রজেক্ট সামলাতে পারে।

৩ কাজের ধারা

পরিকল্পনা → দায়িত্ব দেওয়া → ট্র্যাক করা → রিভিউ → ডেলিভারি। AI প্রতিটা ধাপে তথ্য গুছিয়ে দেয়।

কাজের টিপস: নিজের ফ্রিল্যান্স কাজেই প্রথমে Trello/Notion ব্যবহার শুরু করো — ক্লায়েন্ট দেখলে বুঝবে তুমি সংগঠিত, আর সেটাই পরের কাজের বিশ্বাস।

বাস্তব উদাহরণ

একটা পুরো কাজ, শুরু থেকে শেষ



১ গবেষণা ও খসড়া

ক্লায়েন্টের রিপোর্টের জন্য ChatGPT দিয়ে গবেষণা ও কাঠামো, তারপর নিজের তথ্য বসিয়ে খসড়া।

২ ডেটা ও লেখা পলিশ

Excel AI দিয়ে বিক্রির ডেটার চার্ট, Grammarly দিয়ে পুরো লেখার মান যাচাই।

৩ ডিজাইন ও ডেলিভারি

Canva দিয়ে ব্র্যান্ডের রঙে স্লাইড, Notion-এ প্রজেক্ট ট্র্যাক — সময়মতো পেশাদার ডেলিভারি।

কাজের টিপস: এই যুক্ত-ওয়ার্কফ্লোটাই অ্যাডভান্সড ব্যবহার — একেক ধাপে একেক টুল, কিন্তু পরিকল্পনা একটাই। ক্লায়েন্টকে এই প্রক্রিয়াটা বুঝিয়ে বলতে পারলেই তুমি শুধু অপারেটর নও, পরামর্শক।

নীতি ও সেরা অভ্যাস

যা করবে, যা কখনোই নয়

সেরা অভ্যাস — সবসময়

- আউটপুট যাচাই করে তবেই ব্যবহার করো
- গোপনীয়তা রক্ষা করো — অনুমতি ছাড়া তথ্য শেয়ার নয়
- AI ব্যবহারে স্বচ্ছ থাকো (transparency)
- ন্যায্যতা ও দায়বদ্ধতা — সিদ্ধান্তের মালিক মানুষ
- চূড়ান্ত সিদ্ধান্তে মানুষের তত্ত্বাবধান রাখো

সাধারণ ভুল — কখনোই নয়

- যাচাই ছাড়া AI-এর উত্তর অন্ধভাবে বিশ্বাস
- গোপনীয়/ক্লায়েন্টের তথ্য পাবলিক টুলে দেওয়া
- AI-এর লেখা হুবহু নিজের বলে চালানো (plagiarism)
- সব কাজ AI-এর ওপর ছেড়ে নিজে ভাবা বন্ধ করা

গোল্ডেন রুল: AI সাহায্য করে, সিদ্ধান্ত নেয় মানুষ। এই এক লাইনই অ্যাডভান্সড ব্যবহারকারীর গোল্ডেন রুল।

বাড়তি অংশ • বাস্তব ব্যবহার

এই স্কিল কোথায় কাজে লাগবে?

ক্লায়েন্টের রিপোর্ট ও রিসার্চে

গবেষণা, ডেটা বিশ্লেষণ আর পেশাদার রিপোর্ট — কর্পোরেট কাজের মূল চাহিদা।

টিম ও এজেন্সির ওয়ার্কফ্লোতে

প্রজেক্ট ট্র্যাকিং, টিমের লেখার মান, মিটিং ব্যবস্থাপনা।

প্রেজেন্টেশন সার্ভিসে

ব্র্যান্ড-মাফিক স্লাইড ডিজাইন — ডিজাইন নীতি জানা থাকলে মান অনেক বাড়ে।

নিজের ব্যবসা চালনায়

নিজের কাজের পরিকল্পনা, হিসাব আর যোগাযোগ — ছোট দলেও বড় সিস্টেম।

উদাহরণ

ধরো একটা অনলাইন শপের মাসিক বিক্রির রিপোর্ট বানাতে হবে — ডেটা বিশ্লেষণ, চার্ট, সারাংশ আর স্লাইড মিলিয়ে এই ডেকের প্রায় সব স্কিল এক কাজেই লাগছে।

বাড়তি অংশ • আয়ের পথ

এই স্কিল দিয়ে আয় করা যাবে কীভাবে?

১ **Upwork-এ প্রিমিয়াম সার্ভিস**

“Data analysis + report writing + presentation design” একত্রে অফার করো — মিলিত সার্ভিসের মূল্য আলাদা কাজের চেয়ে বেশি।

২ **Fiverr-এ পেশাদার প্যাকেজ**

বিজনেস প্রেজেন্টেশন, পিচ ডেক, ডেটা ড্যাশবোর্ডের প্যাকেজ গিগ — নমুনা দেখালে ক্লায়েন্ট ঝুঁকি কম মনে করে।

৩ **LinkedIn ও সরাসরি এজেন্সি**

নিজের কাজের নমুনা পোস্ট করো; লোকাল এজেন্সি বা কোচিং সেন্টারের নিয়মিত রিপোর্ট-স্লাইডের কাজ সরাসরি নাও।



সত্যি কথা: অ্যাডভান্সড কাজে সবচেয়ে বড় ঝুঁকি গোপনীয়তা — ক্লায়েন্টের ডেটা কোন টুলে দিচ্ছ, আগে থেকে পরিষ্কার করে বলো এবং অনুমতি নাও। আস্থাই এই স্তরের আয়ের ভিত্তি; একটা বড় ভুলে সেটা শেষ হয়ে যায়।

বাড়তি অংশ • কী শিখলাম + প্র্যাকটিস

আজকের সারাংশ আর তোমার কাজ

Custom GPT ও অ্যাডভান্সড ফিচার | লেখার ৫ ধাপের প্রক্রিয়া | ডেটা বিশ্লেষণের ধারা | স্লাইড ডিজাইনের ৪ নীতি | প্রজেক্ট টুলের ধারা | গোল্ডেন রুল: সিদ্ধান্ত মানুষের

প্র্যাকটিস: আজকের ৬টা কাজ

১. নিজের একটা কাজের জন্য Custom GPT সাজাও

২. ৫ ধাপ মেনে একটা ছোট রিপোর্ট লেখো

৩. একটা ডেটা সেটের চার্ট ও ইনসাইট বানাও

৪. Brand Kit ব্যবহার করে ৩ স্লাইড ডিজাইন করো

৫. Notion/Trello-তে নিজের প্রজেক্ট বোর্ড বানাও

৬. নিজের “করব/করব না” নীতি-তালিকা লেখো

শেষ কথা: পেশাদার মানে শুধু দ্রুত নয় — নির্ভুল, দায়িত্বশীল আর ধারাবাহিক। এই তিনটাই আজকের আসল শেখা।